



舞蹈艺术研究所



分类导航

- 1) 高校舞蹈教育中的舞蹈文化遗产保护
- 2) 论回族舞蹈的形成与发展
- 3) 论舞蹈教育对青少年综合素质的培养
- 4) 论舞蹈节奏中的“力”与“情”
- 5) 拳理与舞理
- 6) 浅谈几年来作为一名钢琴教师的想法

研究所首页

学院首页

中国的HIP-HOP文化

申用燮（韩国）
（北京现代音乐研修学院 现代歌舞系）

摘要：在中国开放门户这几十年来，从文化上我们所经历的更多的是形式的更叠，所有的文化受人尊崇都或多或少和潮流有关，“意识流”、“重金属”、“抽象派”“朋克”，包括现在的HIP-HOP，做为一种黑人的传统音乐，在一时它能让人感到快感，但是因为没有坚实的、可以包容它的文化底蕴所支撑，它的迅速没落也是正常的，只有当两种文化真正交汇交融，形成一种新的胎衣并把它做为一种真正意义上的新文化孕育出来时才更有魅力。

关键词：HIP-HOP HIP-HOP文化街舞

一、HIP-HOP文化的引入阶段

HIP-HOP文化传入中国是二十世纪八十年代中期，是一个地地道道的“舶来品”。街舞原称为Street-Dance(HIP-HOP)，走进中国后就被统一称为“街舞”。街舞是一种文化，是HIP-HOP文化的一部份。HIP-HOP文化登陆亚洲传入中国后，很快风靡了一大批青少年，产生了前卫新潮的HIP-HOP文化。有关专家认为，HIP-HOP文化是一种青年亚文化，迎合了青少年挑战传统、追求自我的愿望，为青少年提供了一个展现自我的舞台和机会。

早在1980年代，台湾的街舞文化就曾以风行一时的Breakin'引领风骚，造成当时一阵流行，但是Breakin'并未在台湾造成延续性的街舞文化传承。1984年，在内地上演了美国的一部街舞电影《Breakin'》，那个时候录像机刚开始进入家庭，《Breakin'》的录像带通过各种途径传递到中国青少年的手中，那些最早拥有电视、录像机的青少年家庭成为Breakin'的传播中心。满大街一时间出现了许多头扎花布、脚踏回力球鞋的“马达”（《Breakin'》中的主角之一，名叫布加洛·施林普〈Boogaloo Shrimp〉，街舞历史上著名的舞者）们，他们就象大脑出了毛病一样一会儿一只手到另一只手“传电”，一会儿前后左右地走起“太空步”，一会儿又对着空气“擦玻璃”。其实，连当时美国的媒体在第一次街舞狂热中也搞晕了头，他们把Breakin'这个纽约的舞蹈名称安在西岸舞蹈身上。电影《Breakin'》应该叫做《Funk Dance》或者《Lockin和Poppin'》，因为它在加州拍摄，基本上反映的是西海岸的舞蹈。但是不论如何，《Breakin'》对中国的影响巨大，中国内地因此几乎与美国同步出现了一大批街舞舞者，而且水平也相当高。已故青年舞蹈家陶金是当时知名的学习、实践街舞的专业舞者。1988年他拍摄了电影《摇滚青年》，其中运用了许多街舞动作，在当时的青少年中获得极大反响。他还曾赴美国向著名的Funk Dance前辈Pop N Taco学习街舞，是包括台湾舞者在内最早得到街舞高手面传的中国人。街舞在中国的另外一个早期重要影响人物是迈克尔·杰克逊，今天仍有许多年轻人模仿他的舞步，可见这位“流行之王”的影响力。而杰克逊在演唱会上的舞蹈表演更是风靡中国，持久不衰。

二HIP-HOP文化在中国的发展状况

可惜的是，到了八十年代末Breakin'在中国迅速地消失了。因为八十年代中的中国连广告都很少，根本谈不上对街舞的商业包装和开发。街舞者跳街舞除了满足一下个人兴趣之外别无所求，没有赖以生存的经济基础，作为一门非传统的文艺形式，街舞在中国最终只能失去生命力。

二十世纪九十年代街舞在美国得到复兴，因此HIP-HOP文化早于1990年初出现，并在九十年代中开始兴盛，并慢慢成为潮流。香港和台湾都有着相当一部份音乐人士在努力地为Hippie音乐的兴盛而奋斗着，象早期的Lo Jerry、The Party、L. A. Boyz等艺人。1990年代初期，由流行团体LA Boyz出道之后，所引进的HIP-HOP文化，造成当时许多年轻人竞相模仿学习，加上流行音乐与MTV形象等流行产业的大力推动，街舞文化开始在台湾扎根，也出现了以愉悦、青春、动感风格为主的台湾HIP-HOP风格。台湾最早触及的味道最正的HIP-HOP，应当算是我们这一代人在小学时候听过的一个组合L. A. Boyz。在内地，自九十年代中开始，街舞在中国大陆以广州、上海、北京三个城市为中心，逐步传播开来。

