

新西部

NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置

联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

系统公告

举报信 再告作者

举报信

再告作者

本期上半月刊



本期下半月刊



下半月刊

中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学

经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会

环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 哲学美学 > 正文

浅析电影台词中的语用模糊

作者: 西安财经学院 王婷 2009-05-01 查看次数: 303 期刊时间:2009年1月

【摘要】在言语交际中,语用模糊的地位越来越受到人们的重视。本文运用耶夫·维索尔伦的顺应理论,关联理论和国内学者的语用模糊相关理论分析了电影台词中的语用模糊现象。提出运用语用模糊更好地帮助了说话人通过了一种巧妙的事半功倍的方式表达了其隐含的意义,同时也使听者能确切地理解了说话人的意图。

【关键词】电影台词;语用模糊

根据格赖斯的合作原则,为保证会话的顺利进行,谈话双方必须共同遵守一些基本原则,也就是说在言语交际中应尽量避免含混、晦涩,要简练,不说自认为虚假的事情。然而模糊性作为自然语言的一种特征,人们会在交际中有意识或无意的使用到。因此在言语交际中,即便是说话人有能力选择不含混的方式,他也会根据自身的交际目的需求而选择含混的模糊用语来达到交际目的。这种交际策略总的来说就是语用模糊。

一、国外学者的语用学理论

1、耶夫·维索尔伦的顺应理论

耶夫·维索尔伦在他的著作语用学诠释(Understanding Pragmatics, 2000)提出了他的语用学新的理论,即顺应论。他指出使用语言必然包括连续不断的做选择,这种选择是有意识的或无意识的,是由语言内部(即结构)的同时也/或者是语言外部的原因所驱使的。根据维索尔伦的理论,语言的使用是一个连续不断的选择的过程,语言的选择只有顺应言语交际特性,符合语境才能达到言语交际的目的。说话人可以遵循或故意违反某种语用原则,选择具体的语言形式,但这些都顺应当时的语境。模糊用语在语言中的使用既顺应语境,又满足了交际的需求,所以语用模糊是说话人顺应言语交际目的所做出的符合语言特性的选择。

2、关联理论

Sperber 和Wilson 的关联理论的总目标就是“发现植根于人们心理的,可以对彼此之间是如何实现交际进行解释的隐含机制”(Sperber &Wilson, 1986a/1995:32)。斯珀伯和威尔逊认为交际是一个认知的过程。双方之所以能够配合默契,明白对方话语的隐含内容,主要因为存在一个最佳的认知模式—关联性。这就是说,要找到对方话语同语境假设的最佳关联,通过推理获取语境隐含,最终取得语境效果,达到交际成功(何自然,再永平,2001:236)。因而,尽管在日常的言语交际中存在着大量的以各种形式出现的模糊用语,而言语交际还能顺利进行,这就是模糊用语和语境之间所存在的关联性的缘故。

二、国内学者关于语用模糊的研究

在言语交际中,说话人经常会选择语用模糊这种交际策略。在何自然教授的文章(再论语用含糊,2000)中,他从会话分析的角度将言语交际分为三类,下图将更清晰的展示了他的语用模糊研究(2000,1)。

言语交际



西部政要访谈

动态新闻

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘



相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号: 帐号密码: 匿名发表

验证码:



[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。

