

论电视新闻现场报道

2005-11-28

作者：张骏德

关键词：电视新闻 现场报道 | 阅读：712次 |

一. 电视新闻现场报道的内涵及其在中国的发展

现场报道是电视新闻的重要体裁之一。电视台记者在新闻事件现场直接向观众口头报道正在发生的新闻事实的报道样式，称为现场报道。它是由记者“采摄合一”向“采摄分离”发展，记者直接“出镜头”——在镜头前采访，这是最富有电视特点的一种报道形式。在西方，现场报道意思是“在镜头前报道”，或“站着报道”。广义的现场报道包括凡是使用电子新闻采集设备，记者进入现场画面而作的报道，如现场直播、现场采访、现场口头播报等皆是；狭义的现场报道专指记者在新闻事件现场进入画面，根据自己的观察，当场口述自己所见所闻，直接将新闻事实报道给观众。

我国的电视新闻现场报道大致可分两种：一种是“完全性现场报道”，除后期必要剪辑外，其全过程基本上在现场完成；另一种是“不完全性现场报道”，即在现场完成采访后，将其中一部分由播音员解说，或由记者事后补充必要的背景或评述。从表现形式看，有的完全采用同期声，全部是现场中间的某一部分；有的综合使用了现场报道与录像报道的多种手法。

“完全性现场报道”应该包括三方面构成要素：第一，新闻事件刚发生或正在进行、发展之中；第二，记者进入画面，目击采访，口述报道；第三，具有完整而连贯的同期声，即真实而完整地再现新闻人物的讲话和新闻现场的音响（同期声讲话与同期声音响）。其意义作用，体现在：电视新闻现场报道方式，能充分发挥记者的主动性、积极性，选择与新闻主题相吻合、与新闻人物身份相适合的环境、背景，进行现场提问，口头报道，回答观众所关心的问题，报道出新闻中最有价值的信息。

电视新闻现场报道在国际上创始于20世纪60年代，在我国则兴起于80年代。电视新闻现场报道的崛起与发展，打破了电视新闻初创时期的现场画面加画外音解说的电影记录片式的格局，开创了电视新闻自己独特的传播方式，加强了发挥电视传播现场感强、面对面传播的优势。这是在国际性的各种传播媒介竞争中，电视新闻“走自己的路”的成熟标志。

到了20世纪90年代，电视新闻现场报道发展成为电视“大放送”，即采用多次现场播报与连续报道的形式，对重大新闻事件进行全程跟踪式报道；时间上往往几小时甚至几十小时。例如中央电视台进行过：连续3小时的中、俄、哈、吉、塔签署边境裁减军事力量协定仪式的现场报道，连续14小时的长江三峡大江截流现场报道，连续5天、共直播25小时的黄河“小浪底”工程合拢报道，连续48小时的澳门回归特别报道等。澳门回归特别报道气势宏大、热烈庄重，据说直接参与者达2000余人，经9颗卫星和14个转发器向全球各地传输信号，77个国家和地区的152家电视台同步转播了澳门回归盛典实况。①在2003年3月至5月的伊拉克战争中，现场直播更是成为各国电视台开展新闻竞争的重要手段。

二. 电视新闻现场报道的传播优势

电视新闻现场报道在新闻传播中具有独特的强大优势，主要表现在：

（一）提高新闻时效，使受众产生与事件进展的同步感。

新闻价值学说认为，新闻事件发生与新闻传播出去之间的时间距离越小，新闻价值就越大，时效性也越强。电视新闻现场报道改变了过去那种先拍摄活动画面、后写文字解说、再由播音员配音播出的老一套电视新闻制作模式，采取了无剪辑摄像，省略了编辑合成工序，与新闻事件进展作同步新闻传播。其时间差距极微，因而新闻价值特别大。电视新闻现场报道正是提高新闻时效的最强手段。

电视新闻现场报道由于报道过程与新闻事件的发生、发展是同步的，因而使报道与接收具有同时性，这就为观众提供了最快最新的信息，缩短了观众与事件发生的时间距离，使观众产出了与事件进展的同步感。例如北京申办2008年奥运会成功、中国共产党十六大开幕、伊拉克战争爆发等重大新闻，最早都是由电视台现场报道或现场直播来完成的，使亿万观众与该事件进程同步知晓了有关新闻信息。

