

新西部 NEW WEST

杂志介绍

机构设置

联系我们

期刊证书

系统 | 举报信
公告 | 再告作者

举报信
再告作者

Windows Vista + Windows Live
数字生活 要出彩



新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

本期上半月刊 | 本期下半月刊




下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学
 经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会
 环境能源 | 信息技术 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 影视传媒 > 正文

论广告语中的双关修辞

作者: 黄山学院文学院 江婉琴 2008-09-03 查看次数: 1555 期刊时间: 2008年7月

【摘要】本文旨在通过对广告语中三种双关修辞类型的实例和理论分析, 阐明双关修辞在广告语中的特殊功能, 探讨广告语表达的最佳效果。

【关键词】 广告语; 双关; 类型; 功能

当今社会, 广告无孔不入, 它已成为人们生活不可或缺的一部分。作为广告重要组成部分之一的广告语, 是一种以宣传和刺激消费为目的的特殊语言——“语言商标”。它能使广告更丰富, 更精彩, 更有魅力, 更有竞争力, 它是广告成功的关键, 是广告的核心。据有关专家调查统计, 广告效果的50% ---75%来自广告的语言文字, 广告语言在广告传播中占有重要作用[1]。为了提升广告语言的魅力, 增进有效传达和沟通, 文案人员常常运用修辞技法来实现, 双关修辞便是其中一个常用而有效的途径。

所谓双关, 是指在特定的语言环境中, 借助语音或语义的联系, 使语言关联到两种事物, 使语句构成双重意义的修辞方式。运用双关的广告语言具有点石成金的效果, 它能化腐朽为神奇, 化平淡为有趣, 化无情为有情, 化紧张为轻松。广告语根据广告本身的特点及受众的心理, 从语言的海洋提炼出来, 就像沙里淘出的“金”, 内容丰富, 字字玑珠, 它能激发人的消费动机, 左右人的消费观念, 诱导人的消费行为, 达到广告的最终目的。

一、广告语中的双关类型

王希杰在《汉语修辞学》中把双关分为语义双关、谐音双关、语法(结构)双关[2]。广告语中的双关也可分为这三类。

1、语义双关

语义双关是利用词语或句子的多样性在特定语境中形成双关。语义双关在广告中的运用比谐音双关更为普遍。其效果与谐音双关可谓异曲同工。如:

- 例1、金猴皮鞋, 令足下生辉(金猴皮鞋)。
- 例2、你的健康是天大的事——天大药业(天大药业)。
- 例3、小鸭, 小鸭, 顶呱呱(小鸭洗衣机)。
- 例4、爱使万家乐(万家乐热水器)。

例1、“足下”一指脚下, 二是对对方的一种尊称, 指第二人称“你”。这样就使该广告具有了双重意义: 穿上金猴皮鞋, 不仅脚下生辉, 而且使你整个形象光彩照人, 大放溢彩。例2、“天大”有双层意义: 一为极其重要, 二为公司名称。表明天大药业为您的健康服务的宗旨。例3、“呱呱”一指小鸭的叫声, 二顶呱呱是极好的意思(在口语中)。这样将洗衣机的品牌形象化、生动化, 使人由呱呱的叫声很自然地联想到活泼可爱的小鸭子, 从而深刻地记住这一品牌, 另外还说明了小鸭洗衣机的质量。例4、由于“使”的多义性, 使这则广告具有三重意义: 一是爱的使者是万家乐, 二是爱使用万家乐, 三是爱, 使万家欢乐。真可谓一字传神, 言简意赅, 耐人寻味。

2、谐音双关



西部政要访谈

动态新闻

更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘

更多>>



谐音双关，就是利用同音现象构成双关。广告制作者非常乐于使用谐音双关，因为此类双关具有风趣、幽默、俏皮、

滑稽的语言风格，能增强广告的说理力和感染力，给消费者留

下深刻的印象。如：

例5、好面子洁面乳，只许痘留 5 天（好面子洁面乳）。

例6、聪明的妈妈会用锌（葡萄糖酸锌口服液）。

[1] [2] [3]

相关文章

暂时没有相关的文章！

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="password"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目：[西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话：029-82301998 举报电话：029-82302829 主编信箱：zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号：陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话：029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007