



# 北京大学中国体育产业研究中心

- 首页
- 中心简介
- 专家团队
- 学术研究
- 咨询培训
- 联系我们



陈少峰：内地演出市场不应只针对高端消费者，应培育普通观众市场

编辑： 更新时间: 2013-5-10 点击数: 1065

[打印本页](#) | [关闭窗口](#)

## 阅读

- [北京大学中国体育产业研究中心简介](#)
- [何文义：休闲娱乐化——中国体育产业的](#)
- [李善同：《中国体育产业发展报告](#)
- [刘清早](#)
- [陈少峰：体育营销的10个新视角](#)
- [国际顶级赛事考验中国体育产业底蕴](#)
- [林显鹏](#)
- [马国力](#)
- [阮伟](#)
- [联系我们](#)

## 最近更新

- [“中国体育产业人才工程” 招收高校在读学](#)
- [本中心招募实习生](#)
- [本中心招聘研究助理](#)
- [报名表](#)
- [2013届北京大学体育产业高级研修班结业](#)
- [体育产业高级研修班（2013-2014）招生](#)
- [体育产业研修班五月课程（结业）安排](#)
- [专家访谈：体育娱乐相结合，综艺节目差异](#)
- [《中国体育产业发展报告（2013）》在京](#)
- [体育产业研修班四月课安排](#)

## 友情链接

- [北京大学体育部](#)
- [北京大学文化产业研究](#)
- [北大三方文化产业咨询](#)
- [国家体育总局](#)
- [中国体育营销论坛](#)
- [WBO中国区](#)
- [中国高尔夫产业网](#)



体博网



华奥星空体育产业