

融入主流是民生新闻发展的必由之路

作者：张建民

文章来源：杭州文化广播电视集团总编辑室

点击数：147

更新时间：2009-7-30

融入主流是民生新闻发展的必由之路

张建民

民生新闻走过人见人爱的贴近性初期，已进入到过于琐碎化而屡被诟病的阶段，虽然离主流新闻渐行渐远，但在曾经的辉煌和依然可观的收视率下，我们的从业人员仍对民生新闻的“变身”犹犹豫豫。来自理论和实践的双重压力，又使得有限的创新举步维艰。笔者认为：民生新闻必须从目前游离主流肆意奔突的“黑马”状态走出来，主动向主流媒体的主流新闻靠拢，关注社会问题，承担社会责任，审视社会趋势，在权威性上做出大模样，从公信力中寻求大突破。而突破的路径还在创新，关键是我们的思维必须从旧的“桎梏”中挣脱出来，克服“怨妇”般的喋喋不休，脱胎换骨，让民生新闻升华成具有旗帜意义的主流新闻。

—

民生新闻只是社会新闻穿上了“民生”的“小马夹”，早在十几年前媒体已在做了，像浙江的《新闻速写》、《明珠新闻》等，当年也是与民情息息相关，奔走呼号的也都是百姓的冷暖民生。只是那时不叫民生新闻。尽管业界学界对它形态模式的争论从未停息过，但一般对江苏台《南京零距离》（2002年推出）的民生新闻“原身”身份还比较认可。后来而北京台《第七日》、湖南台的《晚间新闻》和杭州台的《阿六头说新闻》等民生新闻栏目，又从内容和形式上丰富了其内涵和外衍。

它当年之所以受欢迎，倒不是冠了一个“民”字，而是它回归了新闻的本质，即真实性、时效性，贴近性和重要性的新闻价值取向，以及趣味性、知识性和服务性等内化因素。这是新闻规律本身的魅力展现，是平民视角、民生内容和民本取向所彰显的个性与品质。它在与传统新闻的博弈中棋高一着是必然和无可厚非的。

从本质上讲，我们的媒体并无主流和非主流之分。论地位，民生新闻虽难与时政新闻比正统，

但同样是党、政府和人民群众的喉舌，它的勃兴有着党中央提出的科学发展观这一宏大背景，也是构建社会主义和谐社会的必然产物。公众把它当成生活诉求的绿色通道，政府把它视作联系群众的纽带。按说时政新闻报道的党和政府的路线、方针、政策，哪一样不是和老百姓利益休戚相关？除了老百姓的利益，我们党没有自己的私利。观众之所以不大爱看，主要因为其居高临下的身架。从内容构成上的枯燥、空洞、单调，到主持人表情语气的严肃、刻板、冷漠，时政新闻与观众的心理距离不小。央视当年让海霞主持午间报道，她的笑脸一下子就让观众有了亲切感，可惜这种笑脸别说央视，就是省级台新闻中也难得见到。电视呼唤有贴近性的媒体，节目需要有亲切感的新闻，于是，民生新闻应运而生，它突破了以时政新闻为主的模式，降低了电视新闻的视角，放大了平民百姓的内容，它的走红，绝不是偶然的。

二

民生新闻难能可贵的高收视率，在电视媒体产业化属性日益明晰的时刻，火得正是时候。新闻开始赚钱，许多台的民生新闻栏目收视率甚至超过了电视剧。《南京零距离》广告创收达到一二个亿，湖南经视的《都市一时间》和安徽台的《第一时间》都在七八千万。就是市级台杭州的《阿六头说新闻》和《我和你说》栏目年广告创收也在四五千万左右，占频道创收的将近一半。以往枯燥的新闻变得好看了，更重要的是老百姓的事媒体争着管了，这种在大众中的良好口碑和经济上的骄人业绩，自然在传播者和接受者中掀起一股民生新闻的大热浪。

可惜，在以贴近为本质、以通俗为特色，以娱乐为手段的民生新闻一路高歌中，它琐碎化、浮浅化的倾向与娱乐节目中的低俗化倾向互为作用，构成了电视界的不和谐音。

一是内容琐碎，缺乏深度。总是车祸、火灾、水管爆裂、房子漏雨。某市一个窨井盖被窃导致一位市民腿部擦伤的一件小事，当晚竟有六家电视台播了消息。以杭州为例，省市电视台的十来档新闻中，每晚总有七八条内容是重复的，这也是民生新闻栏目总量偏多的缘故。即便另外几档综合新闻，也往往露出生生相，与别人一道抢民生新闻，受众当然只能接受表象的现实。难怪一位资深记者批评民生新闻是“车祸死人，女娼男盗，打架上吊，天天看到”，要找出几条深度报道来委实很难了。

