



您的位置：[学人论戏](#) - [王向阳专栏](#) - [正文](#) [\[返回\]](#)

戏剧的话语权

4 | 122

作者:王向阳 来源:《戏剧的钟摆》浙江大学出版社 2010年 时间:2011-1-11 19:31:10 浏览:24次

子栏目导航

- ▶ [万叶专栏](#)
- ▶ [王向阳专栏](#)
- ▶ [李松专栏](#)
- ▶ [刘小梅专栏](#)
- ▶ [王萍专栏](#)
- ▶ [邓琪瑛专栏](#)
- ▶ [谢伯淳专栏](#)
- ▶ [厉震林专栏](#)
- ▶ [杨孟衡专栏](#)
- ▶ [苏琼专栏](#)
- ▶ [刘祯专栏](#)
- ▶ [胡开奇专栏](#)
- ▶ [高益荣专栏](#)
- ▶ [李时学专栏](#)
- ▶ [刘家思专栏](#)
- ▶ [陈吉德专栏](#)
- ▶ [夏写时专栏](#)
- ▶ [桂迎专栏](#)
- ▶ [杨伟民专栏](#)
- ▶ [陈友峰专栏](#)
- ▶ [黄振林专栏](#)
- ▶ [元鹏飞专栏](#)
- ▶ [顾聆森专栏](#)
- ▶ [吴敢专栏](#)
- ▶ [李祥林专栏](#)
- ▶ [车锡伦专栏](#)
- ▶ [阎立峰专栏](#)

“戏剧可以分成三种：一种是专家的戏剧，一种是观众的戏剧，还有一种是戏迷的戏剧，不要混为一堂。”日前，当我向一位专家请教为什么戏迷与专家的意见往往相左时，他的三言两语，使我茅塞顿开，驱散了长久以来笼罩在心头的迷雾。

戏剧是一池流动的春水，创新是它的常态。自古以来，戏剧是一种最时尚的娱乐形式，随时随地随着观众的喜好而改变，因为观众是剧团的衣食父母，观众喜欢什么，剧团就得提供什么，只有迎合观众的口味，获得观众的首肯，才能生存，才能发展，否则，就意味着丢饭碗。而喜新厌旧是人之常情，这就倒逼戏剧不断创新，不能僵化。

解放以来，戏剧进入一个特殊的历史时期，政府把剧团收归国有，从一种娱乐方式上升为一种宣传工具，寓教于乐。这样，剧团的宗旨开始两极分化：民间剧团的衣食父母还是观众，而国有剧团的衣食父母是政府。观众的价值取向和政府往往不同，观众把戏剧作为一种娱乐形式，只要演得好看、唱得好听就行；政府把戏剧作为一张文化名片，只要能够征服专家，获得奖项就行。而观众之中，又细分为两类，一类是普通观众，看戏无非凑热闹，既没有深厚的感情，也没有深入的钻研，有点随喜的味道；还有一类是铁杆戏迷，因为深深地爱上戏剧，一往情深，越钻越深，有的成为知识渊博的专家型戏迷，有的成为登台演出的著名票友。他们恪守传统，喜欢古典，留恋戏剧的原汁原味。所以，专家的戏剧，走的是精品之路；观众的戏剧，走的是时尚之路；戏迷的戏剧，走的是传统之路。

这是一个多元的社会，人群已经充分圈层化。每个圈层都有自己的诉求，需要有表达意见的渠道，心情才能舒畅，社会才能和谐。戏剧

- ▶ 王晓华专栏
- ▶ 孙柏专栏
- ▶ 胡金望专栏
- ▶ 苏子裕专栏
- ▶ 胡德才专栏
- ▶ 伏涤修专栏
- ▶ 林婷专栏
- ▶ 陈军专栏
- ▶ 吴保和专栏
- ▶ 叶志良专栏
- ▶ 叶明生专栏
- ▶ 吴新雷专栏
- ▶ 康保成专栏
- ▶ 徐大军专栏
- ▶ 谢柏梁专栏
- ▶ 陈维昭专栏
- ▶ 苗怀明专栏
- ▶ 袁国兴专栏
- ▶ 赵晓红专栏
- ▶ 孙书磊专栏
- ▶ 朱恒夫专栏
- ▶ 徐子方专栏
- ▶ 陆林专栏
- ▶ 陈美林专栏
- ▶ 范丽敏专栏
- ▶ 刘水云专栏
- ▶ 苏涵专栏
- ▶ 车文明专栏
- ▶ 周宪专栏
- ▶ 李伟专栏
- ▶ 俞为民专栏
- ▶ 陈多专栏
- ▶ 孙惠柱专栏
- ▶ 刘淑丽专栏
- ▶ 吕效平专栏
- ▶ 黄仕忠专栏
- ▶ 王宁专栏
- ▶ 解玉峰专栏
- ▶ 田本相专栏
- ▶ 廖奔专栏
- ▶ 吴戈专栏
- ▶ 周宁专栏
- ▶ 周安华专栏
- ▶ 赵山林专栏
- ▶ 黄鸣奋专栏
- ▶ 陈世雄专栏

作为传统文化的一元，本身就是一个大圈层，如今又把它分为专家、戏迷、观众三个小圈层，都渴望拥有一定的话语权。

有三个圈层的三种不同的声音在耳边响起，剧团和演员到底应该听谁的？就看谁讲得动听、谁讲得动情。为了影响剧团，影响演员，专家、观众、戏迷这三个不同的群体，都希望尽量讲得动听一些、动情一些，让剧团和演员入耳入心，朝自己设计的“路线图”行进。