1991年前后，Club Tribal Crew的团员们开始正式加入街舞的行列，并透过学习国外引进的影片及资讯，在当时就奠定了舞蹈的基础，以及各种曲风的编舞能力。Club Tribal Crew成立之后，这群舞者曾经获得连续三届“可口可乐ALWAYS全国街舞大赛”的全国亚军与南区冠军，并常在电视媒体、晚会活动、校园教学中表演，而由Club Tribal Crew主办的T.C HIP-HOP PARTY & DANCE SHOW，至今已有三年历史，也成为南部HIP-HOP与街舞文化的主要表演活动。

1993年，Popcorn成立，Popcorn 成员的平均舞龄都超过九年，也是目前台湾的HIP-HOP 舞蹈团体成立最久、经验最老的。Popcorn 更是破天荒的受到日本 dazzle live vol.4 主办单位的邀请成为 HIP-HOP event 的 special guest 之演出，这个活

动在日本的电视节目《beat crouch》中放映，并在日本发行了录影带；Popcorn 为台湾的HIP-HOP文化跨出了一大步。

1996年至1998年，全国大刮“韩流”风，北京，甚至全国的街舞概念就是随这股“韩流”而来的。

1998年，Speed（极速舞者）成立，至今夺过多项广州、广东，甚至全国冠军。得到大大小小很多奖项，在广东地区，甚至全国的街舞界都有很大的影响力。STO和Speed是目前在广州，乃至全国处于顶尖水平的两个HIP-HOP舞队。

1999年，中央电视台5套体育频道也开设了街舞教学节目（虽然教授的并不是纯正的街舞），使这种不受场地、器械局限的舞蹈作为一种时尚的健身方式，象健美操一样获得了更多人群的青睐。

在2000年前后，台湾也曾短暂出现过一阵HIP-HOP热潮，除了曾出现过Lo Jerry、The Party等HIP-HOP艺人外，更有不少小鬼，把街舞当成生命，可是由于没有唱片公司持续的支持及HIP-HOP艺人的推陈出新，因此，一下子就退烧了。自2000年“青鸟”开设街舞课程以来，就一直很受欢迎，学员从最初的每周百余人次已增加到现在近2000人次，白领和学生占绝大多数，越来越多的中年人也参与其中。2000年4月，被誉为台湾本土HIP-HOP音乐新希望的MC Hot Dog，借着MP3的流传以及到各大Pub、Live House、校园的演出，不但让他们成为近期最受瞩目的新进乐团，低俗而可笑的词汇、火爆热烈的现场表演，更让他们罗致了一群歌迷。

2000年，北京的DJ BIN，大名邹斌，后来和北京另一个优秀的MC Webber一起作HIP-HOP派对（他们是北京当时第一批做Hip Hop Party的，包括在Club Orange，Club Lava，Club Dan，丝绒等等）。

2001年，北京现代音乐研修学院开设了现代歌舞系，并邀请韩国专业舞蹈教师进行系统化的授课，如：HIP-HOP，POPPING，LOCKING，HOUSE和BREAKING等。通过本专业系统化的教育，在全国各项比赛中取得了优异成绩，培养了很多现代流行舞蹈人才，毕业生及在校生一般在“北舞堂”“舞佳舞”等舞蹈团队活动。本专业的HIP-HOP风格比较全面，代表着北京HIP-HOP文化。目前在国内，本专业的HIP-HOP，LOCKING，POPPING，HOUSE和BREAKING等学科，在HIP-HOP界具有最高水平，占据着最高的地位。

2002年4月，台湾的“新乐园街头”成立之后，曾受邀参加高雄艺术大道系列活动与其它文化类型活动表演，被视为边缘底层文化的HIP-HOP，带入高雄的主流文化领域。2002年夏天，中国内地第一支纯正HIP-HOP组合“黑棒”悄悄落到了艺风旗下，而组合的两位成员也开始按照公司部署创作作品。国际著名的“百加得国际洋酒集团”决定启用这支组合为他们的“Jazz朗姆预调酒”的地面活动形象代言。并参加了在上海举行的“Jazz DJ之酷主题论坛及狂欢派对”，并与Channel [V]一起完成了中国内地8城市、16场“爵士刀锋炫舞”，所到之处，“黑棒”都成为当地媒体的热门话题。他们的单曲《No. 1》成为各大排行榜名副其实的No. 1。连BBC英国广播公司也闻风而动，特派记者对他们进行了专访，并面向全球播出。从此，以“黑棒”为代表的HIP-HOP音乐逐渐打入排行榜，甚至一度稳坐榜首。

