

学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

奥运吉祥物“福娃”原创专家做客新杏坛（图）

<http://www.fristlight.cn> 2005-12-06

[作者] 刘卫华

[单位] 山东大学文学院

[摘要] 2005年12月3日下午，第三十七期新杏坛“2008奥运会吉祥物原创专家论坛”在邵馆一楼报告厅举行。本次论坛由省级重点学科山东大学文学与新闻传播学院设计艺术学学科牵头，文学与新闻传播学院和文艺美学研究中心联合主办。

[关键词] 山东大学;奥运吉祥物;福娃



2005年12月3日下午，第三十七期新杏坛“2008奥运会吉祥物原创专家论坛”在邵馆一楼报告厅举行。本次论坛由省级重点学科山东大学文学与新闻传播学院设计艺术学学科牵头，文学与新闻传播学院和文艺美学研究中心联合主办。做客本次论坛的嘉宾有2008奥运会吉祥物原创设计主创人之一、清华大学美术学院教授、清华大学数码影像设计系主任、国际A级设计师吴冠英教授，国际商业美术设计师协会中国总部赵永福秘书长、山东省美术设计家协会常务副主席

段邦毅教授等设计艺术界的名人。论坛由中国广告学术委员会委员、设计艺术学学科带头人、文学与新闻传播学院李克老师主持。吴冠英教授图文并茂地为大家介绍了2008奥运会吉祥物“福娃”设计的全过程。吴冠英介绍，从去年四月份奥运吉祥物征集发布会起，他们便开始了构思，从2005年3月11日正式开始设计活动，到11月11日发布，历时八个月，终于圆满完成任务。吴冠英说，设计的全过程中有甘有苦，这套设计方案的成功也并非一帆风顺，它曾被一度搁置。从去年12月到今年2月，整个设计组的任务是修改第二轮评选选出的六个其它方案，但这六个方案的修改最终因没有思路而被迫停止。于是，在文化部认可设计新方案的前提下，设计组重新选择了吴冠英的方案，以新的思路进行创作。20多天后，五个彩娃的第一套图案设计终于完成。一幅幅工作之余的照片，反映了他们在这20多天所付出的辛勤努力。所以，吴冠英告诉大家，无论做学问或其他工作，都要耐得住寂寞才行，不然在关键的时候，就没有足够的积累作为基础。4月初，福娃的图案被作为主推方案开始修改，他们将五行的理念渗透其中，相应地延伸出健康、繁荣、欢乐等含义，使其更适于市场开发。5月28日，这套方案获得了最后肯定。之后，历经3个多月的修改，于11月完成发布。“在这3个多月中，我画了三千多张稿子”吴冠英不无感慨地说。他还向大家介绍了相关的动画制作的导演、作曲等。总之，这套方案的最终完成，很多人都付出了艰辛的努力。随后，吴冠英回答了在场同学的提问。赵永福对大家放弃休息时间来听报告、甚至一直站着在听感到非常感动，他赞扬了山大的良好学风，并向大家介绍了商业美术设计师协会的情况，建议大家学习吴冠英教授兢兢业业致力于动画创作的吃苦精神，要向吴教授那样打好基本功，练就高水平

的综合素质。同时他说，福娃所带动的产业链，将产生40亿的经济价值。吴冠英教授的设计为我们提供了一个如何应对市场的良好模式，体现了设计师的重要价值。会后，吴冠英教授向文学院及全校的老师同学们赠送了他亲手绘制的代表良好祝愿的“福娃”图像。



[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

