

2002级研究生 张弛 收稿日期:

殊途同归——新奥尔良LOYOLA大学《音乐商业》的学位与课程

内容提要:

关键词:

中图分类号: 文章标识码:

美国南部的新奥尔良的LOYOLA大学(LOYOLA University New Orleans)是由一群天主教徒于1837年创办的,是美国28所耶稣教会大学之一,直到1912年才正式被路易斯安娜州冠以“LOYOLA大学”的校名。LOYO-LA大学下属五所学院之一的音乐学院创建于1932年,其特色是让学生接受“结合人文学科的职业音乐教育”。

LOYOLA大学音乐学院在享用新奥尔良富裕的文化资源的同时,也进行了积极的改革和创新。“音乐商业”专业就是拓展的重要领域。在该专业的学位课程设置上,他们对传统的突破在于,为两类学生提供了获得音乐商业专业学位的途径。其一是为表演音乐家提供的音乐商业学位培养模式;其二是为那些只具备有限音乐经验的商业专业学生提供的音乐商业学位培养模式。前者的学位称之为Music Degree;后者的学位冠之以Science degree。两者在保持基础课程大体一致的前提下,又各有所偏重。

音乐学院总共开设十二门专业课程,音乐商业专业涉及其中七门,分别为:

(一)音乐商业。课程包括音乐商业研讨会、音乐发行、版权和契约、音乐营销和推广、音乐商品和销售、音乐管理和音乐会生产、音乐商业高级研讨会、音乐商业实习。其中音乐商业企业策划为Science degree的个别课。

(二)音乐必修课。包括音乐商业概论、作曲技术、数字音频生产、多媒体制作。

(三)音乐理论。对读Music degree学生开设乐理I、II、III、IV;而Science degree学生只修乐理入门。

(四)音乐历史与文献。主要是西方艺术音乐史,只对Music degree的学生开设。

另外三门课,即合奏课、独奏课、音乐表演,是Music degree的必修课。Music degree学生的最后一年还必须完成一场对外的独奏音乐会(Recital Appearance);Science degree的学生则须在音乐商业领域实习,亲身体会相关企业或公司的运作。

比较Music degree与Science degree课程安排,我们可以看到,前者的音乐课程明显重于后者。后者除了涉及音乐商业专业课程和音乐基础理论课之外,经济、金融、法律、管理类课程的比重则远远超过了前者。因为,除了上述介绍的音乐课程外,还有商业导论、基础营销学、个人金融、微观经济学原理、职业写作、组织和管理、商业的法律环境、大众传播引论、会计学原理。Music degree的学生仅仅只修商业导论和个人金融两门课。这种差别彰显出办学者的教学理念:前者培养艺术家在商业环境中的生存能力,以适应音乐活动的商业化模式;后者则是培养操作者,运用与市场和商业相关的学科知识,将艺术家和作品按商品运作方式推向市场,获得利润。

客观地说,这种做法算不上创新,而只是音乐商业这门新兴学科本身具有的特点所决定的。既然音乐作为一种商品,就必然受到经济、金融、法律的制约。对于原本学习经济、金融、法律学科的学生来说,仅仅是他们操作的对象换成了音乐。因此,他必须要熟悉音乐,要接受一定程度的音乐训练。那么,该校为商业专业的学生提供的音乐商业学位就不足为奇。不过,话又说回来,音乐毕竟是音乐,它不能完全等同于市场上的一般商品,在推向市场成为商品之前,它还应是一件艺术品;也就是说,它首先是艺术品,其次才是商品,因此,要受艺术规律的制约,完全抛弃音乐的艺术性必然要冒不合格商品的风险。这样一来,作为音乐商业专业中的Music degree-强调学生的音乐专业素养和实践能力就显得尤为重要了,它可以保证音乐在前期生产环节的质量,而后期的商业销售和运作则由Science degree的获得者负责——如果这些人不懂音乐同样要冒巨大的风险。因此,在音乐由纯粹的审美文化转变为“文化工业”的大众传媒时代,彼此都掌握对方的知识就必然成为当今大学教育的重要任务。该大学如此设置两种学位及其课程,不能不说是一种切合实际之举,可谓“殊途同归”。通俗一点说,一个懂产略懂

销，一个懂销略懂产，其共同目的都是获得利润。从这个意义上讲，这两种途径培养出来的人才岂不都可称之为“音乐商人”吗！

（文中资料来自[http // music . loyno . edu /](http://music.loyno.edu/)等网页）

参考文献：

作者简介：

点击次数：614