

公益性电视活动：城市电视台品牌建设的生力军

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

公益性电视活动：城市电视台品牌建设的生力军

作者：宁桂飞 ... 文章来源：通联部供稿 点击数：98 更新时间：2009-8-13

公益性电视活动：城市电视台品牌建设的生力军

宁桂飞 李永红

内容提要：企业战略的核心是品牌战略。成功的品牌是媒体重要的无形资产，可以使媒体获得更多的市场份额，扩大社会影响力，而实现可持续的发展和赢利。品牌战略不仅仅是打造品牌栏目、品牌频道，而且还包括品牌公益性电视活动的建设。本文阐述了城市电视台品牌战略的优势和必然，结合珠海电视台的具体实践，论述了公益性电视活动的灵魂、个性特色、核心及可持续发展等几个方面的问题。

最近几年，类似中央电视台“CCTV年度经济人物评选活动”的大型公益性电视活动，在全国蔚然成风，城市电视台也纷纷推出各具特色的公益性电视活动，丰富了电视传播内容，吸引了广大电视观众的关注和参与，获得了社会的广泛赞誉和支持，为电视宣传打开了新的空间。珠海电视台从2003年推出“ZHTV珠海经济年度人物评选”开始，公益性电视活动成为珠海电视台品牌战略的重要组成部分，2004年推出了“ZHTV浪漫之星珠海形象小姐评选大赛”，2005年推出“ZHTV观众最喜爱的珠海品牌评选”，最近又举办了“情暖珠海—2007珠海公益奖”评选活动。这些活动每年举办一次，每场活动前后持续2—3个月，在珠海产生了广泛的影响，吸引了观众的深度关注，已经成为珠海电视台的品牌，成为珠海电视台一张张靓丽的名片。我们认为，打造品牌公益性电视活动已成为城市电视台实施品牌战略的重要举措，是城市电视台品牌建设的生力军。

一、打造公益性电视活动、拓展宣传平台是电视台品牌战略的优势和必然

企业战略的核心是品牌战略。品牌战略就是要将品牌作为企业的核心竞争力，以获取差别利润与价值的企业经营战略。UC柏克莱大学名誉教授戴维·阿克说：“一个企业的品牌是其竞争优势的主要源泉和富有价值的战略财富。”城市电视台在实施舆论引导发挥喉舌作用的同时，在文化产业发展道路上也正向纵深挺进。中央电视台台长赵化勇说：“文化产业从本质上说就是文化进入市

场，而市场是靠品牌特别是名牌支撑的。因此，实施品牌化战略对文化产业的发展具有决定性影响，是发展文化产业的重要途径和必由之路。”多年来，城市电视台面对中央、省乃至境外媒体的“大军压境”，克服资源实力的不足和地域的局限，努力打造了一批具有广泛社会影响的品牌栏目，如南京电视台的《南京零距离》、齐鲁电视台的《每日新闻》、《拉呱》等，引起了广泛的社会影响，创造了很高的收视率，《每日新闻》在2006年创造了全国新闻节目的收视率冠军记录。

成功的品牌是媒体重要的无形资产，可以使媒体获得更多的市场份额，扩大社会影响力，而实现可持续的发展和赢利。电视传播实践的日益成熟使媒体认识到，品牌战略不仅仅是打造品牌栏目、品牌频道，而且还包括品牌公益性电视活动的建设。这是由电视媒体的社会属性和产品属性决定的，可以说这是电视媒体的独擅和专美。第一，城市电视台是党和政府的喉舌，是地方党委政府联系人民的桥梁，这决定了它的公益性；第二，电视声画兼备，全方位作用于人的感官，具有良好的传播效应；第三，电视与观众可以即时互动，良好的沟通可以收到凝聚人心、吸引观众参与的宣传教育效果。不少媒体已经认识到，策划组织有社会影响力的大型活动是媒体品牌建设的新途径和重武器，品牌公益性电视活动是城市电视台品牌建设的生力军。

二、传播主流价值观、弘扬时代精神是公益性电视活动的灵魂

城市电视台举全台之力，投入大量的时间、精力、财力和频率资源举办公益性电视活动，要求此项活动不仅能够代表电视台的形象和实力，而且更重要的是它能够反映电视台的价值取向和文化底蕴，能够体现电视台公益性质和社会责任感。

学者欧阳宏生、冯然认为，中国电视是一种独特的时代文化形态，本身就是一道独特的文化景观。满足人民群众的文化生活，构建和谐社会，是中国电视责无旁贷的责任。伊利集团董事长总裁潘刚对企业与媒体的品牌与社会责任作了很好的阐述：“一个企业的产品品质做得再好、赚的钱再多是不够的，企业必须在参与社会公务事务、承担社会责任方面表现出更多的真诚、积极、务实——前者是为企业积累了物质财富，而后者则是为企业积累了难以估量的无形资产，也就是品牌价值。无论做媒体还是做企业，我们所做的事情中有一点是相通的，那就是必须更好地为我们的消费者提供好的品牌，让他们在消费我们产品的过程中共同体验到品牌的魅力，激发他们对于社会公益的关心和热爱。”

珠海电视台的一系列品牌公益性电视活动，其内涵可以分别用“诚信”、“爱心”、“成功”、“美丽”来概括，这里是“诚信”是由大众评选、得到大众承认的诚信，这里的“爱心”是彰显“大我”的爱心，这里的“成功”是造福大众的成功，这的“美丽”是健康自信的美丽。这些活动传递了当代中国人的美好追求和梦想，是民族的传统文化价值取向与当代的主流价值观、生活理想高度融合的统一。

