

## 《抗震救灾 众志成城》直播报道现场主持人的特质

作者：马迟 文章来源：《中国广播电视学刊》 点击数：348 更新时间：2009-5-8

2008年5月12日14时28分，举世震惊的四川汶川特大地震发生。几个小时之后，中央电视台《抗震救灾众志成城》直播报道拉开了帷幕。对于所有中国民众而言，这次直播报道的深度、广度、影响力和公信力达到了中国电视新闻直播报道的最高峰；对于所有电视新闻工作者而言，这次直播报道成为了全面展示中国电视新闻直播发展水平的标志性事件；而对于电视新闻主持人而言，这次直播报道既体现了新闻主持人在直播报道中对于新闻现场从容、理性、冷静、理性的驾驭能力，又反映出了很多值得进一步总结、思考和提高的问题。

本文拟对中央电视台《抗震救灾 众志成城》直播报道中现场主持人的发挥和表现，进行综述式评点，从中总结出当今中国主流电视媒体新闻主持人的特质，并对未来现场报道型直播节目主持人的基本素质和基本特点进行前瞻性展望，为新闻主持人的自我完善，提供参考性分析。

### 一、2008年以前，我国电视新闻现场直播的缺憾

“十年来，“直播”这个词屡屡呈现在电视荧屏……但更多地是对预先设置的重大事件进行直播，而非消息类新闻的常态化直播。”<sup>①</sup>从香港回归到50年国庆庆典，再到云南澄江抚仙湖考古，再到神州六号载人航天的发射，这些电视新闻直播的一个共性问题“直播的预置静止状态”，没有把直播投向“突发、变化、不可预见”的新闻事件上。

当然，大事、突发事件可遇不可求，今后的大型新闻直播报道注定应是预置型和突发型两条腿走路的。预置型的直播报道为新闻主持人提供了大量的锻炼机会。但是，预置的性质也造成了现场主持人，长期习惯于背诵或者播报精心准备的稿件内容，无法根据事件的变化，展示现场主持人随机的、个性化的，充满活力和思辩精神的现场描述、事件理解、即兴评述、情感表达。在原有的新闻直播过程中，现场主持人甚至无法选择事实的角度、无法选择表述事实的方法、无法选择事实的排列顺序。这也就造成了中国电视行业内，长期没有真正意义上的新闻事件直播现场主持队伍。

### 二、“抗震救灾 众志成城”电视直播节目中现场主持人的突出作用

不同于以往的电视新闻直播，《抗震救灾众志成城》电视直播节目，以超大规模的篇幅，直击新闻现场，给观众带来的是一次真正意义上的新闻直播。其主持人分为三类。一是以《新闻联播》等固定栏目为代表的播报型，一是以特别节目演播室负责汇总各路信息、连线前方现场报道为代表的主播型，还有一类是这次直播报道中特别引人关注的在现场若干救援点进行现场报道的现场报道者或现场主持人。

现场报道者有的由记者临时担任，如冀惠彦、熊传钢等；还有的是由一线主持人担任如董倩、李小明、张泉灵等。两类主持人都较为圆满地完成了现场报道任务，将抗震救灾现场的信息立体化、全方位地呈现在电视观众的面前。概括起来，现场主持人区别于播报型主持人和演播室总控型主持人的功能有以下几个方面。

