

## 广播的三大自救法则

作者：张俊芳 冯... 文章来源：中国新闻传播学评论—媒介杂志 点击数：217 更新时间：2009-4-27

当今媒体市场的“新人辈出”，令传统媒体都感到了前所未有的压力。对于在传统媒体里处于相对劣势的广播来说，如何在日益竞争激烈的媒体环境下，实现持续的发展，在层出不穷的媒体世界里占得一席之地，是现今其面临的主要问题。再加上广播广告经营环境的不景气以及金融风暴的冲击，种种因素都把广播逼向了一个不利的境地。如何应对、如何突破，让我们看看国内外的广播有哪些自救法则。

### 布阵新媒体，谋求数字化生存

从WEB1.0到WEB2.0、从博客到播客、从2G到3G、从音频到视频，在传媒领域数字技术势不可挡的普及和应用之下，布阵新媒体，谋求数字化生存，并借此开拓更多可能的盈利渠道，成为国内外广播业绝地反击的必然选择。

### 网络广播，活力无限

网络媒体的发展是有目共睹的，作为新媒体的“领军人”，网络以其独特的媒体优势获得了极高的渗透率，对广播等传统媒体造成了巨大的冲击。例如英国，早在2004年，网络广告收入即超越了广播。因而，自1995年8月美国ABC广播网率先利用因特网全球播音以来，进军网络已经成为目前世界上主要电台如美国之音、BBC、法国国际广播电台、加拿大国际广播电台、德国之声、日本NHK以及我国广播业界包括国际广播电台、中央人民广播电台等等自救、创新的普遍做法。

### 从直播、点播到网络“播客广播”

国内外各家电台的网上广播，目前基本都实现了在线直播、点播以及视频、音频等灵活多样的网络广播服务。而在传统的直播、点播之外，极具互动性、个人化的网络“播客广播”成为虚拟波段里杀出的广播黑马，给广播以无限活力。

以英国BBC为例，它在2007年推出了一项叫做“iPlayer”的播客服务，可以让用户在BBC的网站

上随意点播过去七天里播出的电台节目，在英国网民中大受欢迎；国内，中国国际广播电台“国际在线”开通有多语种播客平台，提供音乐、脱口秀、新闻资讯、外语教学等多种听众自制内容，同时也在这个平台上展现电台广受好评的节目。同样的，中央人民广播电台银河台的“播客”元素、北京电台的“听吧”频道也都是“播客”这一形式的成功尝试，对于网民、年轻人有着较大的吸引力。

### 从节目平台到门户网站

利用网络先进的媒体技术和广播固有的优势可以催生出更为丰富多彩的节目形式，而对于很多电台来说，牵手网络绝不仅仅满足于将其作为“节目平台”这样简单。现今，随便浏览一家电台网站，会发现几乎都无异于一般的新闻网站，尤其是像中国国际广播电台的“国际在线”、中央人民广播电台的“银河网”等，已悄然向大型门户网站方向发展。在其网站上，除了提供自己的广播节目服务外，都还有视频以及各类资讯、论坛等板块。这样的大型门户网站建设，不仅有利于广播节目的展示，也扩大了广播的接触率和影响力，使其传播方式更加多元化，无形之中丰富和提升了电台的品牌内涵。

### 手机广播，引人瞩目

除了“网络广播”的蔓延，随着手机媒体属性的逐步认可和开发应用，“手机广播”在全球的发展也格外的引人瞩目。用户规模稳步上升，视音频、数据等业务类型也丰富多样。

以英国为例，手机广播听众规模发展迅速，官方收听率调查机构RAJAR数据显示，2004年只有0.7%的人听过手机广播，到了2008年底这一比例已经上升至12.3%。其中，15-24岁的年轻人中，听过手机广播的比例更高达31.1%。再如日本NHK，基于移动终端的地面数字播出One-Seg技术，可以为手机、汽车导航器等移动终端提供清晰鲜明的音像，以及新闻、天气预报等准确、及时的信息数据播送服务。

同样在国内，继2003年8月吉林移动与吉林交通文艺台合作启动“用手机收听广播”的项目之后，重庆电台、上海文广集团、中央人民广播电台、北京人民广播电台以及中国国际广播电台等都陆续开通了手机广播，在满足受众对广播的移动化收听需求之外，还可以在手机上实现“看得见的广播”，其实也就是现今风生水起的集广播、电视、互联网等多种信息资源优势为一体的手机电视、CMMB业务的一部分。随着电信产业和广电行业进一步融合机会的增多，“手机广播”会以全新的传播形态为中国广播注入更多的活力。

### DAB、HD Radio，新机遇、新动力

不同于网络广播，在传统电视告别模拟时代、向着数字化进军的同时，DAB、HD Radio等数字技术的发展也给广播带来了全新的发展机遇和动力。对比之下，可以明显看到，国内外DAB进展不均；但对于未来，又都有着基本一致的业务规划。

### 整体进展内外不均

DAB在国际上的发展已经有多年的历史，韩国于2005年12月成为全球第一个把DAB数字多媒体广播投入商业运营的国家，2008年用户数量已超过1000万；之后，随着英国、德国、意大利、荷兰、印度尼西亚等国DAB数字多媒体广播业务的试验播出，全球范围内DAB之风已呈越吹越热之势。以DAB进展快速的英国为例，2008年第四季度DAB听众份额为11.4%，较之2007年同期的9.9%，趋向良好；接收终端方面，自2004年至2008年，英国15岁以上人群中拥有DAB接收机的比例持续稳步上升，2008年底为29.7%，2010年有望达到50%左右的普及率。

在DAB之外，另一种数字广播技术HD Radio(高清广播)自2002年被FCC(联邦通讯委员会)正式确认为美国统一的数字声音广播技术以来，在美国乃至世界各地也都得到了快速发展。仅在美国，目前就有超过1800座AM/FM广播电台使用HD Radio技术，总共播出的新的HD Radio多频道数量超过了900个。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [下一页](#)

免责声明：作品著作权归属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入: guwc 责任编辑: guwc

- 上一篇文章: [广播2009: 小趋势VS贵广播](#)
- 下一篇文章: [和谐语境中电视民生新闻发展探析](#)

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章  下载  影视  关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号