三、立足地域文化、发挥地缘优势是公益性电视活动的个性特色

地域文化是一个地方千百年来形成的一种共同文化理想、文化形态，它反映那个地方的人们共同的梦想追求、意识形态和价值取向。广播电视节目的本土化策略，不仅仅指节目内容贴近当地生活，更深远的含义是指节目的精神气质、价值取向、情感方式与当地文化的契合。这一点已经在不

少电视媒体有了成功的实践。比如：湖南长沙以全民娱乐精神著称，在这种地域文化生长出来的

《快乐大本营》不仅赢得了本地市场，而且还在全国形成影响；齐鲁电视台播出《拉呱》，将地方曲艺与新闻相嫁接，创造了曲艺式新闻，深受观众喜爱，市场占有率在济南地区达到70%以上。电视栏目、电视频道是如此，公益性电视活动也同样如此。珠海是中国最著名经济特区之一，得改革开放之先风，注重经济发展，重商亲商的地域文化氛围很浓厚。为此，珠海电视台立足珠海，策划推出“ZHTV珠海年度经济人物评选活动”和“ZHTV观众最喜爱的珠海品牌评选活动”，前者评选的是在经济建设中有突出贡献的企业家，他们有的不仅在珠海、在广东尽人皆知，甚至在全国都有广泛影响，如格力电器的董明珠、金山软件的求伯君。此项评选每年都有外籍人士入选，如日本佳能（珠海）公司的管理者，这充分显示了这一评选活动的对外开放性，与珠海的地域经济、地域文化高度契合。

四、活动全过程展示、观众深度参与是公益性电视活动成功举办的核心

公益性电视活动作为一种产品，与一般社会活动不同的是：它以电视为载体，把活动全部过程在电视中播出，并注重观众的互动参与。

珠海电视台的品牌公益性电视活动每年举办一次，每次活动对于一百多万人口的珠海来说，都是一次文化盛宴或快乐节日，活动从新闻发布会开始揭开帷幕，紧接着推出活动形象宣传片，候选人（品牌）推介片，同时辅之以新闻报道、专题介绍，高密度的宣传推介，大力度的舆论造势，使公益性电视活动旋即成为城中话题和关注焦点。由于活动紧贴珠海人与事，与观众息息相关、声声相应，观众热情得到激发，“ZHTV浪漫之星珠海形象小姐评选”观众投票踊跃，“ZHTV经济年度人物评选”每年都有10多万人通过电话或短信投票，2007“ZHTV最受观众喜爱的品牌评选”更是全城关注，共有70多万个电话或短信投票，在150多万人的珠海实属难得。观众的广泛参与，是公益性电视活动生命之源，这也正是珠海电视台品牌公益性电视活动一年更比一年火的原因所在。

五、与时俱进、推陈出新是公益性电视活动可持续发展的保证

任何品牌都有自己生命周期，都有从萌芽、生长到成熟、衰落的生命历程。公益性电视活动也不例外。作为众多电视台最广泛举办的电视选美活动，尽管美女年年不同已经能够吸引人们的眼球，但电视台还是想方设法在每年的评选活动中制造热点、亮点，吸引观众注意力，因此有的电视台选美活动举办了几十年仍在继续。作为以经济为主题的年度经济人物评选，在一个地级市举办，每年都要有新意不是一件容易的事。在保持原有宗旨和原有风格的基础上，推陈出新是公益性电视活动可持续举办的生存法则。珠海电视台前三届的年度经济人物评选是综合性的评选，到第四届就感到资源的挖掘有些困难，毕竟城市不大。于是，以科学发展观为切入点，2006年的年度经济人物评选活动主题集中在“自主创新”上，2007年的年度经济人物评选活动主题集中在“节能减排”上，在保持原有风格的基础上推陈出新，使这项活动焕发了生机活力。珠海电视台还推出过ZHTV年度文化人物评选活动，办了一届之后就没有再继续下去，主要原因是活动的可持续性不够强，因为文化不同于经济，文化人物往往是十几年、几十年的勤奋耕耘才有所成就，在一个地级市每年都要推出有实力有口碑10名年度文化人物，是难以做到的。2007年的首届珠海公益奖评选也是综合性

的，今后也将考虑每年定一个主题，使宣传内容更集中、主题更鲜明。

品牌公益性电视活动的打造相比品牌电视栏目的建设，时间还很短，还有待在实践中不断总结经验、丰富认知。但既然是同是品牌建设，应该有共同的规律要遵循。如品牌的标识，应该基本固定，就像商品商标一样，观众一看见标识，就联想到产品本身。其次，在提升品牌价值的同时保护品牌的无形资产价值，通过法律手段确定下来；再次，做好品牌的衍生、延伸，使品牌产生更多的效益；还有，公益性电视活动是周期性的，怎样培育一种长效机制，使周期性活动固化、物质化，留下成果，比如公益奖评选就可以设立相应的慈善基金，让活动的成果、爱心的温暖长年惠及需要帮助的人，等等。总之，品牌电视公益活动需要探讨和拓展的内容还有很多，这需要城市电视台和电视人的共同努力。

(编辑：贾妙静)

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：jiamiaojing 责任编辑：jiamiaojing

- 上一篇文章：论电视新闻现场直播的画面表现
- 下一篇文章：中国电视剧创作：保持民族文化独立品格

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章 下载 影视 关键字 · 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [加入收藏](#) | [联系站长](#) | [友情链接](#) | [版权申明](#) | [管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号