

## 树立电视屏幕整体形象的思考

作者：吴之祥 文章来源：通联部供稿 点击数：331 更新时间：2009-4-17

在竞争激烈，时空变小的信息时代，各家电视台通过自己的艰辛努力，纷纷将一档又一档的高质量节目呈现在观众面前，在观众中形成了各自的屏幕形象。纵观各电视台播出节目的内容和形式，有的以权威性、知识性、丰富性、广泛性见长；有的以地域性、独特性、趣味性、综合性取胜；有的以接近性、参与性、多样性、娱乐性擅长……。但也有不少的节目，缺乏应有的整体感。大体表现在：节目内容时好时差；栏目设置时轻时重；艺术效果时优时劣；技术质量时高时低；内容和形式过乱过杂；与频道定位出现偏移……。因此，树立电视屏幕的整体形象，是我们电视工作者所面临的重要课题。

### 一、 电视的特性决定了电视屏幕必须有着整体形象。

电视具有宣传、教育、服务、娱乐、审美等多种功能，由这些功能所构成的电视节目形态是电视节目形式的自然延伸和个性化拓展，也就是由电视节目的形式、内容、气质和神韵形成电视节目整体。如稍不注意全面发挥这些功能，顾此失彼，时轻时重，那么，它出现在观众中的形象也必然是畸形的、零乱的、不完整的，而不完整的屏幕形象是不受观众欢迎的。

### 二、 观众审美情趣日益提高，要求电视屏幕具有整体形象。

人们已从电视初创时期的只要能看到电视，发展到一个获取信息，感受愉悦的全新阶段，且电视观众又是多层次的：男女老少，各有所好。因此，电视节目内容必须丰富多彩，雅俗共赏，老少皆宜。只有这样，才能吸引住各个层面的电视观众。

### 三、 日趋激烈的行业竞争，要求电视屏幕树立整体形象。

随着电视事业的飞速发展，完全打破了过去一个城市、一个地区由独家电视台一统天下的局面，各台互为对手，竞争十分激烈，抢占时间，争夺观众，成为各台办台的必然手段。在这种情况下，谁家的屏幕形象喜闻乐见，受到欢迎，那谁的收视率就高。如果电视台收视率不高，不仅影响屏幕效果，还将影响和危及到发展和生存的问题。

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入: jiami aojing 责任编辑: jiami aojing

- 上一篇文章: “村村通”10周年 县级官员是“制盲”关键
- 下一篇文章: 改革开放三十年现实主义电影掠影

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

文章  下载  影视  关键字  · 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号