

电视情感类节目的走向：在责任的天平上称量情感

作者：王占宏 文章来源：人民网 点击数：115 更新时间：2009-4-21

在电视影响社会大众和生活细节的当代，情感是电视节目经常表现的内容。与前两年选秀节目的火爆相比，近两年，各电视台的情感类节目忽然“遍地开花”，其中一些甚至成了台里的王牌节目。虽然有表现亲情、友情、爱情之博大、温馨、浪漫的，但是更多的似乎是在一条歧路上奔驰：这些情感类栏目大多是请事件的当事人在节目中讲述自己的婚外情、畸形恋等低俗内容。继对涉案剧、选秀节目、涉性节目、观众参与整容类栏目发出“禁令”后，广电总局向全国各地台下发了“整改令”，禁止情感类节目低俗化。国家广电总局对情感类节目进行严格管理规定的出台，一方面把因为追求收视率而不得不做社会边缘情感题材的编导从困惑、困顿中解脱出来，另一方面又明晰地要求各电视台要在责任的天平上称量“情感”。这种“警钟”或者“急刹车”式的告诫，促使把情感作为主要节目内容的电视台必须避免价值取向的单一，用积极、向上的题材满足多元化的收视需要。

用情节彰显情感

著名电视策划人阿忆说：“情感类节目颠扑不灭的真理在于观众的收视情感必须有的放矢。如果抽去嘉宾生动的个人故事，无异于釜底抽薪，舍本求末，只会留下一片散文般的空谈。”“从结构上讲，情感类节目应当是一篇记叙文，重点是在于通过情节告诉观众一个好的情感故事。”

成功的情感类节目首先要能打动人、感染人，而观众情绪感染必须依靠当事人向观众讲述的个人经历。所以，真实的情节是情感类节目中第一位的。观众或悲或喜，或笑或骂，都是他们在听当事人故事情节自然流露。真情的流露是情节铺垫出来的，而不是煽情煽出来的。既然情节是第一位的，那么所叙之事的情节就一定要有引人之处，这就要求编辑们在选题上需格外重视。目前的情感类节目通常有几种形式：

1. 悲情型：当事人命运坎坷，很容易让观众产生同情；
2. 奇情型：当事人的经历一波三折，跌宕起伏，观众无法看到事情的结果，由此产生巨大的期

待感；

3. 娱情型：美好而又浪漫的感情；

4. 畸情型：当事人本身就是非常态的，人们自然对他们及他们所经历的事产生的兴趣。

在把握选题的情况下，还要讲究叙事手段和情节表现。叙事主要有两种方法：一是再现故事，二是当事人口述。两种方法各有所长，可以组合运用，构成一个完整的故事。情节是叙事性文艺作品中以人物为中心的事件演变过程，按照因果逻辑组织起来的一系列事件情节，应当体现出人物行为之间的冲突。缘于此，当事人到场的节目更能打动人。当事人的口述能给观众以亲切的感觉，亲切源于真实，而真实的情感来源于真实的情节。情节是节目和观众之间的一个联络符号，惟有凭借生动的情节，才能产生感动的力量和互动的引擎，情感类节目的价值，才能真正得到彰显和实现。时代在发展，生活会变迁，情感的总体状况不会变化，但是时代和社会赋予情感的新形态却层出不穷。情感类节目要通过情节的运用，或惜墨如金，或泼墨如水，以跌宕起伏的故事情节引人入胜，不能只局限于苦情、悲情，而是要营造一种其乐融融的情感世界。

用情绪渲染情义

人是社会的主角，同样也是电视节目表现的主角。情感类节目就是要通过情绪的表现，表达出社会的情义。心理学认为：“情绪是指伴随着认知和意识过程产生的对外界事物的态度，是对客观事物和主体需求之间关系的反应。是以个体的愿望和需要为中介的一种心理活动。情绪包含情绪体验、情绪行为、情绪唤醒和对刺激物的认知等复杂成分。”同时，心理学还认为情绪是“人对客观事物所持的态度体验”。情感类节目提高个体或者少数人群情绪体验上的喜、怒、忧、思、悲、恐、惊，将大家公认的幸福、美好、仇恨、喜爱等大义体现或者渲染出来，上升为公众情感意义上的爱情、友谊、集体主义、爱国主义等情感。

情绪是个体的、短暂的、具象的，情义是社会的、长久的、抽象的。情感类节目要通过情绪的控制，不仅对当事人因生活中的矛盾和事件引起的情绪反应能进行有效和适度的排解，让他们能以乐观的态度、幽默的情趣及时地缓解紧张的心理状态，还要在这个过程中以责任担当的精神和意识，巧妙而含蓄地把公众能够理解和接受的情义渗透进去，传递出来。在“润物无声”的状态下，以电视的影响力和普及度把和谐社会的理念用大众可理解、可接受的方式播种下去。

“情义永流传，情绪一瞬间”。国家广电总局相关负责人表示，“现在情感类节目很多都是哭哭啼啼的悲惨故事，讲述的是凶杀、乱伦等题材，甚至有些是个案，不是普遍现象。情感类节目在边缘题材的选取上过于集中，很多事情也都不是真实的事件，放大主人公经历的曲折程度，讲述的都是一些耸人听闻的故事。”如果瞬间的情绪得到广泛流传，其负面危害不言而喻。情感类节目表现情绪无可厚非，但是要增强正面情绪引导，消弭负面情绪影响，从路径上解决心理情绪带来的不当感情，推进社会整体的积极生活，快乐工作。

