



## 深圳“戏聚星期六”形成戏剧新模式

2009年全年，深圳观众欣赏了40场戏曲演出，共有18个剧种、100多个折子戏，20多位梅花奖得主、120多位中国各个剧种、各个流派及行当的名家、名角为观众举办了戏曲艺术欣赏讲座和演出、互动等。一些大型的戏剧活动如“纪念梅兰芳先生诞辰115周年艺术讲座与梅派艺术专场”等活动也率先在深圳举行，观众爆满，一票难求。

深圳的戏曲氛围在刚刚过去的2009年显得特别浓郁，这一切都来自一个重要的活动——“戏聚星期六”。

“戏聚星期六”每周六下午3点在深圳大剧院音乐厅举行，所需经费来自市宣传文化基金，市民凭身份证在规定时间内到指定地点领票。倘若开场前还有空位，可邀请正在场外等候的观众入场观看。许多场演出已经爆满，也邀请戏迷入场加座观看。因此，在深圳大剧院，每逢周六形成了一道看戏等戏的独特景观，人气特别旺盛。出现了当今戏曲演出极其罕见的场面：无一张票浪费，无一个座位空缺。

笔者曾经撰文评论“戏聚星期六”这种形式，是政府花钱为市民唱堂会、政府花钱给市民享受文化福利，延续了中国戏曲古老的生存方式即“一家花钱，百家看戏”的传统公益性戏剧模式。（《深圳的公益戏剧模式值得推广》见2009年4月23日《深圳商报》“文化广场”）。这种传统的公益性戏剧生存模式，在深圳复活并升级成公益戏剧，成为一种新的模式。这种模式让前来参加演出的众多艺术家赞叹不已，也让中国文联、中国戏剧家协会的有关领导十分惊喜，认为应该在全国推广。

戏曲艺术在承传中华民族文化历史、塑造民族性格方面起过很大的作用。而传统戏曲艺术在当代，面临巨大的生存和发展压力。由于旧的体制原因，戏曲艺术院团的生产、经营和生存等等，很大程度上背离了戏曲艺术应有的生存规律和传统的生存模式。中国当代的戏剧演出，简单地使用了大城市的剧场经营模式，除卖票之外再无其他。商业操作的戏剧演出，均冒着极大的风险，主办方都是揪着心在办。策划和主办者往往是出于一种责任心和使命感，宁愿赔钱，道义上、精神上是让人感动，但对戏剧市场来说，作用微渺。记得几台曾经获得过“国家舞台艺术精品工程奖”的戏来深圳演出，名家名角荟萃，而卖票的情况同样令人沮丧，实际上造成巨大的浪费。

由于传统文化的严重断裂，戏曲艺术从原来的大众艺术逐渐成为少数人的爱好。这种窘迫的状态，犹如被破坏的文化生态，亟须理性地涵养与扶持，使其逐步恢复生长机能，而不是在其市场适应

能力尚未强健的时候简单地推向市场。一场戏曲演出，如果用简单的卖票销售，在许多地区都是不成功的。你要戏剧与其他娱乐方式在同一个商业平台上去竞争，还不如直接杀了它。

因此，扶持传统戏曲艺术，有保护文化生态的意义。政府花钱，为市民举办公益性演出，走的却是高端路线，邀请戏曲界的顶尖级艺术家为观众讲解赏析经典戏曲，也是为戏曲培养观众的最佳方式。“戏聚星期六”一票难求，成为深圳戏曲观众的一个精神牵挂，说明政府的钱没有浪费。有媒体甚至认为在深圳“戏聚星期六”如果坚持下去，会将深圳培育成中国继天津、上海之后的第三个戏曲中心。我觉得成不成中心并不重要，关键是要市民有戏看、有好戏看、有好角儿看。当今的戏剧观众也需要培育，让观众懂戏，会看戏，成为内行观众而不是纯粹的娱乐者。观众知道对戏剧提要求了，戏剧的发展动力就来了。

文化艺术院团的体制改革，也可以从“戏聚星期六”活动中吸取一点经验：政府不一定要养艺术院团，但是政府可以为市民购买艺术院团的优秀艺术产品。那种认为艺术院团政府应该包养的思维显然不利于艺术生产，认为政府应该将艺术院团甩向社会、抛给市场的思维更不利于艺术生存。深圳“戏聚星期六”作为一个成功的案例，可以给人很多启示。

（摘自 《深圳商报》）

