



产量大质量参差不齐 中国影视：靠啥打动外国观众

2013年07月05日 16:07 来源: 中国作家网转自新华日报 作者: 贾梦雨 浏览: 次 [我要评论](#) 字号: 大 中 小

近日, 有两则消息颇为耐人寻味: 一是《银皮书: 2012中国电影国际传播年度报告》显示, 2012年我国共有75部影片销往80多个国家和地区, 海外票房和销售收入仅为10.63亿元人民币, 比2011年同比减少48%; 二是美国编剧协会官方网站日前发布“101部写得最好的英美剧”榜单, 《老友记》《急诊室的故事》等经典剧集入围, 而一批在中国红极一时的美剧, 如《绝望的主妇》《绯闻女孩》《生活大爆炸》等却榜上无名。

一则银皮书, 一则榜单, 可谓相互印证, 从不同方面说明了中国影视剧与国际审美趣味的错位。客观上说, 社会发展阶段不同, 西方观众的审美, 已经超越了情节猎奇, 更加注重文化趣味, 而国内不少观众对影视剧的审美, 目前还停留在追逐情节与感官刺激的层次上。于是, 一些更具情节性与娱乐性的英美剧深受中国观众欢迎, 而这些影视剧, 对他们本国观众来说, 却没有这么大的吸引力。

我们更应该注意到, 一种慵懒的、虚无的文化氛围, 如今也在社会上蔓延, 不少中国观众沉迷于庸俗浅薄、实用浮华之中。中国每年1.5万部集的电视剧产量, 每年200亿的电影票房, 看似繁华的背后, 我们不得不注意到, 功利主义与庸俗主义正在戕害我们的影视文化。纵观这些年来中国影视剧面临的问题, 很容易就可以得出这样的结论: 重制作轻创作、重技术轻艺术、重功利轻人文。如《无极》《画壁》《三枪》《财神客栈》《关云长》《三笑之才子佳人》《新倩女幽魂》等, 几乎随便挑出一部“烂片”来, 都能发现这些片子的通病: 包装上美轮美奂, 但没有什么创新意识; 电脑制作“国际水准”, 而艺术水准却非常粗糙; 故事情节离奇曲折, 却严重缺乏人文底蕴。甚而至于, 一些影视剧中充斥着斗心眼、耍阴谋、玩庸俗、追功利, 这样的影视剧走向国际, 缺乏人类共同的情感和认知, 自然无法赢得共鸣, 更不要说赢得别人的尊重。

近年来, 中国影视剧也在向国外学习, 这当然是好事, 但令人担忧的是, 我们学到的往往是那些表面的、肤浅的东西: 学习了高科技, 却没有学习好艺术; 学习了大场面, 却没有学习大情怀。中国有那么多的电视频道, 每天放映着那么多的电视剧, 但真正能打动人心、赢得观众共鸣的能有几部? 很多年轻观众开始告别电视, 这足以令人忧虑。很多电影从筹备到上映, 充满了眼花缭乱的炒作, 无数观众被“圈”进了电影院才发觉上当了, 凭着炒作、话题推高票房, 造就一种虚假繁荣, 但这些电影, 能留在观众心里的却很少。

我们必须面对的一个现实是: 目前中国影视剧生产数量很大, 但实现出口的却很少, 而且, 这些出口大多是带有公益性质的对外交流影片, 很少是实现商业性海外销售, 很多出口影片只在海外艺术院线发行并在华语电视频道播出, 进入商业院线和主流电视频道的少之又少。

其实, 国家之间、民族之间, 尽管有种种文化差异, 审美情感其实是相通的, 这也正是一些世界经典影视

最新文章

众神共居在高昌



【核心提示】高昌回鹘时期多种宗教并存达到顶峰。回鹘人崇信摩...

- 乡约研究重在挖掘“中国经验”
- 吐鲁番文书蕴藏着一部高昌细节史
- 当代英国小说中的现实主义
- 净堂杂议: 说说导师的层次
- 通过文书洞察高昌的日常生活图景
- 孙崎享: 日本社会集体“右转”令

热点文章

最多阅读

最多回复

- 1 海南三沙市简介
- 2 三沙市的未来: 关于建立中国南
- 3 《历史研究》2012年第4期目录
- 4 伊朗军演展示导弹精准度 引发
- 5 中国社科院发布2012年中国考古
- 6 学术界坚决支持中国政府在“钓
- 7 中国社会科学杂志社严正声明
- 8 复杂性 with 系统科学的哲学研究日
- 9 新史料拓宽宋史研究领域
- 10 第六届历史学前沿论坛征稿启事

订阅

新闻邮件

欢迎订阅中国社会科学新闻邮件产品

[注册](#)为会员可免费享受更多新闻邮件

报刊

剧风靡世界并流传久远的原因。《乱世佳人》《教父》《天堂电影院》《拯救大兵瑞恩》《虎口脱险》《罗马假日》《生命中不能承受之轻》等经典影片，尽管反映的风俗习惯、自然地理、历史背景、语言特色千差万别，但在文化审美上是相通的，它们所传递的价值观是积极向上的，是为全人类所认同的，因而打动了全世界的观众。

我们一直在强调文化影响力，我们总在为自己5000年的文明而自豪，但我们有没有能力认真梳理自己的文化传统？有没有能力创造属于这个时代的文化？长期以来，我们的影视剧，满足于浮光掠影，却缺乏哲学沉思，甚至于回避那些普遍性的人文情感。一则银皮书，一则榜单，足以令人警醒。文化是一个民族最真实的性格，文化的价值传播不仅意味着一个国家软实力内涵的丰富，并且表明这个民族能够在国际文化格局中获得话语权。中国影视剧，一方面要在艺术性与商业化上下功夫，另一方面更要加强人文底蕴与文化担当。记者贾梦雨

责任编辑：梁瑞

上一篇：[侯惠勤 辛向阳：中国梦与中国特色社会主义共同…](#)

下一篇：[庄子“吾丧我”的现代诠释](#)

 Loading

[关于我们](#) | [组织机构](#) | [编辑风采](#) | [广告刊例](#) | [征订服务](#) | [招聘信息](#) | [投稿指南](#) | [版权信息](#)

[中国社会科学杂志社](#) - [中国社会科学网](#) - [海疆在线](#) - [中国航空新闻网](#) - [人民论坛网](#)

网站备案号:京公安网安备11010502020184

京ICP备11013869号-1

中国社会科学杂志社版权所有 未经允许不得转载使用 总编辑邮箱: zszbj@126.com

地址: 北京市朝阳区光华路15号院泰达时代中心1号楼11-12层 邮编: 100026