



## CMMB发展中五大问题不容忽视

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

# CMMB发展中五大问题不容忽视

作者：郭诚 文章来源：慧聪网 点击数：94 更新时间：2009-4-10

我国推动CMMB发展至今已经过七个春秋。从2002年确立自主创新技术开始，到2008年服务奥运，中国移动多媒体广播按照我国的实际情况开辟出一条属于自己的道路。

2009年初，CMMB发展步入了试运营阶段。

广电总局科技司司长王效杰在近日说到，去年此时我国重点抓的是CMMB技术创新，而今年此时，我们强调更多的是业务机制、运营模式、体制等方面的创新。我国移动多媒体广播在经过08年一年的发展，已经进入商业运营阶段，其面临的机遇和威胁都将是前所未有的。

“工欲善其事，必先利其器”，笔者认为CMMB在技术创新之后，进入商业运营之时，不应甩开技术的创新与发展，而应在商业运营的同时，不断完善技术上的缺陷，并进行持续创新，只有技术的完善才能够撑起运营的大旗。

### 信号覆盖仅限于城区

目前，CMMB信号覆盖范围只限于各地的城区。以北京为例，北京五环以外的很多户外场所，以及远离城市的公路，CMMB信号还比较微弱，这就限制了人们郊游时收看移动电视，打消了一部分人的兴趣。此外，由于信号屏蔽，在很多大楼里也难以搜到信号，需要把天线伸到窗外，这也带来了极大的不便性，因此，克服信号接收这一关是CMMB发展的当务之急。同时，CMMB最初的设想是借助卫星通信进行信号覆盖，但目前卫星却迟迟未发射，这也影响着CMMB的推进。同时，我们也期待卫星的加入能更加出色完成覆盖使最终得到解决。

### CMMB内容的多样化和个性化有待提高

大家都知道CMMB由国家广电总局管理，其负责的电影、电视、广播载体，具有丰富的电视内容资源，CMMB也成为了2008年奥运会新媒体的直播载体。就目前来看，“具有丰富的电视内容资源”实在是不敢恭维，也许您会说CMMB目前尚处在推广阶段，目前CMMB的节目主要在五六个中央台和少部分

地方台播出，但是光是这些还是远远不够的，人们目前还不能在CMMB终端上看到中央六台的电影和大部分的体育赛事直播，正是因为CMMB还没有获得电影与相关体育赛事的版权，而究竟何时才能获得CMMB版权，或者何时才能开批出一条新的道路，我们不得而知。

移动多媒体与传统电视最大的区别就像手机与座机电话，CMMB可以被当成是带出家门的电视，这一点是不难做到的，而且目前频道少的这个缺点在技术上是不难解决的，但是在当今社会，互动与个性化已无所不在，目前CMMB还没有解决其广播制式的单项传播的问题，即没有回传通道，这样用户就无法与节目进行互动点播和其它增值业务。

#### 收费标准与运营模式还未定

CMMB收费低廉，兼顾国家媒体信息发布功能。CMMB使用卫星可以较好的解决信号覆盖全国的问题，但是卫星的运营成本是很高的，尤其是在初期节目内容、增值服务、用户量都还没有上去的情况下，这个负担是很重的。虽然目前很多城市都在试运营阶段，是不收费的，但当它开始商业运营的时候商家必然会想办法收回成本。另外，除了手机用户以外，大部分终端产品用户还没有形成按月付费的习惯，所以CMMB将来采取什么方式收费也是值得关注的。

#### CMMB潜在用户估计过高

手机电视在技术上并没有很高的门槛，规模不大的手机厂商更容易进入。CMMB面对的是一个基数巨大的市场，其中，仅手机一种终端的持有量就已经超过6亿。话虽如此，但也不能忽略，手机的持有量超过六亿，并不是全国有将近一半的人拥有手机，我国虽然在不断的发展，但贫富差距仍然很大，有很多人拥有不止一部手机，将来他们是不可能同时用自己所有的手机来看电视的，而且，当今还是有很多人用手机只是使用它收发短信和打电话的功能，对于手机游戏和手机上网一窍不通的大有人在。

不仅如此，由于手机搭载CMMB需要工信部颁发入网许可证，手机作为消费者最易接受的CMMB载体，工信部为了推动自主知识产权的3G标准TD-SCDMA的健康发展，将TD手机作为CMMB唯一载体，但TD网络的全国覆盖仍需时间，TD终端匮乏，外资品牌口热心冷，民族品牌无法吸引消费者的购买欲望，使得TD手机成为中移动发展TD的瓶颈。手机电视只能在TD手机上才是合法的制约，使得广电想借助手机发展CMMB的战略严重受阻。

笔者乐观的认为，几年后CMMB的手持终端会得到普及，而重点则会手机或MP3。现在有一种现象，就是中老年人离不开电视，青年人离不开网络和手机，不可否认，CMMB手持终端将是针对广大青年的产品，而广大青年中，包括上班族和学生，老板和老师同样都不愿意看到他们的员工或学生在工作学习时间摆弄这些高科技成果，那样的话，潜在的客户岂不是减少了大半？

#### 终端种类繁多 应把好质量关

CMMB的终端类型繁多，除包括手机、PDA、MP3、MP4、数码相机、游戏机、电子阅读器、GPS等小屏幕便携手持终端外，还包括车载电视、笔记本、电脑等大屏幕终端提供广播电视服务，可以在汽车、火车、轮船、飞机上的小型终端上接受视频、音频、数据等多媒体服务。乍一看很振奋人心，

细想起来终端种类繁多究竟应如何管理？类型种类繁多的终端，究竟要每一项都做，还是只抓手机等几类市场占有率大的终端做精，这是一个值得深思的问题，毕竟就目前来看，消费者还是比较担心国产设备的质量问题。所以不论终端种类多还是少，都应把质量关放在首位。

不过相信以上的问题都只是暂时的，各大企业都已经想出了应对困难的对策。据调查，目前市场上出现的这些终端产品中，大部分的产品价格在一千元到三千元之前，有的产品甚至才标价一千出头。目前，仍有很多企业源源不断的加入CMMB终端制造行列，可见目前CMMB终端设备的市场还是巨大的。

### 结语

诚然，广电总局的高度重视，总局领导三令五申强调要发挥广电的系统优势和整体力量，举全系统之力推动发展CMMB项目。以及2009年4月前，全国完成已建成覆盖网城市的CA设备部署和VPN网络建设，7月1日前，我国将实现国家范围内的商业试运行，等等等等，都将说明尽管CMMB的发展道路不会一帆风顺，但聪明的中国人和经历过风雨的各广电通信企业必将会担负起建设好中国的移动多媒体这个重任的。

尽管目前CMMB在我国还存在很多问题，但经过两年的普及与改进，CMMB还是会有一个光明的未来的。

（编辑：古文 审核：左花，贾妙静）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章： 解析2009年广电数字化
- 下一篇文章： 无线调频音箱入户 突破县级广播发展瓶颈

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

文章  下载  影视  关键字  · 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号