

新闻视觉化——基于科学发展理念的广播创新

作者：别鸿安 文章来源：陕西日报 点击数：87 更新时间：2009-11-18

在经济社会发展中怎样看待发展、怎样实践发展是科学发展观主要回答的问题。就广电业而言，其发展不仅仅是规模的扩大和经济的增长，更主要的是促进社会的发展，特别是人的全面发展。

广播由于先天的“只闻其声”的局限，在发展中不断地感受着其他媒体的冲击和挑战，如何结合自身特点，创新报道方式，既是自身发展所必须面对的问题，也是社会责任的需要。而通过对科学发展观的学习实践，告诉我们应当更好地把握和运用科学的采编思维来解决分析问题，广播新闻视觉化就是这种科学思维的具体呈现。在媒体竞争中要唤醒群众的耳朵，就必须突出新闻广播的视觉化。

身处“读图时代”的人们，对一目了然的图片和跳动的画面更有欣赏取向。习惯了“快餐”式接收新闻的人们，还有耐心去捕捉耳边流动的信息吗？事实上，对广播新闻而言，吸引听众注意力的法宝就在于用声音营造画面，制造场景。在竞争时代，广播这一载体若要抢得一席之地，就必须弘扬文字和音响的魅力，着力于场景描写，深化故事细节，唤起读者的想象，最大程度地强化文本的可听性元素。

音响是广播新闻的生命线。广播新闻尤其是录音报道和现场直播报道的特色和优势就在于充分地使用各种音响，通过音响表达人们的内心情感和现场气氛，细致入微地反映现实生活、再现真实生活，从而达到解说词所无法达到的传神效果，增强广播新闻的真实性和信服力。

“各位听众，现在我们听到的就是爆破声音。随着一阵轰鸣声，这个坚固的框架变得松散，一股巨大的尘烟腾空而起，刹那间，整个建筑倾倒，塌落在原地，成为一片废墟。整个爆破分十几段进行，一共才十来秒钟。既没有乱石飞舞，也没有剧烈的震动。周围建筑安然无恙，爆破成功！”

（1982年第一届全国优秀广播节目一等奖）这篇广播新闻虽然诞生在20多年以前，但是作者现场报道的掌控能力依然清晰可见。短短130多字，就几乎把整个爆破过程同步展现在听众眼前，加之爆破音响的录入，使得新闻的听觉和视觉效果结合得十分完美。

新闻写作的生命在用事实说话，广播新闻自然离不开事实，但是高明的广播记者只精选一两句采访对象的现场录音，就能将新闻事实的精髓活化。曾获得2000年度中国广播电视新闻一等奖的《令农民生厌的“双亿元村”》就是广播视觉化的典范——记者：“大爷，您是村里有名的蔬菜大户，全家一年能收入多少？”

农户：“一万多块钱儿。一家六口人，10来亩地，人均收入2000多块。”

（记者又走访了贫困户吴玉英）

记者：“现在日子过得咋样啊？”

农户：“我没法说，孩子上学上不起。电视台记者采访都上当官的家，他们都住得那么豪华，屯子里这么困难从来没有领导过来看看。”

这则报道中，记者只是充当串场者，一环套一环的引出典型采访对象的现场录音，给予听众想象的空间。人们自然可以从村民亲口说的实际人均收入、孩子上不起学等情况联想到“双亿元村”村民的现实生活景况，从而看清“双亿元村”粉饰太平的假相。

尽管广播在传播形式上体现为声音的非视觉特性，但声音在与人的接受发生关系后，广播通过声音的介引，在想象力的帮助下，焕发起受众的视觉、味觉、触觉等综合的感受体验，受众获得了一种内视的能力，形成一个自足的、丰富的内心体验。在这个意义上，广播成为了一个自足的媒介，而不是有缺陷的媒介。

（作者单位系西安人民广播电台）

（编辑：古文）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章：论电视节目形态构成——一种用于节目开发的理论模型
- 下一篇文章：将成标配功能？互联网电视发展现状解析

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

• 搜索 •

最新热门

最新推荐

会员评论（评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号

