



北京大学中国体育产业研究中心

- 首页
- 中心简介
- 专家团队
- 学术研究
- 咨询培训
- 联系我们



陈少峰：奥运营销的新理念

编辑: 更新时间: 2013-5-10 点击数: 995

[打印本页](#) | [关闭窗口](#)

阅读 高级研修班

· [北京大学中国体育产业研究中心简介](#)

· [何文义：休闲娱乐化——中国体育产业的](#)

· [李善同：《中国体育产业发展报告](#)

· [刘清早](#)

· [陈少峰：体育营销的10个新视角](#)

· [国际顶级赛事考验中国体育产业底蕴](#)

· [林显鹏](#)

· [马国力](#)

· [阮伟](#)

· [联系我们](#)

最近更新

· [“中国体育产业人才工程” 招收高校在读学](#)

· [本中心招募实习生](#)

· [本中心招聘研究助理](#)

· [报名表](#)

· [2013届北京大学体育产业高级研修班结业](#)

· [体育产业高级研修班（2013-2014）招生](#)

· [体育产业研修班五月课程（结课）安排](#)

· [专家访谈：体育娱乐相结合，综艺节目差异](#)

· [《中国体育产业发展报告（2013）》在京](#)

· [体育产业研修班四月课安排](#)

友情链接

[北京大学体育部](#)
[中国高尔夫产业网](#)

[北京大学文化产业研究](#) [北大三方文化产业咨询](#)

[国家体育总局](#)

[中国体育营销论坛](#)

[WBO中国区](#)



体博网



华奥星空体育产业