



中国对农广播联盟：逆势之下 应运而生

作者：孙铭欣 文章来源：人民网-传媒频道 点击数：109 更新时间：2009-4-17

在中国的广播领域“各自为营”的现象非常普遍，广播从业者之间长期缺乏沟通与合作，对于广播媒体而言，亟待抛弃原先全线出击的陈旧思路，以一种更为开放和长远的目光来探索发展之路。而面对日益激烈的市场竞争，广播媒体如何自救？近几年来，相继诞生的农村广播联盟的表现从某种意义上说，可以看成是广播媒体在当今低迷的媒介市场上开展突围的一次尝试。

由协作走向联盟

2003年3月28日，中国第一家农村广播——陕西电台农村广播在三秦大地率先成立，而之后仅有几年的时间，就有近15家省级农村广播频率相继开播，辽宁、山东、湖南、江西等地纷纷建立其富有本土特色的对农广播电台，各自发展着。此刻，一个前所未有的念头在辽宁电台乡村频道总监李峻岭心中涌现，“如果把全国的所有对农广播联合在一起，形成一个联盟，大家可以在这个平台上进行资源合作、共享，将会是一个怎样的场面？”正如历史告诉我们的那样，团结就是力量。一个人单枪匹马完不成的任务，对于一群有着共同目标的有志之士来讲是势必会达到目的的。李峻岭这个念头在提出后得到了许多人的认可，而辽宁电台台长姜丽彬的大力支持也让李峻岭坚定了信心。2006年8月26日，“中国农村广播协作网”在辽宁电台牵头下顺势而动，在中国湖南长沙宣告成立。无独有偶，渤海沿岸的天津人民广播电台也跨出了联盟的步伐，联合天津11个区县电台共同打造天津区县联盟广播，此刻，广播界掀起了一股农广联盟的高潮。

突破地域限制

对农联盟的最大特点就是使得广播节目突破了地域的限制。按照以往的模式，在某个地方只能收听到当地的农村广播，而通过“大联播”，大家可以收听到来自全国各地的优秀农村广播节目，农民朋友还可以通过这个平台可以了解更多的农业资讯和致富信息，并且有专家对相关热点问题进行通俗易懂的解读。

打造互动交流平台

协作网成功打造了一个对农广播节目交流的平台。每年协作网都会举办很多活动，如对农广播的总监论坛，除了所有成员台的频道总监都会济济一堂，对农节目的运行、品牌栏目的打造、广告经营和联盟广播的未来发展交流心得以外，还会邀请传媒专家就各频道存在的问题进行分析和把脉。农村广播联盟的“围桌儿”气氛亲切而又激烈，很多与会代表也会对“大联播”的提出一些想法和改进方案。内蒙古人民广播电台“绿野之声”的总监朱长虹在总监论坛上提出了一些建议，比如可不可以在全国范围内，就某些地区的特色农产品卖不出去的问题有请专家进行分析，或是通过建立互动平台的形式，在节目里介绍各地农业产业化等，这些好的建议都得到了采纳并已经由协作网付诸实践。为了加深农广人之间的感情，协作网每年还会组织一次年会，邀请大家聚到一起，加深彼此间的联系和沟通。

此外，协作网还定期编印《中国农村广播协作网〈乡音〉特辑》，这本《特辑》里面内容非常丰富，既有对于中央政府关于农村广播政策的及时传达和解读、全国农村广播频率的简介和重点栏目推荐，还有为农广人提供了一个关键交流的平台，大家可以将自己对于农广或是对整个联盟的未来发展出谋划策。

同样，天津的区县联盟广播也非常注重与各区县之间的联系互动，很多栏目都是与各区县电台合作的结晶，比如《津沽大地》、《科技大篷车》等。各区县台的记者在同样的栏目上可以播发新闻稿件，与市里电台的记者同样起点的评分、评稿，还可以参与市台举办的一系列培训活动。这些方法都让天津区县台的记者、主持人感到有竞争压力的同时，不断提高自己的业务水平，据区县联盟的成员之一——东丽区广播电视局局长张仁刚介绍道，联盟开播一年来，东丽电台在新闻稿件评优方面获得了广泛好评，这与市台举办的培训活动和评奖机会是密不可分的。