1、现场主持人以极其强烈的情感投入到现场采访和报道中，并且将服装、表情、肢体动作等多种副语言形式融入报道中，大大增强了新闻报道的真实性和现场感。

现场主持人张泉灵在回忆自己的一次现场报道中这样说到：“面对那样的灾情，面对受灾的乡亲，面对满目的英雄，泪水有时是控制不了的。5月20号我到都江堰去拍摄寻找处理遗体的情况，虽然救援人员很早就知道遗体在哪里，但是为了死者的尊严，战士们都是用手扒手挖。当听说遇难者是一位母亲和她的孩子，母亲在灾难来临时跪着用身体保护孩子，我完全失控了，转身躲进一个帐篷里放纵泪水喷涌而出。我要把我心里的痛哭出去，我要把所有的积郁都哭出去。”<sup>②</sup>正是有了这样的现场亲历，主持人的心里才能在瞬间积累起巨大的情感力量，并且能够在现场报道的瞬间将聚集的情感力量释放、爆发，也才达到了在千里之外的演播室中无法达到的感人力量。可以说，几乎每一条让人称道的现场报道，都与主持人在现场全方位的亲身感受密不可分。这再次证明了传播学鼻祖施拉姆所说“一个人要用整个身体去传播”。而张泉灵在报道时，穿着的救灾防化服、含着泪花的双眼、颤抖地举着话筒的手、多日未曾休息而憔悴的面容，以及不断在哽咽中强行继续的语气，都富有强烈的感染力和震撼效果。这样的报道是在演播室中正襟危坐、妆面靓丽、停连有序的播报状态下无法取得的。

2、现场主持人能够第一时间发回简洁有效的信息，既稳定了人群的心态，又满足了受众求知的心理，取得了良好的新闻传播效应。在地震发生后的几个小时后，中央电视台就启动了“抗震救灾众志成城”的直播报道。在灾情不明、公路不通、信号不稳、无法传回画面的情况下，由现场主持人通过手机及时发回各个现场的救援情况。美国社会学家阿尔波特曾提出一个流言传播公式，即：“流言的传播速度=问题的重要性×公众不了解的程度”<sup>③</sup>，电视媒体开通直播报道本身就是打开公众了解问题的窗口，让公众的猜疑心态减弱到最低。此时，尽管信号不稳、画面无法回传。但通过各路现场主持人口齿清晰地现场描述，以及不时传来的现场声音，能够最大程度地提升信息的信度和效度，减弱公众的不了解程度，从而达到最优的传播效果。试想：如果没有现场主持人的语音描述，仅仅凭借演播室主持人的转述，传播效果和新闻真实感都会下降很多。

3、现场主持人的介入，有利于第一时间解读现场新闻元素，让受众看清、看懂新闻背后的人文价值和国家形象。

现场主持人的高度介入并随机插入大量背景性、知识性、人文性和个人化、情感化的到位点评，比起以前“解说词+采访”构成的单纯消息类电视新闻作品，更加有亲和力和真实感。相对于现场主持人的口语化表达，消息类文本所采用的文体，往往更加书面、更加理性、信息量尽管集中，但缺乏生动性和真实感，也缺乏口语表达中的那份亲和力，往往在消息文本和观众心理间产生一道鸿沟。观众潜意识里总认为这是经过层层把关、高度加工、多次改动过的文章。而现场主持人凭借个性化的情感表达，往往能够和观众进行直接的心灵沟通，在传达主流价值观念、塑造国家形象方面，拥有巨大的传播优势。

有学者评论说，现场主持人“在新闻现场直播报道，引导观众现场同步参与，观众亲临现场同步看到灾情的发展，听到从中央领导到灾区普通百姓的声音。……电视报道以超乎观众想象的速度和丰富的信息量对这场灾难进行了全面真实报道。在突如其来的灾难面前，……通过电视媒体看到中国表现出了一个更加成熟的国家形象。”④

### 三、“抗震救灾众志成城”直播报道中，现场主持人的报道技巧

在这次直播报道中，现场主持人在相对宽松的舆论环境和国人的高度关注下，较为圆满地完成了直播报道任务，总结出了一系列有价值的突发事件直播报道中现场主持人的语言规律和报道技巧。

#### 1、将厚重的人文关怀和升华的普世情感进行有条理的表达。

传统的新闻理论对文本的要求是客观、公正。对于普通的消息性稿件而言。无论是文字的处理和画面的编辑以及播音员、主持人的有声语言，客观、公正的总要求都是合理和正确的。然而，在突发性公共事件面前，尤其是在突发灾难的报道面前，客观、公正、理性、冷静这些词汇，就显得非常不合时宜。

