

广播：不懈追求声音的力量

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

## 广播：不懈追求声音的力量

作者：赵宝玲 文章来源：人民网 点击数：94 更新时间：2009-4-21

声音是有力量的。声音可以唤起大爱，可以抚慰心灵，可以伸张正义，可以讨伐邪恶与不公。广播，作为社会公共服务的工具和手段，作为典型的声音形式，更应该以权威的公信力，为政府、为百姓、为全社会传递和谐的声音、真实的声音、文明的声音，打造声音的力量。多年来，吉林人民广播电台新闻综合广播的团队，正是以这样的守望和奔波，肩负道义，满怀良知，一丝不苟地去做。

广播的声音应该有怎样的力量？

首先，应该有推动文明与社会进步的力量。当今的新闻媒体，身处错综复杂的社会转型期，如何把握导向，分清是非，唱响科学发展，和谐发展的主旋律，对我们的主流价值判断，确实是一个检验。这当中我们要把握的有两个规律，一个是社会发展规律，另一个是新闻自身的存在规律。社会发展规律要求我们懂得人与社会，人与自然的关系，懂得以人为本，懂得国家的意义等等。新闻规律要求我们注意客观与真实，内容与形式。如果我们坚持这样做了，作为意识形态的影响者，我们对推动社会文明和进步，就有呐喊助威的作用。几年来，新闻综合广播力求通过新闻报道和作品创优的实践，倡导和谐为本、民生为本的发展理念，为频率定导向，为报道树标尺，为社会做贡献。良苦用心得到了丰厚的回报，许多新闻作品得到听众和专家的好评，也在社会上产生了一定的影响力。比如2004吉林省查干湖冬捕节，那几天里，查干湖冰面达到零下40几度，新闻综合广播团队顶风冒雪出发，赶制北国奇观——查干湖冬捕大型直播节目，十几个人挤在农家大炕上写稿，凌晨一点多起来，坐着马爬犁，跟渔民上湖起网，直播的时候，主持人穿三层棉大衣都冻透了，音儿都走了板儿。高昂的热情，鲜活的采访，精细的制作，把一幅古老、神奇、和谐、喜悦的冬捕画面展现给听众，让人们从中体会生态和谐带来的祥和、富足与希望，感受人与自然兄弟般的情意。作品当年获国家广播影视大奖，专家评价这期节目可以作为声音精品收藏。2004年以来，还有《警惕项目之痛》、《叫停是为了更好更快》、《村官不作为，年薪仅有78元》、《给黑土搬家，留万顷良田》等优秀作品，给人们留下深刻的印象，给社会带来启迪和思考。这些作品也分别获得了中国新闻奖及中国广播影视大奖。

声音应该有社会监督和惩恶扬善的力量。新闻媒体是社会健康有序发展的守望者，舆论监督是媒体的一项重要职能。在社会转型期，矛盾问题多，在处理焦点热点时，媒体如何找准位置，既为正义担当，又能化解矛盾，解决问题，我们的感受是坚持按新闻规律办事，坚持新闻客观公正的原则，坚持依靠政府和社会力量，就能办成一些事。几年来，新闻综合广播创办了《政风行风环境热线》、《劳动保障热线》、《12316新农村热线》、《738第一报道》、《郝风在线》等，都坚持这些原则，保持着一种理性思考，一种客观公正的态度，一种舆论监督的声音，做到了有为并且有位。《政风行风环境热线》节目已开办6年多，共接听热线电话 4000多个，解决群众关心的问题 1000多个，节目时长也由原来每周两期一次半小时，扩版为每周5期每次40分钟。大家的努力，得到了省纪委的支持，给节目组配备了专门车辆，为今后做问题调查，跟踪服务，创造了有利条件。当然办好舆论监督类节目还要顶住各种压力，打击报复，官僚作风，地方保护主义等等，我们的记者也都挺住了。到目前，新闻综合广播经过多次改版，民生咨询服务调查监督类节目，已由原来的一档增加到6档，记者24小时值班，有专人值守民生热线电话。尽管劳动强度很大，很辛苦，还有风险，但是大家以苦为乐，表现出了优良的职业品质和出色的团队精神。2007年，新闻综合广播被评为全国新闻工作先进集体，2008年进入全国广播媒体“十佳”阵营。