用真情破解矫情

当前，情感类节目中悲情型、奇情型、畸情型数量可观。这些当事人坎坷的命运和一波三折的

经历，确实很容易让观众产生深切的同情感和巨大的期待感。然而，这些情感和情绪放置于社会大背景下，很多时候充其量只是一种矫情。传统文化中有颜氏家训，其教子之道讲：父子之严，不可以狎，骨肉之爱，不可以简。讲的就是亲之有度，相爱有礼的道理。用来比喻情感类节目，就是不要过分地用少数人甚至是惟一性的情感当成卖点，进行炒作式的宣传。

实质上，人在行为过程中的情感和情绪基本上都是可以控制的。有的人看到了情感类节目的素材需求，便把自己一私之见、一己之想的矫情式情绪和情感通过电视这个平台摆放和展示出来。在这个过程中，电视台的管理者为了收视率和影响力的需要，便暂时把责任放在了脑后，诱导当事人扩大自身的情绪、情感，以矫情的方式表现出来，引发社会的关注。这种明显带着目的性的矫情只能逞一时之盛、得一时之利，危害却是广泛和长久的，国家广电总局的规定如警钟之鸣，让情感类节目的电视从业者为之振聋发聩。

有电视人说，节目就应该标新立异，以示超脱乃至乖张。正话反说、反话正说，真情也可以矫情出。事实上，这是另外一种矫情。矫情本身是违反常情，表示与众不同的意思。与众不同即带有独特和特有的性质，这样明显与社会大众不同的情感虽然有收视点，却会误导观众，可能产生“一叶障目，不见森林”的不良效果。

真实是电视的生命，情感类节目要以情感人，先要取信于人，虚假的节目内容与情感必然会失去观众的起码信任，也就谈不上节目的感染力和影响力了。通过情感类节目开启心智，提高人的文化品位、精神追求、道德修养和综合素质是构建和谐社会的现实需要。

用舆情引领娱情

情感类节目当事人中，有的希望借助节目组帮其寻找亲人，有的借助节目调解自己的纠纷，有的甚至在节目中寻求资助。无论节目内容如何，节目组打出的口号都是“发生在主人公身上的真实故事”。这些明显带有娱乐性质的情感故事，时常遭遇意外。2001年11月10日，音乐人谭盾在北京电视台某谈话类节目中因和另一嘉宾观点不合而拂袖而去。2003年7月15日，美国女星安吉丽娜·茱莉在纽约接受电视台访问时，因主持人问及双性恋问题而突然翻脸。情感类电视节目究竟应当怎样把握情感分寸，应如何涉及伦理底线是一个大命题。用舆情引领娱情，不失为有效途径。

在现代社会中，舆情是指在一定的社会空间内，作为主体的民众对作为客体的执政者及其所持有的政治取向产生和持有的社会政治态度。舆情空间对舆情传播及对执政者决策行为的影响有重要作用，是诉求和意愿的集合。电视编导者应当以严肃的态度去对待节目的制作，以诚恳的心态去对待节目的嘉宾。用社会舆情引导嘉宾的情感，而不是放纵和误导。

细细看来，情感类节目火爆的原因，首先是很多人希望公开自己的情感隐私，表达对朋友亲人的感激、怀念、愧疚、忏悔之情；其次是不少观众热衷于窥探他人隐私，这是隐私能卖得出去的前提；第三，电视节目制作者唯利是图，助长了某些观众的偷窥欲。无论是制作人，还是观众，都侵害了嘉宾的隐私权。情感类节目最好能避开私人生活而达到引人入胜。因此，节目编导者应该掌握社会舆情和心理知识，用一些委婉的方式去处理。

满足观众并不等同于简单浅薄的取悦，好的电视节目取决于编导者的素质和修养，必须注入思想力量与观念力度，用深刻的内容让观众感兴趣，用真情实感使他们自然地哭自然地笑。追求悬念、制造突发事件是很多电视台访谈类节目追求收视率的得意之举，但是任何事物都不能太过，那种只想取悦观众而全然不顾嘉宾感受的“生猛”做法，实际上就是愚弄观众。

情感类节目是给人提供一个公众关注下释放感情的渠道，想成为社会热门话题是一件好事，严格管理，禁止情感类节目往虚构、低俗方向发展，不是扼杀，而是遏制其中的不良成分的蔓延。作为有社会责任感的电视节目，最终的目的还是激励人们更好地去生活。编导需要做的就是在生活冲突的基础上构造出符合电视艺术规律的戏剧冲突来，一句话，就是把故事表现得好看，而且被社会看好。

在社会意识与责任意识的天平上，情感类节目要有利于观众对媒体产生正面的理解，对社会产生正面的理解。“情”归何处？“情”当归责任！

（作者单位：河南电视台）

（编辑：左花 审核：古文）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：左花 责任编辑：左花

- 上一篇文章： 信号互传：城市电视发展的战略选择
- 下一篇文章： 广播：不懈追求声音的力量

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

文章 下载 影视 关键字

最新热门

最新推荐

会员评论（评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号