这是现场主持人张泉灵在5月14日发回的《都江堰幸福新村拯救被困妇女》的现场报道片断：“在被废墟整整掩埋了56个小时之后，这位妇女终于被成功地救起了。现在担架已经过来了，而大夫已经准备好了止血的绷带和夹板，要处理她的腿。现在护着她身体的是数十个消防官兵。现场一片欢呼之声，大家在说‘成功了，成功了！’这欢呼是对生命的礼赞。”⑤

事后张泉灵自己回忆说“我在现场用最大的力气喊着：‘这欢呼是对生命的礼赞！’外面的人不抛弃，里面的人不放弃救人的是英雄，被救的同样是英雄！这就是我们一线记者要传递的精神：以人为本。”⑥

现场主持人用尽力气的一句呼喊：“这欢呼是对生命的礼赞！”把整个现场报道的情绪推向了高潮，让观众深切地感受到了国家最高领导人、每一位救援队员、普通群众发自内心的对人生命的无限尊重。这样的语气和这样的词汇，在新闻解说词的配音中是无法呈现的。而正是这一句打破常规新闻语言状态的口语化表达，却能够和当时当地的气氛充分烘托，使新闻报道语体尽管带有强烈的戏剧化表达方式和口语化色彩，却彰显了强烈的普世情怀和浓厚的人文色彩，成为现场主持人报道中的经典。

## 2、将细节的真实、现场的真实、事实的真实、展现的真实进行立体化的传播。

优秀的现场主持人，通过自己在现场的发现、体验、表达、传播，融合了一般消息类中。“事实的真实”，开发了新闻特写中“细节的真实”，传承了现场直播节目一贯的“现场的真实”，创造了突发事件直播报道的“展现的真实”。

这其中，“细节的真实”，是完全靠现场主持人的发现和描述来做到的。细节拥有多方面的内涵，既包括观众看不清、看不到的微小细节，又包括现场容易忽略的同期声的录制和采集，还包括对现场各种不同人群的采访，更有对无法拍摄和录制的关键性内容的转述。现场主持人可以在一条现场报道中，突出放大几个细节，将多条类似新闻特写的内容，集中在一个新闻文本中表述，甚至可以利用细节进行时空跳跃式的报道，打破新闻原有的倒金字塔结构，让新闻和故事结合，让报道充满戏剧性和悬念感。

这些“细节的真实”，使得现场的真实，更加富有魅力，更加充满现场的张力。由于以前的新闻直播报道，大量采用预先设置报道流程的模式化操作。尽管出现错误的风险降到了最低，但由于直播过程总体控制和事先彩排，严重干扰了现场主持人的种用现场细节的过程，导致直播毫无悬念，使本来拥有真实现场的直播，反而没有现场感，让受众感受不到“现场的真实”。

优秀的现场主持人还创造性地发挥了“展现的真实”。真实的展现和虚假的展现，在观众眼中是一目了然的。虚假的展现，除了上文提到的程式化预先设置之外。还有另外一种更严重的情形，那就是主持人明明知道事情的结果和进程，却故弄玄虚，以达到吸引持续收看和提高收视率的目的。然而，此次抗震救灾的成功现场报道中。我们可以看到，主持人纷纷表现出与观众同步知晓的“展现的真实”。把握并利用这种“展现的真实”，恰恰带来的是最真实的直击现场的真实感。能够最大程度地调动观众的收视热情，形成持续的收视拉动。当然，“展现的真实”并不等同于放弃精心的策划和准备工作。直播地点的选择、拍摄角度的遴选、插话时机的把握、叙事顺序的安排，都在真实展现的过程中予以体现。在本次抗震救灾直播报道中，张泉灵在绵阳市九州体育馆前的一段4分30秒的现场报道，值得研究。

