



电视购物行业面临六大风险

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

电视购物行业面临六大风险

作者：王芳 李金... 文章来源：金融界—《中国经济报告》 点击数：232 更新时间：2009-7-20

电视购物是指以电视为媒介，集宣传、组织、销售为一体的社会商业性服务活动。具体来说就是指借助电视这样一个平台，通过电视的艺术手段，生动详细地宣传、推销商品，观众可以通过电视屏幕上显示的联系方式进行电视预购、银行转账、电子付费等，卖方将商品通过物流配送达到消费者手中的便捷销售方式。

自从1982年美国佛罗里达州创办了世界上第一家电视购物公司之后，电视购物因其强大的利润诱惑力，迅速风靡全球，被人们称为“零售业的第三次革命”。在中国，电视购物行业在经历了1998年的爆发和2003年前后的整体低谷期后，近年来又走上了逐步复苏的回暖阶段，进入新一轮成长期。据来自白玉兰论坛发布的《2008-2009中国电视购物行业发展报告》称，2007年中国电视购物产业规模已经达到105亿元，播出时长为9.3万小时，较2006年增长82%。新一轮成长也吸引了大量电视购物公司纷纷进入，有的新进企业赚的盆满钵满，增长强劲，但同时有的企业却在行情向好的情况下出现大幅亏损（如2007年七星购物大幅亏损3.85亿港元）。那么，电视购物行业到底蕴藏着怎样的风险，身处该行业中的电视购物公司又该如何应对这些风险呢？

电视购物行业的风险分析

对于那些电视购物公司以及意欲进入电视购物行业的企业来说，电视购物行业主要存在六大风险。

一、市场竞争风险

1. 传统零售巨头涉及电视购物业抢占市场份额

传统零售巨头，如国美电器等，正准备把触角伸到电视购物领域，国美主要是出于电视购物可以与国美目前的家电零售网络相结合，使家电零售进入无商铺销售阶段来考虑。传统巨头在地面网络和进货渠道方面具有较大的竞争优势。

2. 大量国内电视购物公司纷纷成立加剧了竞争

一些新进入者借着电视购物行业新一轮成长的“东风”纷纷加入到该行业中来，占领根据地，进一步加剧了竞争。目前已形成了上到央视下到地方台各地遍地开花的电视购物企业格局。据统计，目前市场上大概存在400多家电视购物企业，以橡果国际和七星购物规模最大。橡果国际市场占有率为17.9%，七星购物为9.1%，两者约占市场的27%，行业市场集中度不高，竞争较为激烈。

3. 外资/合资电视购物的竞争

国内电视购物业的巨大增长空间吸引着大量的投资者。中国台湾、日本、韩国，都有很成熟的电视购物集团，资金雄厚，经验丰富，具有成熟的电视购物产品，并且，把国外成熟的经营模式带到国内，一方面，与媒体合作，开辟购物频道，另一方面，整合国内资源，逐步形成生产、销售、物流配送一系列的体系，逐步在全国推广，其优势在于具有一定的品牌知名度，信誉度高，成功经验，产品资源丰富等。目前，已经在上海、广州、重庆等一些大中等城市，开始了规模化操作。

二、行业诚信风险

电视购物行业最大的风险是诚信风险。《2008-2009中国电视购物行业发展报告》调查显示，观众对电视购物整体信心不足，80%以上的观众把它当成一个广告来对待，仅有17.65%的人对电视购物有明显的信任，“看一看就换台”的比重高达94.32%。每天各省电视购物广告上的投放时间超过3000分钟，而与火爆的广告相反的是，电视直销产品的投诉率一直居高不下。消协曾对地级以上城市的30个主要电视频道播放的电视广告进行检查，发现虚假违法电视直销广告占违法广告总数的61%。据此，中消协向消费者敲响警钟——不可轻信电视直销广告。

电视购物曾因虚假宣传、虚假承诺、售后服务无保障三大“硬伤”而陷入发展的泥潭。传统电视购物的做法已经透支了这个行业的诚信，如果没有政策管理和行业自律配合下的有效管理，那部分规范的从业者将无可避免地受到前者的影响，不利于行业的健康成长。

三、社会信息系统风险

信息系统不健全，支付等信用系统不完善，也阻碍了电视购物的发展。电视购物是一种零售业态，理应有发展空间。但人们观念的转变、行业诚信的重建、社会信息系统的健全这些都不是一朝一夕就能改变的。

四、数字电视发展的不确定风险

尽管国家广电总局要求数字电视整体转换提速，并制定了时间表，但整体平移仍有很大的不确定性，处于过渡期。购物频道跨地区覆盖工作由于广电行业条块分割，各地广电机构出于市场保护，将会进行一定程度的行政干预，频道覆盖和用户发展存在不确定性。

五、政策风险

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章： 电视“死亡”新闻要有生命意识
- 下一篇文章： 融入主流是民生新闻发展的必由之路

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章 下载 影视 关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号