二是娱乐过度，流于低俗。近年民生新闻在表现手法上确实作了一些有益探索，比如故事化结构，口语化播报、趣味性表达和娱乐化包装等，效果不错。但物极必反，过度追求播报形式的轻松生动，有时新闻就好像是滑稽剧：主持人剃光头，穿长衫，摇折扇，用惊堂木，说评书，讲单口相声等，说学逗唱的曲艺化倾向使主持形式五花八门，大有“愚乐味”。当然真正“出格”的还是内容上的低俗浅薄：一条车祸新闻中，一个被变形车体夹得人腿分家的司机被血淋淋地扯出车外的镜头完整记录，一具脸部严重变型的浮尸被打捞出水的画面也照播不误，至于那些粪便满溢，蛆蝇成堆的画面，更是每每与用晚餐的观众不期而遇，让人恶心之极。窥探他人隐私，展示血腥淫秽，也是一些民生新闻的通病，一则《暗访卖淫女》的新闻，把记者如何与卖淫女接头，商谈价格及卖淫女脱衣的过程详细呈现。在一条公安冲击卖淫场所的新闻中，卖淫女被警察呵斥着正面“裸站”的画面长达好几秒，有人揶揄那简直是“真实的三级片”。

三是记者包打天下，超越了职责范围。“有困难，找媒体”这句话曾经让记者和老百姓都心头发热，媒体凭借话语权优势，帮老百姓排忧解难，解疑释惑，当然很受欢迎。大量投诉获得解决，弱势群体一叠声的“谢谢”频频出现在屏幕上，记者渐渐地有了扶危济困的“包青天”感觉，越俎代庖的事就多了起来。有的地方还做起了帮办节目，每当记者满头大汗地到处“帮办”的时候，那些本来真正“该办的”公仆们，要么被动配合，要么偷着乐。媒体这种角色的错位实际已超越了职责，辛苦之后收获了口碑和收视率，对政府执政为民理念的实践反而是削弱了。

四是民生新闻的“体量”过大。火爆的收视业绩没有理由不扩版，许多台把资源都往民生新闻上倾斜，一小时以上的大板块新闻比比皆是，有一个新闻栏目甚至长达两个半小时。一个频道办两三个民生新闻栏目的并不在少数，精兵强将、好设备、好时段都往民生新闻倾斜。而时政新闻栏目的档数和时长则一缩再缩，深度报道栏目更是凤毛麟角，从量变到质变，终使媒体作为宣传报道主流导向的作用日见式微。

三

列数了民生新闻那么些问题，倒不是说它该从“宠儿”沦为“弃儿”了。要否定民生新闻从内容到形式一定程度的突破和创新，就不是客观的唯物主义者。它是地方台壮大自己的致胜法宝，也是省级台上抵下攻的竞争利剑，而它最大的功绩莫过于对所有电视新闻“面目”和“身姿”的触动，面目可亲，放下架子，贴近性和亲切感使目前不少综合新闻甚至时政新闻也变得好看起来。

但民生新闻毕竟不是属于主流舆论的，个中存在的一些出格甚至违规之举，业者不是不知道，而是收视率在作祟。至于上级宣传部门的视而不见，那就属于管理上的缺位了。笔者自己作为业者，曾参与策划过《阿六头说新闻》这样的民生栏目，业绩也不俗，现在提出向主流新闻靠拢的这个命题，不是因为敏感，而是已经看到这样一个事实：曾经热衷的观众现在已开始冷落民生新闻了，收视率的下降趋势，从一个侧面说明观众在成长，每年有好几个人大代表、政协委员的大会提案，还有许多电话、信件，都表达一个意思——民生新闻太“碎”了。

党的十六届六中全会《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中指出：“正确的舆论导向是促进社会和谐的主要因素”，“新闻媒体要增强社会责任感，宣传党的主张，弘扬社会正气，通达社情民意，引导社会热点，疏导公众情绪，搞好舆论监督。”这对当前民生新闻相对浑沌的现状是理性的警钟，也是新闻事业继续发展的目标和使命。笔者认为，民生新闻依然有着美好明天，但它的美好明天是建立在对过度琐碎和娱乐化“瓶颈”的突破上，建立在正本清源脱胎换骨的自我变身后，建立在向主流新闻主动融入的努力中。

四

本文的主题就是融入主流新闻，那么，当前谁又是主流呢？主流群体就是党和政府有关路线、方针、政策的拥戴者、实践者和受益者，符合他们意识，保障他们践行党和政府意志的共识就是主流舆论。因此，摆脱浅薄，摈弃低俗，回归客观，融入主流，便是当前民生新闻健康发展的必由之路。