节目联盟见成效

由于广播从业者相互之间缺乏联合与合作，带来了许多负面影响，运作成本的增加、竞争实力不够、节目设置的同质化已经让广播人倍感头痛，而通过联盟这一形式，广播改变了以往单打独斗的形式，通过互相交流和资源共享，不仅降低了运作成本，还形成一种合力，使得联盟成员能够共同提升。联盟节目的内容主要以农民朋友的喜好为出发点，通过制作朴实、亲切、能帮助他们解决切实问题的节目，赢得了农民朋友的热烈欢迎。

中国农村广播协作网在成立一周年之际，由辽宁电台乡村广播牵头发起，联合十一家省级专业对农广播频率参与推出了《全国农村广播大联播》这一档专业对农节目。“大连播”在节目设置上分为《东南西北致富经》和《市场探探探》两个板块，在《东南西北致富经》这个板块里，主要是把全国各地农民发家致富的好方法集合起来进行播出，让更多的农民朋友通过节目了解农业信息和技术，快速走向致富之路；而《市场探探探》这个板块将关注点放在了全国各地的农作物市场上，会介绍相关农作物价格变化的走势，并且携手一些农业价格分析与预测专家分析其中的商业机会，为农民朋友提供更多的农业资讯。节目的所有素材都来源于成员台供稿，由辽宁电台乡村频道对所有稿件进行统合和再次编辑，形成一个完整生动而有富含大量农业讯息的广播稿，每周六在各家参与台同时播出，届时形成了全国农民听众同时收听之势。

据辽宁电台乡村广播介绍，“大联播”自2007年12月29号开播以来，收到了全国各地大量听众的热烈反应。很多农民朋友通过短信、电话、写信等方式表达对于节目的热爱。甘肃省成县陈院镇卢沟村村民写信道：“我听到你们节目中报道的致富信息特别受启发，回到家乡开始种西瓜，就是按照你们说的方法做的，收成很好。村里人看我种得不错，明年也想跟我一起干。我跟他们说，你们多听听‘大联播’节目吧，说不定还有更好的项目呢！谢谢你们的‘大联播’节目！有空来我们这儿看看，老汉我请你们吃西瓜！”

其实“大联播”这个平台不仅给农民朋友带来了致富信息，同时也给参与“大联播”的各个农广人提供了更为广阔的舞台。陕西电台农村广播的主持人董丽萍感慨的说，“‘大联播’为陕西农民打开了一扇看世界的窗口，每一次联系采访，我都会自豪地说，我们的节目全国都能听到，今年前半年陕西电台的节目听评中，‘大联播’的收听率位列前茅，有效印证了‘大联播’节目的服务型 and 可听性。农广人在努力，为自己，更为我们的农民听众！”

很多年以前广播媒体一直在讨论的频率专业化的问题，通过这个“大联播”我们可以发现，专业化的制胜点就是能否进行定位准确的广播。定位在农民，当然要站在农民的角度看看他们到底想听什么样的广播，喜欢怎样的形式，希望得到哪些农业信息，在这一点上，天津区县联盟广播也做的不错。很多广播栏目如《科技大篷车》、《区县之声》、《津沽大地》、《家和万事兴》等，不仅在语言形式上很贴近农民习惯，而且在内容上涵盖了农业信息、国家政策解读、致富经验等各个领域，这些恰好都是农民朋友最想听最爱听的内容。在覆盖上，天津区县联盟广播节目通过卫星发射，各区县电台接受转播，把广播办到乡间地头，受到广大农民朋友的喜爱。