(附)张泉灵：(雨夜体育馆摇至记者，身穿防雨服)这里是绵阳的九州体育馆。现在从北川重灾区转移出来的无家可归的灾民，基本上被安置到了这个体育馆里。现在可以看到体育馆外延的走廊已经席地坐满了人，根据我们初步的估算，这里安置的人可能已经接近1万名。外面下着雨，仍然有人觉得在房子里面心有余悸。所以他们选择在屋檐底下来度过灾后的一个晚上。

刚才我问到一对姐弟，他们是从北川实验一中转移出来的，我请他们回忆当时发生地震的时候他们感受到了什么。他们说，一开始碰到的是轻微的摇晃，后来变成了一种剧烈的摇动，房子在一分钟的摇动之后就瘫掉了。但事实上这样的摇动持续了5~6分钟。我们在下午6点半的时候已经抵达了北川，到过县城的记者说，几乎看不到一栋完整的房子，几乎夷为平地。所以在我和一些灾民交谈后我觉得让他们去回忆灾难发生的瞬间，让他们回忆失去的亲人是一件很残忍的事情，所以我只是简单采访了一两个人。虽然说那段回忆就像梦魇，但至少在这里他们是安全的。而且他们现在有水喝，有东西吃。

(随记者指向楼下)在这个底下是一个物资发放点，你看到这个排队的长龙就是去领水、面包、饼干、方便面，还有牛奶。现在应该说在食品的充足和安全方面没有问题。但是在这里我们也注意到一个情况，现在是雨夜，气温大概在14~16度之间，很多人的房子在瞬间被夷为平地，没有带出任何财物。所以他们非常缺少保暖的衣物和棉被，我们也注意到驻军带来了一整车的棉被，但是到了这，你会发现，其实物资的发放也需要很多的经验，要有足够的耐心和维持秩序的能力。因为你可以想象，失去了亲人和财物的灾民心里的恐慌和对物资的需求。所以今天晚上如何发放这一整车的棉被，对当地的解放军来说也是一件非常难的事情。

(走向大门口方向)同时，我们也看到大门口也停放了很多的私家车。这些私家车开到这里来有两种目的：一种是来寻找亲人，第二种人是来送爱心的。他们和门口维持秩序的公安民警说一下“我是来送爱心的”，就可以进来，他们会带来食品、衣物和水。对于这里的人来说，都是急需的。而对于寻找亲人的人来说他们也能得到免费的服务。比如说在这个楼下有一个免费电话服务处。我们今天从成都一路开往北川的路上，大概三分之二的路途上没有任何电话信号，他们可能从昨天到今天都没有办法和亲人联络。现在在绵阳你看到，路灯是亮的，是有电的；但是只要过了绵阳，一路开往北川都是停电的，固定电话也没有信号，那么这里的免费电话处对他们就非常有用……

首先，张泉灵成功选取了一个最具代表性的典型现场。九州体育馆是电视传输信号所能达到的最前方，也是首批灾民安置聚集的地方，观众的关注度自然很高。同时，张泉灵的报道点没有在室内而是选在室外，既能体现九州体育馆的标志和室外下雨的环境，又能为下面的报道内容做好铺垫，合理利用了上下左右的现场空间。

其次，张泉灵捕捉到了丰富的现场信息。内容上多角度：有现场情况、最新消息、采访故事、人文关怀、提出问题、链接信息。逻辑上多层次：先近后远，先点后面，先描述后分析；先最新情况后背景链接。外形上合时宜：来不及准备，还穿着珠峰火炬传递时的衣服。这样才能使直播报道从单一现场延伸到更加丰富、更加多元、更多层次的立体化新闻现场。

另外，她在讲述中表达观点。先感性后理性，理性诉求与感性诉求相结合使报道不断深入。不回避矛盾问题，要建设而不要破坏。抗震救灾报道后期，观众普遍有排斥心理，除了达到收视生理的极限之外，报道内容雷同，没有递进信息，难以满足观众的深层理性诉求也是原因之一。