（二）展现事件全貌，使观众产生身临其境的现场感。

电视新闻现场报道的规定环境是新闻发生的现场。电视台记者作为新闻事件的目击者甚至参与者，向观众讲述事件的经过、特定的环境、气氛甚至种种细微末节，使新闻事件的发展变化在观众的眼前展开，加之图像再现的现场情景，使观众感同身受，产生了强烈的现场感。这方面与报纸的现场报道不同：尽管报纸文字也可绘声绘色、有情有景，但它终究是间接的，需要通过读者的联想思维产生感应，其效果受读者的文化水平、思维能力、接受能力的限制；但是电视则不然，电视新闻现场报道改变了文字传播的间接性，以直观形象的方式将现场信息传输给观众，随之带来了强烈的现场感。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

“中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27

第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27

第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

现场报道不仅以多种传播符号直接进入观众视听，而且以强烈的现场同期声笼罩观众，进一步强化现场感。如果单以播音员播讲解词，或是记者采访而没有同期声，观众收听解说词与观看画面，这是一种直线式的进入，没有立体空间感，现场感较小；而现场报道采用大量同期声，如现场的风雨声、浪潮声、机器声、讲话声乃至爆炸声……都会对观众的听觉形成立体笼罩，产生空间感、立现场感。由此可见，现场报道以视听两个渠道的现场感作用于观众，比之一般录像报道更具有身临其境的强烈感染效应。

（三）面对面直接传播，使观众产生亲信感。

传播学理论认为，人们在接受信息传播时，其信任程度与传播层次成反比。信息转述层次越多，其信息损失或变形越严重，可信性就差；传递层次越少，可靠性强，可信性也强。②电视新闻现场报道同一般录像报道相比，正是具备了转述层次少的优点，因此，新闻的可信度就大大提高了。一般电视新闻需经记者——文字与图象——播音员声音与图象三个转述层次才能到达观众，而现场报道由于是完全的直接传播，减去了中间的转述层次，信息损失与变形很少、甚至没有，新闻传播的真实性、可信性大为增强。

再从宣传学来看，信息传播的可信性与信息源的权威性成正比，信息源越有权威，观众越是相信。新闻事件的权威信息源就是新闻事件的当事人或目击者。电视新闻现场报道中，记者在新闻事件发生、发展的现场，记者本身就是权威信息源之一。无论是记者面对事件的直接口播，还是记者将话筒对准新闻事件当事人请其讲述，都是来自权威信息源的新闻事实，都会提高观众对新闻传播的亲切感和信任感。

（四）调动有意注意，使观众产生参与感。

观众接收电视新闻既是被动的，又是主动的。从传播过程的表面看，观众是被动的，其接受的内容取决于传播者所传播的内容；观众又是主动的，其接收与否、接受程度大小，均决定于观众自己。分析其中主要原因在于观众的接收心理与参与意识。当观众处于有意注意的心理状态时，参与意识强，接收效果好，记忆也持久；当观众处于无意注意的心理状态时，参与意识差，记忆不会长久，甚至稍瞬即逝。在现场报道中，由于记者出现在画面中，他既是事件的目击者，又是参与者，他能从观众的兴趣出发去向当事人或目击者提问，他提问的问题正是观众欲知未知的问题，他根据目击阐述的事实也正是观众期望得到的信息，因此，现场报道能调动观众的积极性，使之处于有意注意心理状态，形成强烈的参与感，从而扩大观众接受新闻信息的效果。

从沟通角度看，如果以录像加解说的报道方式传播信息，对观众来说是一种被动接受。观众获得信息，主要靠对画面的认识与对解说词的理解，难度较大；而电视新闻现场报道中，记者出画面，与观众面对面，构成的关系是人与人的交流。这种交流是语气的交流、情感的交流、心灵的交流，观众接受难度较小，有利于对新闻信息的接收与消化。电视新闻现场报道突出了人的活动，强调了人际交往与情感交流，克服了一般电视新闻易犯的见物不见人、见事不见人的弊病，使观众产生心理参与感与现场参与感。

三. 电视新闻现场报道对前方记者提出了更高要求

电视新闻现场报道能使观众产生同步感、现场感、亲信感、参与感的优势，要得以充分发挥，除了选准报道现场与具备必要的摄播器材外，对从事现场报道的前方记者提出了更高的要求：

第一，从事现场报道的电视台记者，不同于一般的记者，他是出画面的，是现场报道节目意图的具体体现者，又是节目与受众之间感情交流的桥梁与纽带。因此，他要格外注意自己在公众面前的形象，包括言谈、神态、举止、仪表等等。

第二，从事现场报道的电视台记者，要在新闻事件发生、进展的现场，迅速准确地选择新闻事实与新闻人物，或口齿伶俐、语音纯正地亲自口播有关新闻事实，或访问有关新闻人物与知情人物（当事人），还要指挥摄像师拍摄富有新闻价值与传播意义的情景与特写镜头。