将活动进行到底

自2006年8月成立以来，中国农村广播协作网先后携手各行业直播了“中国社会注意新农村建设论坛”、“第五届中国（寿光）国际农产品交易会”和“第十四届中国杨凌农业高新技术博览会”等全国乃至世界都知名的重要活动。而作为协作网成员之一的山东广播乡村频道—绿色之声在2008年还策划推出了“三十人，三十年——见证中国农村改革开放30年”大型纪录式联合报道，由山东广播乡村频道—绿色之声联合农村广播协作网成员台以及天津电台区县联盟广播、内蒙古人民广播电台—绿野之声等全国19家广播电台共同采写、制作，并同时播出。

天津区县联盟也将活动搞得有声有色，天津人民广播电台购买了近万台收音机，印刷了精美画册在天津电台台长李英华带领下走到农民听众身边，广泛征求大家对于节目的意见，拉近了广播和听众的距离。为了扩大影响力，天津区县联盟广播还组织了“送文艺下乡”的活动，邀请本市知名的演员和电台节目主持人同台献艺，让老百姓更加熟悉了这个联盟。此外，为了能给农民带来更多的致富信息，区县联盟联合了天津市农业局、天津市林业局组织近百名农业专家，深入到区县举办了六次“《科技大篷车》现场咨询活动”。通过各种活动，让很多从来不听广播的听众通过这些活动还变成了联盟的“铁杆粉丝”。区县联盟广播实现了最初的梦想，让农民朋友看见了广播，走进了广播，而自己又获得了前所未有的成效。

联盟创新经营价值

对于农村广播联盟来讲，成员之间不是大吃小、强欺弱的关系，而是共同发展、互相帮助的关系。很长的一段时间内，区县广播都处于一种尴尬的境地，人物财务的有限、设备的老化、栏目质量提不上去等原因都导致了区县广播得不到重视和不断的听众流失。而区县联盟成立一年来，天津电台利用各区县台的频率资源，开辟了一套针对天津各区县农民听众的广播，统一的节目和播出时间培养出了一批忠实的听众，借助天津人民广播电台特有的媒体影响力和成熟的广告运作机制，也为区县广播的广告经营注入了新鲜血液，广告收入与各区县台合理分配，解决了区县局对广播投入的不足。目前，天津区县联盟广播目前已经是天津覆盖范围最广、收听人群最多的广播频率。

目前，协作网的成员正在不断增加中，而且合作的范围基本以节目为主，在经营方面还没有进行一些大动作，但各个成员台也对于这种联盟的未来都持有信心。山东乡村广播绿色频道总监李圆表示，“虽然现在协作网还处于发展初期，经营层面还没有较深的合作，但是这个形式非常好，未来很值得期待！”相信随着市场的发展，对农联盟成员间的合作可以逐渐变得更为广阔和深层次，经营方面、人才、技术等方面都可以成为合作的对象。正如中国广播电视协会副会长张振华所言，“这个协作体用各种形式，走开门办台，在广播界动静不小，这是一个很好的例子，对农广播要做好顶天立地的节目，我觉得走联合之路也是必然的。如果形成一种良好的机制，我想对农广播会上一个台阶。”

21世纪初期，媒体进入了并购时代，资源整合成为最热门的字眼儿。而对农广播联盟把原先的弱势农村广播联合成为强势的广播联盟，此可谓资源整合的范本。对农广播的联盟为我国的广播发展打开了另一扇窗，正如辽宁电台台长姜丽彬所言，“相信借十七届三中全会的东风，全国农村广播会为中国广播发展作出更大的贡献，带来新一轮的广播春天。”身处逆境但却顺势而上，农村广播联盟若能够把握住胜利最大的机率，必将能成为这片“蓝海”领域中的弄潮儿。

（编辑：左花 审核：古文、贾妙静）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：左花 责任编辑：左花

- 上一篇文章： 改革开放三十年现实主义电影掠影
- 下一篇文章： 国际在线——传统广播的网络延伸

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章 下载 影视 关键字 · 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号