专家圈层先天强势。专业的人干专业的事，他们学有专门，一心一意，心无旁骛，既深且精，而且掌握了各类评奖的投票权，他们的意见往往能够左右剧团和演员的行为，惟马首是瞻。著书立说，汗牛充栋，是专家的专利；在刊物上发表理论文章，是专家的专长；召开各类研讨会，专家是当然的主角；就是报纸采访，虽然会顾及演员、观众面上的意见，但专家的意见一言九鼎，绝对权威。在传统媒体时代，专家几乎垄断了戏剧的话语权，观众很少有置喙的余地。

戏迷圈层不甘示弱。在新媒体时代，随着互联网进入千家万户，戏迷圈层寻寻觅觅，终于找到了表达自己意见的渠道——网络。物以类聚，人以群分，如今，戏迷圈层创办了戏剧网站（如婺剧文武堂、婺剧场）、戏剧论坛（如婺剧论坛），建立了戏剧QQ群（如中国婺剧QQ群、永康婺剧QQ群），呼朋引伴，切磋交流，蔚为大观。戏迷是一个庞杂的群体，分布在各行各业，士农工商，无所不有，素质参差不齐，其中不少学历在大学本科以上，不乏藏龙卧虎之辈。他们还徘徊在戏剧殿堂的门外，都有自己的专业、自己的饭碗，为了共同的爱好走到一起，心中怀有无比的酷爱、热情和执着。他们不计功利，甘于奉献，只为心中的那个“情人”——戏剧。像婺剧论坛开通一周年，主题达到1600多个，回复达到27000多条，平均每天发主题5个以上，回复70多条。作为一个为小众艺术而设的论坛，有如此旺盛的人气，离不开版主的苦心经营，也离不开一批铁杆戏迷的鼎力支持。相反，一些专家办的官方戏剧网站，因为信息更新不及时，反而人气惨淡。武义戏迷QQ群更是雄心勃勃，甚至要在7月10日举办全省婺剧戏迷QQ群交流会，介绍各自的特色与成绩，并针对存在的问题以及今后的发展进行商讨，其志不小。

这是一个“自媒体时代”，只要用笔杆、相机、DV机，把自己对这个社会的感受记录下来，传到网上的论坛、博客、个人空间上，人人都可以成为媒体记者。2010年5月22日，全省360名戏迷汇聚兰溪，盛况空前，现场DV机高高架起，照相机闪光不断。从第二天开始，有关这次聚会的文字、照片、视频纷纷传到网上，络绎不绝，比传统媒体的报道更及时、更丰富、更精彩。

对于剧团和演员，如果专家圈层是俯视的话，戏迷圈层就是仰视。他们不计个人利益，通过网络或者电话，主动请教、交流、沟通，进行良性互动，让习惯了寂寞的戏剧演员，感受到了热情，感受到了力量，

- ▶ 彭万荣专栏
- ▶ 周靖波专栏
- ▶ 施旭升专栏
- ▶ 宋宝珍专栏
- ▶ 王兆乾专栏
- ▶ 胡星亮专栏
- ▶ 马俊山专栏
- ▶ 董健专栏
- ▶ 郑传寅专栏
- ▶ 郑尚宪专栏
- ▶ 邹元江专栏
- ▶ 刘平专栏
- ▶ 胡志毅专栏
- ▶ 陆炜专栏
- ▶ 朱栋霖专栏

感受到了希望。尤其是新一代的网络戏迷，大多处于二三十岁的青年，他们有文化，有知识，有热情，缓解了“台前白发苍苍”的现状，让“台上青春少年”找到了失去多年的感觉，修复了戏剧良好的生态。

观众圈层以脚投票。一般的观众，既没有专家的专业素养，也没有戏迷的疯狂热情，看戏更多的是从众行为。但他们也有自己的声音，需要通过适当的渠道进行表达，可以喝彩，也可以喝倒彩，可以掌声一片，也可以嘘声一片。更有甚者，义乌的观众居然上台谩骂刻意创新的剧团，这是一种表达意见的粗鲁方法。更多的时候，观众可以用脚投票，如果演得不好看，不仅下次不来捧场，还要给你做负面宣传；如果演得好看，不仅下次再来捧场，还要拉更多的观众来捧场。当然，农村看戏不比城市，不用买票，但观众的口碑好坏，可以影响请剧团演戏的出资人，以后邀请口碑好的剧团，冷落口碑差的剧团。

专家、戏迷、观众三个圈层对戏剧话语权的争夺，最终受益的是剧团和演员。在戏剧经历了二三十年的低迷以后，习惯了冷漠的剧团和演员蓦然发现身边有这么多热心人关心戏剧、爱护戏剧、祝福戏剧，这或许是戏剧复兴的前兆吧！（如鱼饮水写于2010年6月4日）

（戏剧研究——国内第一家戏剧研究学术网站）

[返回](#)

[打印](#)

责任编辑: admin

相关信息

- 第十届中国戏剧节戏剧评论
- 视觉盛宴中京剧魅力的弱化——评京剧《丝路花雨》
- 谈历史剧《圣地之光》中幕间戏的创造性运用
- 一曲“蚂蚁”的赞歌——看音乐话剧《雁叫长空》

热门图文



《戏剧的钟摆》， ..




著名戏剧理论家夏 ..



苏州评弹《雷雨》 ..

站内搜索

按关键字 

立即搜索

相关专题

- 婺剧新老《断桥》之 ..
- 呼唤青衣
- 戏剧的话语权
- 《戏剧的钟摆》，戏 ..
- 王向阳简历

[+ 更多](#)

Copyright © 2002-2003 [中国戏剧网] Finish All Rights Reserved

地址：厦门市海韵园科研楼（2）201

联系电话：0592- 传真：： Email：

页面执行：125.000毫秒

[xx\[xx.Net\]](#)网络技术支持

闽ICP闽备06011007