一是从党务、政务活动中寻找民生新闻的叙事关注点。以往官方活动在时政新闻中占了很大比例，但民生新闻却往往敬而远之，一方面时政新闻对此的报道由于“官腔”过重而人气不强，另一方面民生新闻又走了一个极端，尽量回避官场，殊不知官方内容毕竟是推动社会的主导信息，以往时政新闻之所以不太受欢迎，不是因为内容，而是本身过“硬”和“八股”的表达方式让人倒了胃口，而民生新闻回避官方活动后，对主流信息的需求无疑就是缘木求鱼。

民生新闻记者要善于“迈进会场探民生”，毕竟“国计”与“民生”是不矛盾的。广州市的一位领导一日视察直饮水工程，跟惯了领导的时政记者做的依然是《广州市领导视察直饮水工程》，而民生记者却做出了《广州市十万市民年底可饮上直引水》的消息，后者就是民生味十足的主流新闻了。把民众的视角定位得偏低和将民众认知水平看得过窄，对我们新闻总体的把控都是不利的，坚定不移地按照“三贴近”路线，做好党和政府的喉舌，以民生视角透视官方事件，解读官方声音，这是符合民生新闻健康发展规律的。

二是兼顾政府意志和百姓需求，开拓“大民生”视野。媒体不仅是党和政府的喉舌，也是人民群众的喉舌，提升民生新闻作为主流新闻的品格，就是要提升新闻栏目的权威性和公信力。作为民生新闻，当然要关心百姓的个体生存状态，但更要从“大民生”的视野出发，关注社会分配、就业、医疗、就学、住房、社保等一系列既是个体的也是社会的民生问题，多去触及敏感问题，探究焦点、难点，只有这样才能彰显媒体的职业道德和社会良知。

百姓的事同样也是政府牵肠挂肚在努力践行的事，像这几年杭州市政府提出“一切依靠群众，一切为了群众”的执政理念，在推进“五大战略”，破解“七大难题”中，办了许多实事，使党群、干群之间的关系有了很大的改善。我们媒体既可报道这些努力后的成果，也可报道解决的过程，当然还可以开展必要的舆论监督。如果我们看不到这些大趋势，还是漏水、车祸、纠纷地有闻必录，遇事就报，政府和市民当然会感到委屈和无趣。民生新闻与主流新闻之间的落差本来已经不大，只要主动融入主流，就能提升新闻品质。

三是打造主流新闻的途径是拓展新闻报道的深度空间。深度报道是新闻中难度最大的表现形式，民生新闻在完善自我，融入主流舆论的当口，要向深度报道要拓展空间。喻国明教授强调，电视新闻栏目首先应该是主流的，大气的，把握时代脉动的，有一种大境界、大智慧；其次应该是独立的，与社会现实、与利益集团、与流行文化保持适当的距离。对深度报道的追求，反映出民生新闻经过初期跑马圈地的初放性经营后，要向返朴归真精耕细作的主流境界探寻，因为在媒体渠道过剩的时代，传媒的影响力很大程度上取决于信息的附加值。昔日那些浅表性的新闻，正日益被成长中的观众所忽视，而站在理性层面和政策高度，去诠释和解决生活中的亮点、难点、焦点，并引导社会舆论向着正确健康的方向发展，这是时代赋予我们的新闻工作者的神圣使命。具体做难度不会小，比如对突发性新闻要阐释其意义，对典型报道要探究其成因，对批评性报道要着眼于转化矛盾等，都是很值得深入思考和积极探索的。

四是立足主流新闻，还要做活非主流新闻。强调融入主流新闻，并不是可以忽视非主流新闻，主流是相对于非主流而言的，没有非主流就无所谓主流了，两者是互相依存的关系，非主流新闻是主流新闻的一个重要补充，也是整个新闻体系中不可缺少的一部分。那种负面报道、突发事件，

社会新闻，甚至是一些珍闻、趣闻，也都应该去精心采制和报道。比如窨井盖失窃的新闻虽然很小，但毕竟无盖的豁口会危及行人安全，我们不一定今天少一个明天少两个地报，但可以挖挖频频失窃的背景和防盗的措施等，比如窨井盖失窃的总数，废品收购站为何为销赃开绿灯，兄弟城市解决此类的问题的成功经验等。重要的是，我们应该分清主次，权衡轻重，控制比例，把主要力量放到主流新闻的采制上，同时也要兼顾好非主流新闻，将其做成整个新闻大板块中的一个趣味十足的一块小板块。

(编辑：贾妙静)

免责声明：作品著作权归属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：jiamiaojing 责任编辑：jiamiaojing

- 上一篇文章： 电视购物行业面临六大风险
- 下一篇文章： 关于“保持早报收视领先地位”的思考

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章 下载 影视 关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号