

影像文化的中国制造——进入新世纪的中国电影产业

尹鸿

(清华大学新闻与传播学院, 北京 100084)

中图分类号: J992.0

摘要: 未来5年, 中国电影产业的发展战略主要包括形成以“电影促进法”为核心的保障我国电影产业可持续发展的法规政策体系; 建立产业环节贯通、产业整合完备的现代电影产业保护为前提的全国统一开放、竞争有序的电影市场格局; 通过竞争与整合, 逐渐形成5~10家拥有一流电影企业的综合性大型媒介集团; 通过全球性、新媒体的大电影产业的拓展, 将达到250亿人民币。中国将成为世界第二大本土电影市场, 全球电影贸易的重要成员, 中国文化传播的重要载体, 中国大众文化娱乐的主要形式。

关键词: 中国电影;; 电影产业;; 电影战略;; 影像文化

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页