2003年初，北京人民大会堂上演的舞剧《巴黎圣母院》中，应用了大量街舞动作，形成独特的文化风景。11月，中央电视台和中国健美操协会先后举办了“健力宝爆果汽杯”和“青岛双星”全国街舞电视大赛。来自天津的三人HIP-HOP乐队“功夫”发表了三首单曲，其中把2001年的全球要闻调侃了一番的《2001》很有意思。很有很受欢迎的《冲动》、《日落》、《2001》、《说翻天》、《十万个要什么》、《爱错了》、《当爱已成网事》、《夜夜夜》、以及轻松活泼的广告歌《Happy U》。他们出道以来可谓成绩斐然，专辑还未发表，他们的履历表上就已经有两项大奖的纪录，一时间成为京城电台、电视台上炙手可热的新面孔，更被一家啤酒厂商看中并邀请他们担任其产品的形象代言人。功夫的音乐当中充斥着很多矛盾的东西，虽说up类作品体现着积极与欢快，但是down派作品其实才是功夫的本质。因而我们很容易发现他们相对感伤或慢热作品在音乐上要明显丰富于那些高调的作品。

2003年“北舞堂”解散之后，“北舞堂”的一部份队员和北京现代音乐研修学院现代歌舞系的部份学生构成了“舞佳舞”舞蹈团队，目前在北京的商业舞蹈演出界独领风骚，并成功开启了3届“KEEP ON DANCING”HIP-HOP舞蹈大赛。团队成员可以跟很多国外著名的DANCER交流，正因为如此，他们的成长速度非常快，并成为全国颇具规模的、相当成熟的舞蹈团队。在规范的管理体制和市场开发下，“舞佳舞”迅速发展，在“以舞艺论英雄”的中国街舞圈中成为最知名的团队。

2004年春节前，中央电视台3套舞蹈世界播出了特邀北京现代音乐研修学院现代歌舞系拍摄的街舞专题节目，并在CCTV-5举办的《双星杯》全国电视街舞大赛中获奖。动感地带中国大学生街舞挑战赛开始在全国各高校举办，场面火爆。广州的“Touch Tean”街舞组合在香港最大型的街舞比赛中取得了亚军的好成绩，而另一团体Free Steps应邀赴香港参加“xxx”交流活动，充分证明国内街舞团体已得到香港及外界所认同。广州和辽宁举办了“百事可乐”街舞大赛，而各省市的中小型比赛更不计其数，全国各地的Hip-Hop文化传播更是如火如荼。2004年的暑假，当接连不断的街头篮球、街头足球和街舞比赛在中国各大城市掀起阵阵热潮的时候，一群打扮前卫、动感十足的年轻人再次引发了人们对青少年“嘻哈族”的关注。9月，“星魂”（S.O.S）社团成立，是中国人民大学第一个街舞社团。

2005年二月底，由文化部归国华侨联合会、北京方达影视广告公司主办、北京首艺歌舞团和中国教育电视台承办的亚洲魅力2005“HIP-HOP时尚文化”新人选拔大赛全面拉开帷幕，这次由中国官方批准举办的HIP-HOP赛事，首次将该类比赛从地下转为主流文化舞台和公众视野，掀起了新一轮文体狂潮。2005年九月份，亚洲魅力大赛颁奖晚会打造了北京最HIT、最HOP盛事。万人聚会晚会汇聚成亚洲最专业的HIP-HOP时尚文化PARTY！全国范围内媒体参会的宣传，覆盖整个中国和亚洲地区，观众多达数亿人。2005年，F.C.R(FOBBIEN CITY BOCKERS)团队即“紫金城摇摆者”，参加了“2005. B.O.T.Y. 国际街舞大赛”。这是一支由7人组成的以BREAKING DANCE为主的团队，团队2002年至2004年中旬签约属于北舞堂文化有限公司，在国内具有相当的名气，经常出现于各大演出以及媒体。是一个无论从舞蹈技术、组织纪律、形象和道德品质颇佳的团队。

今年，Cyworld网的160所高校街舞争霸大赛为高校大学生的街舞社团提供了一个有效平台，比赛内容涉及目前高校街舞社团中的各种街舞类型。九月，在湖州举行了全国性极限运动大赛，采用国际赛和全国赛双计分、双排名，并且带动了相关的运动服饰、运动场地和运动器械制造等行业的本土化。

