



浅析数字电视的发展及运营

作者：方仕兴 文章来源：数字电视中文网—《广播电视信息》 点击数：204 更新时间：2009-4-21

摘要：几年来，数字电视在不断的摸索前进，各地都在积极寻找适合自身发展的模式。目前全国数字电视用户已将近5000万，数字电视作为广电的一项新兴和细化产业，在其发展过程中，已从传统的收视率和到达率中逐渐脱离，更多的投入到个性化，产业性的利益中。

1、对数字电视发展几点思考

1.1 广电是否要搞数字电视整体转换？

(1) 如果不搞整体转换向用户免费发放机顶盒，数字化需要多少年才能实现？以我们陕西为例，2003年底数字电视平台基本搭建完成，从2004年初就开始卖机顶盒，一年全省卖了不到10万台。陕西全省有400多万用户，以此速度，静态看，也要大约40年才能使全部用户都看上数字电视。机顶盒卖不动的原因不是用户不喜欢数字电视，其实数字电视免费提供的EPG信息、专用频道和广播信息对用户还是很有吸引力。问题主要是现有的模拟电视已经非常好了，40多个频道、信号质量又好，对用户来说他们没有必要再掏钱买机顶盒。

(2) 电信运营商整合成三家后，视频传输业务将不再是广电一家的长期专利。近年来，电信在IPTV、宽带视频、手机电视方面，无论技术还是市场都有了很快的发展。电信行业并不仅仅把它看成一项单纯业务，而是把它作为实现电信转型到“三网融合”新型运营商的重要手段。所以从未来发展的角度考虑，他们肯定要进入视频传输这个领域，而从技术方面看，电信是完全可以实现视频传输，但目前只是政策不允许。

(3) 广电如果不搞整体转换，而模拟资费标准大多数维持在15元/月左右，从目前国家和谐发展的大方针来看，这个标准基本上没有再上调的空间和可能。但广电网络的运营、维护成本不断攀升，仅有的一点收视维护费收入，就连生存都成了问题，更谈不上发展了。面对上述严峻形势，广电的出路就在数字电视上。为了广电的生存和未来发展，整体转换是必须做的，而免费赠送机顶盒不失为一种有效的模式。

1. 2 如何推进整体转换？

广电数字化的最终方向，是要实现双向交互，但如果以交互方式推进整体转换，进行网络双向改造投资大，还必须配送价格昂贵的交互机顶盒。此外即使搞了交互式，没有可经营的交互业务支撑，也没有能看到的现实收益。因此，有线电视从现在的模拟走到双向交互，必须有一个过程，应该分阶段实施。

首先进行不对网络改造单向整体转换，目的是为了在现有基础上最大的占有用户群体，以便从容应对未来竞争。

其次利用现有CMTS、以太网和EOC等回传通道，进行交互业务试验，这样不但可以培育交互业务的市场，同时广电可以探索出交互的支持业务。

最后就是实行全网双向改造，使广电完成由单纯视频运营商向集视频、数据、语音为一体的“三网融合”新型全业务运营商转型。

1. 3 整体转换后怎么经营？

(1) 基本收视费上调。根据发改价格[2004]2787号文，广电网络公司由于技术进步而改变服务方式导致成本增加的，可以申请资费调整。根据这一文件，在启动数字化整体转换时，可以通过当地听证会确定数字电视基本资费标准，如：陕西25元/月、青岛22元/月、大连24元/月和湖南26元/月。

(2) 用户数量增多。实施数字化整转后，广电网络实现了对用户的端到端管理，潜在用户、新增用户、副终端需求必然导致用户数量的增加。

(3) 互动业务开发。对数字电视来说互动业务，一个潜力巨大的业务，同是也是广电整体转换最终要涉足的未来增值业务，这些业务包括：游戏、股票、博彩、物流、自助缴费等和其它电信业务。

(4) 开发数字媒体：实现数字化后，电视将会派生出媒体资源，目前开发的主要资源包括数据广播、开机画面、EPG信息显示条等。数据广播资源在模拟电视中也接触过，而开机画面、EPG信息显示条则是一个新媒体资源，可以利用开机画面、EPG信息显示条来进行广告经营。

(5) 挖潜频道资源、合作经营。数字化后，频道数目增多，可与节目商合作，增加付费节目，同时将释放的部分频道资源用于增加轮播、点播。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [下一页](#)

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章： 关于广播新闻生产和传播的新思考
- 下一篇文章： 电视新闻（专题）节目的叙事构成

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索



文章



下载



影视

关键字

• 搜索 •

最新热门

最新推荐

会员评论

(评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号