



张继钢很少发表关于创作的经验或宣言，但他每每申说，他的创作“既不重复自己，更不重复别人”。事实也正是如此，张继钢的创作活动渗透着“原创”的精神，他的舞蹈作品也是“原创”精神的结晶。《献给俺爹娘》舞蹈晚会，由于他强调的是从人物性格出发设定动作主题“动机”，因此他的“不重复”主要是各动作主题“动机”的不重复，可张继钢彼时特别爱用动机“重复再现”的舞蹈语言衍生方法，以至于这成为其作品构成的一种显著风格。此后，张继钢进入中国人民解放军总政歌舞团，在总导《军魂》、《国魂》等主题晚会中显示出其协调、驾驭多种舞台表演艺术的总体结构能力。这之后，张继钢的“原创”超越动作主题“动机”的层面，向动态形象的深度和广度进军：一是向更为独特的人体动作艺术领域进军，比如他为5位各有一条腿的拄双拐的青年创作残疾人舞蹈《生命之翼》；比如他为两位杂技演员设计《肩上芭蕾》等就是如此。二是从作品的总体构成形态上追求“原创”，仅大型舞台艺术作品就有舞蹈诗《西出阳关》、民族音乐剧《白莲》、舞剧《野斑马》和最近完成的民族音画《八桂大歌》等4部作品。这4部大型作品从总体构成形态上一再证明着张继钢“不重复”的申明，但每一部作品的内部构成又体现出张继钢讲个性、讲情趣、讲意味、讲细腻的动作设计风格。如果说，《西出阳关》的内在结构追求意境的对和意象的关联的话，那么民族音乐剧《白莲》的内在结构就更为有机和严谨，在某种意义上甚至可以说是张继钢舞剧《野斑马》创作的一次演习。

《白莲》（杜鸣作曲）被称为“民族音乐剧”，其实按我们习惯认知的艺术形态，称为“民族歌舞剧”更为合适。这是因为，“音乐剧”作为在西方演艺市场最为走红的艺术品种，虽然以乐、歌、舞、话的综艺形态为特征，但与我们综艺形态的戏曲艺术有着本质的区别，与增强了歌舞性的“民族歌舞剧”也大不相同。简言之，当代西方音乐剧，即使舞蹈成分较重的那类，也是以踢踏和爵士舞为主；这种体现出工业时代文化特征的舞蹈与我们从民俗舞蹈中提炼出的“民族歌舞”给人的视觉冲击和情感感染是很不相同的。除此之外，更重要的差异在于音乐剧中多种表演手段如歌唱、舞蹈以及快速念白的rap等以迅疾切换的方式来构成，而我们民族的歌舞剧多是使数种手段同步进行，也即唱到哪儿舞到哪儿，舞到哪儿也说到哪儿。《白莲》的七场戏中，分别称为山酒、山影、山歌、山梦、山风、山雨、山火。严格说来，最后三场山风、山雨、山火可并为一场。因此，《白莲》的二场和四场是女主角白莲和被误会的“山鬼”柳根的“双人场”，一场、三场及最后可以合并的三场戏具有较强的舞蹈性，甚至可以说是有意为舞蹈的展示留出空间：一场《山酒》中，瑶族抬酒歌、苗族背酒歌、侗族送酒歌和壮族敬酒歌接踵表演，名为“酒歌”、实则在“酒歌”的伴奏下展示了一出舞蹈。三场《山歌》也是如此，一支优美的侗族梳头舞开场，苗族银落舞、瑶族铜鼓舞及壮族羽人舞紧紧相携。特别值得提及的是“梳头舞”，伴着“柳州姑娘爱梳头，梳得春水向东流，九曲柳江望不尽，望断天涯盼归舟……”的歌声，这支舞蹈甚至从剧中独立出来参加了第五届全国舞蹈比赛并获得等级奖。指出这一点，是说张继钢并不因作品的构成巨大而舍弃“精致”，他希望一部作品的每一组成部分都是可圈可点的。我们之所以说民族音乐剧《白莲》是舞剧《野斑马》（张千一作曲）创作的一次演习，在于《野斑马》第一幕为羚羊、金丝雀、白鹅精心设计舞段的作法与《白莲》的一、三场有相似之处；而《野斑马》第三幕狐狸女儿调动动物王国紧随斑马女儿及野斑马并将其射杀，也颇类《白莲》第五场至第七场的进程，不过这里是烧杀柳根而白莲结伴同归。请注意，指出《野斑马》与《白莲》在结构方式上的某些相似性，并非否定张继钢孜孜以求的“原创”精神。事实上，《野斑马》不同于《白莲》的原创，首先在于这是一部“全动物”舞剧，除了某些儿童剧的“全动物”表演，我想这在舞剧创作中是具有开拓性意义的，此后，陈惠芬、王勇的《藏羚羊》就用“全动物”构成舞剧形象而言，至少是借鉴了《野斑马》。其次，《野斑马》虽然也讲了一个爱情的悲剧，但不同于《白莲》是唤醒人们放弃猜忌，而是唤醒人们别再敌视，不要因为满足自己的私欲而剥夺别人的生存权利。我们注意到，张继钢的作品极为注重观赏性，他甚至在舞段与舞段间留出节奏的“呼吸”，让观众回报以掌声。但他的好看的舞段又不是“绣花枕套”，好看舞段的堆砌都是作为一种对比手法来运用的，都是为了那个感人至深的悲剧结局，为了那个悲剧结局中的人性发现。

[1] [2] 下一页

· Google 提供的广告 · [肚皮舞MTV](#) [西方美术](#) [学肚皮舞](#) [热舞视频](#) [刘谦视频](#)

上一篇: [营造少儿舞蹈中的文化意蕴](#) [\[会员内容\]](#)

下一篇: [从《看看》到《高原女人》谈舞蹈创作要贴近生活](#)

【公共评论】[\[目前共有0条评论\]](#) [\[发表评论\]](#)

☆ [出口外贸儿童真皮舞蹈鞋12元促销价热卖中](#)

暂时还没有评论

第0页, 共0页, 共0条评论