### 3、紧扣“现在进行时”的报道语态，合理穿插画面背后的事实和细节。

在5月20日，中央电视台“抗震救灾众志成城”直播报道中，播出了一条消防官兵处理一对遇难母子的现场报道。现场主持人张泉灵，在节目开头说到：“5月20日，救援人员经过了长时间的努力之后，并没有在这个家属院危楼里发现任何生还者。但是，今天上午他们在四楼一个房间发现两俱遇难者遗体，根据我们了解的情况，这应该是一对母子，孩子才刚刚两岁。地震发生的时候，母亲正在照料孩子睡午觉。”这是一个将“现在进行时”语态与新闻背景穿插进行现场报道的典型范例。新闻的现场报道，长处在于直击现场的“现在进行时”；而短处恰恰是对历史的、过去的、未知的事件的表现。通过现场主持人将现场与背景的有机结合，能够最大程度地扬长避短，将现场报

道做好、做活。

一部分经验不足的现场主持人在发回报道时，往往仅局限于对眼前发生的情况的描述，缺少必要的背景交代，使得新闻报道的口语表达难以和画面拍到的情形形成合力、组成信息阵。并且，由于口语表达的某些局限性和主持人现场语言组织的某些不到位，反而感觉这种看图说话的现场报道。不仅没有起到点染、升华的作用，还让人有画蛇添足之感。

有经验的现场报道主持人，往往要求自己为观众呈现更多地新闻背景，让观众听到已经发生的事件，看到正在记录的画面，并且通过自己语言穿针引线式的连接，让二者浑然一体，生动深刻。仍以上文中的张泉灵现场报道为例，在该报道的最后，张泉灵的现场点评是：“（一张死者生前照片拉开）让我们最后一次看一下这对母子的笑脸吧，背面有一张她的身份证，上面显示她是5月17日生日，如果不是这场灾难的话，前两天她刚刚度过自己25岁的生日。救援人员上去的时候，发现母亲用自己的身体护住了自己的孩子，紧紧靠在自己的腹部，现在他们一定在天堂的路上，相互搀扶着走得很稳。虽然她们经历了这样一场灾难，虽然有的人连亲人都找不到，但是他们的后事有人照顾。刚才现场所有的救援人员和群众都低头为他们默哀，这是对死者的敬意，也是对生者最大的宽慰。”

通过这次“抗震救灾众志成城”新闻直播报道，不仅成就了中国电视新闻史上的最为辉煌的一页，而且出现了一大批具有很高潜质的突发事件电视新闻直播的现场主持人。尽管这些主持人的表现参差不齐，尽管有些人还是缺少深厚的人文关怀和必要的医学常识，尽管有的报道也曾经给抗震救灾的大局增加了不和谐的因素。但是，瑕不掩瑜。现场主持人在这次规模空前的直播报道中的出色发挥，成为了这次直播报道中最有分量的亮点。仔细分析不难发现，一位优秀的现场主持人至少应具备以下几种能力：发现能力、表达能力（说故事和评论能力）、调度能力、洞察能力、临场反应能力、人际沟通能力。而其中发现能力和表达能力是决定成败的关键。

总结这些现场主持人的经验，不但可以为日后大规模的突发事件直播进行理论准备，而且对于探索广播电视发展过程中，播音主持艺术的与时俱进，多方向地培养亟需人才具有积极的学术探索价值。

注释：

①高晓虹《电视直播报道常态化的重大进步》载《现代传播——中国传媒大学学报》2008年第3期。

②节选自《抗震救灾英雄事迹首场报告会》张泉灵发言，中央电视台2008年6月12日第一套节目播出。

③见G·Allport, *The Psychology of Rumor*, New York: Henry Holt, 1947, 133-135.

④陈秀敏，《汶川抗震救灾电视报道的速度、深度和广度》载人民网：<http://media.people.com.cn/GB/22114/41180/125334/7508273.html>.