声音还应该爱的力量。爱与关怀是人类永恒的主题，滋养着人的精神和体魄。广播的私密和细致更适合走入心灵深处，有其他媒体不能替代的魅力。2008年下半年开始，在长春地区落地的频率中，有一档节目引起了大家的关注，就是新闻综合广播的“晓声长谈”。这档节目创办于2008年7月10日，开播不到半年，收听率就飙升到长春地区18家电台所有节目之首。究其原因，是节目定位准确，主持人用自己的真诚和爱心，用他那种草根式语言，情趣理趣交融，满足了现代生活中人们情感困惑多，心灵需要抚慰，沟通达到和谐的心理期待。有的听众在节目里直接说，你的话说得重一点儿我们也愿意听，因为你是真诚地为别人好。许多听众为了收听节目，改变了以往打麻将，喝酒聊天的习惯，天天晚上守在收音机旁，去感受广播里传递的那份爱意，感受声音的力量。原本收听率很低的夜间广播时间，由于注入了爱的元素，变成了广播的黄金时间，也由此坚定了我们追求声音力量的决心和信心。

广播的声音如何才能有力量？

应该说，在媒体竞争日益激烈的今天，各类媒体绞尽脑汁研究对策和出路，广播作为传统媒体挺难的，我们耳边经常有的一句话就是“广播还有人听吗？”尤其是互联网时代的到来，媒体话语表达，从一元的宣导式转变为多种样态，经济利益、社会利益多元化和人们诉求多元化结合在一起，社会现实和不同的利益诉求，使得媒体的履职之路更艰辛。现代的广播发展探索中，品牌建设被业内人士认为是成功的法宝，新闻综合广播的实践，同样非常认可这一点。要想受众注意你，就得有抓住人的东西，有好听有用的节目，有魅力四射的主持人，具备了这样的实力，才能实现有效传播，声音的力量才能体现出来。这几年，新闻综合广播在品牌频率、品牌节目和品牌主持人培养建设上下了一番功夫，通过收听调查和改版，淘汰差的节目，通过学习考察培训和奖励机制，激发潜力和热情，鼓励大家创优争先树品牌。目前全频率形成了以《738早新闻》为龙头，以《738第一报道》早、午、晚间版贯穿全天，以《风行天下》和《晓声长谈》支撑中午和晚间的全频率品牌节目布局。中波738、调频91.6的声音不断强大，节目收听率攀升到长春地区落地频率第二位。

培养一支忠诚敬业、热爱广播、综合素质过硬的专业队伍，来打造有力量的声音，更是十分重要。目前，新闻综合广播虽然有近70人，但因为老同志比较多，所以一线记者不足20人，节目主持人仅十几个人。这些人在重大新闻报道任务多的时候，常常是一当十，平时也是一人承担几档节目。记者们节假日不休息，通宵达旦，走村串户到基层，已经是家常便饭。去年汶川地震，记者马也主动申请上灾区，发回大量一线报道，火线入党。几位老编辑，老录音员，凌晨4点到岗值早班都在十年以上。所以，一个集体的光荣，应该是这个集体里每一个有贡献的人的光荣。新闻综合广播形成的有力量的声音，应该是由这支团队共同凝聚的。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”新闻综合广播前进的动力，来自听众的信任支持和厚爱，对于每天接听的每一个电话，我们都把它看成是听众的一份托付，一份期待，正是在彼此的贴近中，我们和听众有了默契理解和共鸣，也有了我们周而复始，乐此不疲的付出和努力。

新闻综合广播的荣誉，应该说也有广播前辈的功劳。一个有着64年历史的电台，必定有优良传统的积淀和传承，老一辈广播人的执著和热爱，潜移默化地在影响着广播的后来者。

新闻综合广播的初步成功，也得益于各级领导的关怀和重视。龙头位置的定位，对于频率来说，是压力更是鼓舞和激励。我们会不负重托，不辱使命，不骄不躁，以更新更好的节目，让吉林新闻综合广播的声音传得更远。

（作者系吉林人民广播电台新闻综合广播总监）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：左花 责任编辑：左花

- 上一篇文章： 电视情感类节目的走向：在责任的天平上称量情感
- 下一篇文章： 连横对策与蓝海战略：成都传媒集团改革观察

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章  下载  影视  关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号