现时香港的HIP-HOP已经广为社会各界所接受和认同,现时全港所有的大专院校及部份中学都设有流行舞协会,让学生每周均可学习HIP-HOP街舞。政府部门每年在暑、寒两假都举办大中专学院的街舞活动或比赛。港派街舞比较多元化,能够接受不同舞风,同时当地有不少外来的好手,把世界潮流第一线的街舞资讯带到香港。至今出现的HIP-HOP港台知名艺人及组合诸如:亚洲小天王周杰伦、著名的说唱手李小龙和戴兵、LMF、王力宏、Lo Jerry、麻吉兄弟、张震岳、麦浚龙、B-boy的顶尖高手“阿威”、顺子、黄力行、黄立成、MC Hot Dog、大懒堂、L. A四贱客、The Party、L. A. Boyz、“双陈一仁”(即陈焕人、陈冠希、陈小春)、杜文泽等。港台嘻哈四大专辑有:L.M.F.《大懒堂》From 华纳唱片,铁竹堂《铁竹堂》From BMG唱片,黄立成&麻吉《第二乐章》From 华纳唱片和陈冠希《Plz Steal Dis Album》From 英皇唱片。另外一些比较受欢迎的作品还有安子的《黑色星期五》、周嘉杨的《网络综合症》、肖飞的《是谁搞黄了娱乐圈》和JE的《这才是Hip-Hop》等等。

目前仅在中国, HIP-HOP其习练者和爱好者达60万, 在上海一个阵线上就有近十万注册用户, 台湾有近30万的爱好者。现在, 全国各地正掀起一片街舞旋风, 其中风气最盛, 较有水平最为活跃地区包括北京、上海、郑州、广州、厦门、深圳、武汉、沈阳、重庆、昆明、青岛、南京、杭州、合肥、湖州等城市, 并且举行了各种级别的极限运动和嘻哈运动赛事, 大赛规则也已和国际接轨。中央电视台也有了宣传HIP-HOP的节目, 也办了比赛。在大学校园中, 许多舞蹈社团也组织起来练习街舞; 中学生利用课余时间从事街舞活动则更为普遍, 他们在各大城市的居民社区中形成了青少年所特有的社区文化。作为一种为青少年所喜爱的文化体育活动, 街舞在全国各地已经广泛传播开来。他们还经常组织小型的比赛(Battle, 碴舞/拼舞), 功夫最好的舞者能够赢得众多青少年的推崇。嘻哈音乐组合及说唱乐唱片都已出品, 嘻哈运动的国际交流经常开展, 专业制造滑板的公司也于1992年抢滩中国。专业经销滑板的商店、嘻哈文化网站、街舞培训班、HIP-HOP晚会、组织表演的中介、嘻哈用品个人店、嘻哈服饰店等更是遍地开花。当今的HIP-HOP大兴其道, “街舞英雄”现场演出、街舞服装秀、厂商促销秀、舞蹈教学, 以及DJ舞会等与HIP-HOP文化相关的活动烽火燎原。此外, 借着服饰嘻哈、街舞、街头涂鸦、滑板、运动用品及青少年次文化的推波助澜, 嘻哈音乐这种流行带来的巨大商业利润, 也使各路商家成为HIP-HOP文化最积极的推动者, 直接从中收益的是各路HIP-HOP明星以及世界唱片业。中国青少年对街舞的热情引发了从文化艺术到商业广告对街舞的大量应用。我们看到, 在许多知名艺人, 如周杰伦、SHE、陈小春、陈惠琳、萧亚轩、黑棒、温岚的现场演唱和音乐录影带中, 街舞少年的英姿频频出现。Nike、李宁、健力宝第五季、汇源、统一、金蒂、七喜、可口可乐、麦当劳、三星、SONY、爱立信、中国移动、Nokia手机等众多品牌的商业广告业都使用了街舞造型, 频频轰炸年轻消费者的视觉。

内地的比较重要的混出头的HIP-HOP组合包括CMCB(中国说唱兄弟)、隐藏、功夫、龙门阵、黑棒团体等等。在第十一届中国歌曲排行榜晚会上, 功夫、隐藏、CMCB将HIP-HOP音乐带入了人民大会堂。另一些知名团队及艺人如: SPY街舞团、舞加舞、北京REALISE街舞团、广州ENERGY街舞团、广州STO CREW街舞团、武汉SPECIALKINGCREW(特别团体)、重庆FreeSoul街舞团、上海Dust BreakERz街舞团、郑州“舞王回一”街舞团、沈阳京舞堂、杭州Skunk Crew街舞团、SPEED-A-ONE、上海体院BOB街舞组合、黄景行、王子奇、杨文昊、成哲雄等。网络上绝对是如火如荼, 事实上, 内地最好的Hip-Hoper正聚集在网上, 那儿几乎不存在限制: 搞笑类MC郝雨的《大学自习室》、《高等教育》、《月亮花朵》; 狠到一定地步的沈阳MM(真名不详, 网名可能是叫小五)的《超强绝骂》、《找回小五》; 留学归来人员的《大连站》、《留学垃圾》以及身份神秘的上海美眉McLucy的《上海K姐》等等都是在民间传播甚广的嘻哈名作。