第三，从事现场报道的电视台记者，不仅负责播报开场白、串联词、结束语，组织串联整个节目内容；而且遇到突发事件、事件重大转折或特别重要的新闻事实时，还要将即时报道与即时评论结合起来，做到边播边评、夹叙夹议。

对从事电视新闻现场报道记者的上述要求，用一句话概括，就是要求记者将采、编、播、评集于一身。其中“编”，不仅指编辑，而且指编导。这正是对节目主持人的要求，也就是说，电视新闻现场报道的实践，强烈地要求记者具备节目主持人的能力与风格。对

从事电视新闻现场报道的记者，是称呼“前方记者”，还是“节目主持人”，如果光是一个名称之争，显得并不重要；问题关键在于：电视新闻现场报道是电视新闻中最有生命力的品种，在传播媒介竞争中也最有实力，为了充分发挥其优势，从事现场报道的记者必须向节目主持人方向演化；或者由节目主持人来从事新闻现场报道，应是改革举措。伊拉克战争期间，各国电视台都派节目主持人领銜到前线从事现场报道，就是明证。电视节目主持人的产生与发展，本身就是适应了电视面对面传播的特点和需要。20世纪50年代初，国际上电视新闻节目主持人的出现，除了“信息爆炸”时代要求传播形式革新、电视传播技术现代化为节目主持人提供了物质条件等因素外，还有其深厚的理论根源。③第二次世界大战后，信息论美学和接受美学在西方兴起，很快流传。接受美学认为，传播和接受是一个完整过程的两部分，强调把读者、听众与观众放到“主体”地位，认为一切传播的作品本身只是势能，这个势能只有通过接受才能转化为功能。确认作品的价值是创作意识与接受意识共同交融的结果。心理学和后来兴起的传播学都认为，在传播过程中影响人的心理定势的最有效方法之一，是面对面的交流。节目主持人形式正是在这种理论影响下出现的。传播学认为，要使传播取得

最大的成效，必须缩短传播者与受众之间的心理距离，而这正是节目主持人传播的最大特点与优点。

我国电视节目主持人一直到20世纪80年代才出现。1983年，中央电视台开辟《为您服务》栏目，由沈力担任固定节目主持人；上海电视台少儿节目，由陈燕华主持，也获好评。但这些都不是新闻节目主持人；新闻节目主持人出现在80年代中后期，如中央电视台乔冠英主持的《周末热门话题》，山西电视台高丽萍主持的《记者新观察》，福建电视台程鹤麟主持的《新闻半小时》等。中国电视节目主持人经过20年的发展，正进入成熟期，即富有个性特点，并形成自己的流派，以中央电视台为例：老的有赵忠祥、宋世雄等；中青的有倪萍、白岩松、水均益、敬一丹、徐俐、方静、郎永淳、晋午梅等等。主持人因节目而受人关注，节目因主持人而尽显魅力，两者相得益彰。

由节目主持人从事电视新闻现场报道，与由一般记者从事电视新闻现场报道，其效果是明显不同的。节目主持人不同于一般记者较单纯地采集新闻事实与客观报道；也不同于一般的播音员以第三者立场口播新闻；而是集采、编、播于一身，把各种信息串联起来，与观众作面对面的交流。并且，节目主持人要完整全面地体现节目方针与宣传意图，打破新闻与评论的界限，随机应变，随时可以对新闻加以分析与评论，适应了深度报道或深入报道的需要。

由节目主持人从事电视新闻现场报道与记者从事电视新闻现场报道，还有一个明显的不同就是：前者与观众的关系更多带有促膝谈心的朋友关系，而后者与观众的关系往往只是你报道、我收看（听）的主客关系。电视接收的一大优势是家庭氛围，这种氛围要求电视新闻传播要有亲切感、人情味，而权威的节目主持人赢得了观众的信赖更具亲切感。

总之，电视新闻现场报道的崛起和发展，呼唤着更多的优秀节目主持人出现，使由节目主持人从事的电视新闻现场报道成为电视新闻发展的方向与潮流；同时，大批优秀的电视新闻现场报道节目的涌视，必将造就一批优秀的权威的电视新闻节目主持人，促进电视新闻的改革出现一个全新的面貌。

注释：

- ① 见金希章《初论电视“大放送”》，载上海《新闻记者》杂志增刊《新闻论文集》（第3辑）。
- ② 详见陈韵昭译《传播学的起源、研究与应用》，福建人民出版社1985年版。
- ③ 详见张骏德《现代广播电视新闻学》“新闻节目主持人的历史与发展”一节，四川人民出版社1996年版。

（责任编辑：）

[收藏本文](#)

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名： * 密码：（游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：8807

[发表评论](#) 评论内容：不能超过250字，需审核才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved