

晚清小说的广告宣传

刘永文

(上海师范大学人文学院, 上海200234)

中图分类号: I242 F713.8

摘要: 晚清小说主要以报刊杂志为载体, 其广告宣传方式已具近代特色。传播者在各大报纸上登载征文广告; 或在杂志上开辟广告专栏做各种广告宣传; 或者在随报附送的单页小说上登载广告; 或者在单行本的封底上介绍小说作品等。晚清小说的传播者通过广告, 宣传救国救民的办刊宗旨、阐明小说理念, 指导作家借鉴中外小说艺术规则, 提倡千奇百怪的小说类型, 强调版权、标明稿酬, 或者在杂志上登载与小说无关的商业广告来扩大经济来源。晚清有关小说的广告宣传, 推动了小说的发行, 对晚清小说的繁荣起到了积极的作用。

关键词: 清朝晚期 小说 广告 报纸 小说杂志 单叶小说

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页