但HIP-HOP这种次文化在中国还处于比较迷茫和摸索、学习的刚刚起步的萌芽状态阶段, 而且跟外界的交流也较少, 处在一种闭关自守的状况, 文化的移植是需要过程的。现在国内的HIP-HOP已经开始变为注重衣着打扮而忽视文化内涵, 这是很让人痛心的。而且目前中国HIP-HOP有如下十大怪状: 专为听骂人话而听Rap; 将HIP-HOP明星当流行偶像崇拜; 只听new school而old school少人问津; HIP-HOP传到世界各地出现了各地的变种, 出现了只听它的变种而不愿接触它的本原的人; 对于HIP-HOP(专指音乐上的HIP-HOP, 不是HIP-HOP文化)和Rap这两个概念一直争论不休; 大多数的中国人扭曲了对HIP-HOP的认识, 认为HIP-HOP即韩流; 很多人对HIP-HOP的衍生文化津津乐道, 却不关心HIP-HOP音乐本身; 中国听到HIP-HOP的渠道大多来自mp3, d版和走私唱片, 而根本没有引进什么正版的HIP-HOP; 中国HIP-HOP文化长期受到摇滚的压制; 广大人民对HIP-HOP产生了误解, 扭曲了他们对HIP-HOP的认识。

HIP-HOP青年文化的发展, 也不是全无担忧的。很多商家都看中HIP-HOP市场, 开辟了诸如地王广场供嘻哈一族活动的场所, 也推出很多与之相关的产品, 可能使年轻人接触增加体力、提高兴奋度的软性药品、软性毒品; 也有可能因为要花钱消费HIP-HOP的附属产品过度, 诱发了犯罪……

三 展望中国HIP-HOP文化的未来

如今的中国已经拆掉了围墙、打通了河道, 再说中国在经济发展和现代文明上仍处于发展起步阶段, 外来的有形器物 and 无形思想便如潮水般向这块洼地涌来。时间久了, 外来的东西也便本土化, 从而植入了中国的脉息。随着中国青少年对街舞理解的深入, 他们逐步回归街舞的本源, 以中国青少年自己的眼光和特点来实践街舞。我国的舞者改变着在很强劲的音乐中来跳这种舞蹈的惯例, 尝试着在中国传统的古典音乐中来表现这种舞蹈, 并且与武术等中国传统文化结合起来。

目前主要的嘻哈参与者和受众年龄偏小, 大多在1980年左右生人, 这批90年代中期上中学时开始接触HIP-HOP文化的Hip-Hoper将作为中国嘻哈第一代成长下去。随着他们的长大, 中国的HIP-HOP文化也许就象是摇滚乐在十几年后的今天已经不再被看作异类, 就像日本漫画和电子游戏正在逐渐浮出水面一样。

HIP-HOP本来是一种带有反文化倾向的亚文化形式, 它的破坏性和民间性与我们传统意义上的流行文化背道而驰。但是以目前的形势看来, 它不但成为了主流文化中的重要组成部份, 而且还在迅速地上升、蔓延、发展。

在中国开放门户这几十年来, 从文化上我们所经历的更多的是形式的更叠, 所有的文化受人尊崇都或多或少和潮流有关, “意识流”、“重金属”、“抽象派”“朋克”, 包括现在的HIP-HOP, 做为一种黑人的传统音乐, 在一时它能让人感到快感, 但是因为没有坚实的、可以包容它的文化底蕴所支撑, 它的迅速没落也是正常的, 只有当两种文化真正交汇交融, 形成一种新的胎衣并把它做为一种真正意义上的新文化孕育出来时才更有魅力。

作者简介：申永燮（韩国）

男出生日期1970年5月20日

韩国（株）SarNjoy北京分社副总经理，我院现代歌舞系特聘教授。

本文翻译：安智颖



北京现代音乐研修学院 <http://www.bjcma.com>
地址：北京市通州区云景南大街68号 邮编：101121
电话：010-60527838、60528885、81532440
EMAIL: cmi101@163.com