



浅析通俗美术在美术鉴赏教育中的可行性

作者：李瑞生

出处：www.shuhyanjiu.com

时间：2012-03-16 17:20

长期以来，无论是国家还是美术院校的专家，或是课堂上的美术教师，从来都不会放弃对传统的经典美术作品进行介绍，因为传统的经典美术作品具有不同时代的代表性。我们的美术欣赏教材和有关美术史类的书籍都是围绕着传统的经典美术作品来说的。当然这是无可厚非的，因为这是一种重要的传承作用。通俗美术的提到底有没有实际意义呢？

在讨论这个问题之前，先来定义一下什么才是“通俗美术”？简单地说就是大众的、民间的、容易理解的、适用的等等。

艺术一遇到通俗，很多人就会嗤之以鼻。为什么？因为如果和大众混在一起，人就没那么高贵，没那么有品味了。这在很多人的心里面确实是会有那么一点点的介怀。在这里我要讲的就是，艺术从一开始本来就是通俗的，都是大众的。从艺术的五个起源学说（劳动说、游戏说、模仿说、巫术说、情感说）中我们可以很清楚地看到，无论艺术在哪一个学说里面，它都是产生在大众的平凡生活里，它从来都不应该是某些精英的游戏。

正史是统治者的历史，美术的历史也是统治者的历史。同样历史需要野史的补充，美术也需要通俗美术来对我们的文化还有生活进行补充。

在长期的美术欣赏教学里，都会遇到一些这样的情况，每当提到他们身边的事例时，学生就会特别来劲，一改往日的那种沉闷的气氛，马上活跃起来。比如，有一次讲到色彩的情感倾向问题时，在对学生色彩偏好的调查中，学生就会非常活跃。还有在穿衣服的色彩搭配对精神状态的表露当中，女同学就会提出很多的问题。比如“某某同学比较喜欢穿粉红色的衣服，他是不是谈恋爱啦？”（因为上课的时候介绍过毕加索的粉红色时期）；“结婚的时候为什么要穿白色的婚纱？”等等。

这里反映出什么问题？我们的学生只会关心身边的事物，不关心国家大事吗？在这个层面上我觉得，学生能够在身边发现美、欣赏美已经是很不错的了。作为中学生，他还生活在父母的呵护之下，每天都是在两个地点间来回奔跑，每天除了课本就是茶余饭后的点点滴滴。他能有那么多的心志去研究国家大事吗？对于美术教育，我觉得更多的应该是启发他们在身边寻找点点滴滴的美，也就是广义上的通俗的美。

无论是在兴趣方面，还是在学生的理解上面，通俗美术教育是更有实际意义的教育方式。

在平时的美术欣赏教育里面，我们可以将那些内容向学生进行教育？我们上面谈到，通俗的也就是大众的、民间的、容易理解的、适用的。如果是在音乐里面，大家就比较好把握了，因为它里面就有一种通俗音乐的叫法，也就是“流行音乐”。在我们的日常生活中，有哪些美术类型的事物是属于通俗的呢？

首先，在学生当中最受到关注的就是“漫画”。漫画，尽管它的最基本的欣赏人群是以青少年为主，但是随着漫画产业化不断向深层次发展，现在的漫画已经成为一种时代的文化主流。在电影、电视、广告、服装、饰品、包装等方面已经逐渐地显示出它的强势地位，就是艺术作品也基本上进入了一个漫画的消费时代。比如最具典型的广州“卡通一代”。

其次就是“服装设计”。尽管学生基本上都是以校服为主，但是对每一个学生来说，最值得他关心的估计就是穿衣服的问题了。在面对各种形式的潮流衣服时，怎样引导学生分析当前流行的各种风格，哪些才是他们这个年龄所适用的，怎样才能展现自我的个性等等，这些都是很有必要对学生以美的角度去进行教育的。

随着数码相机的普及，摄影已经不是少数贵族的专利。现在基本上每个家庭都会拥有一台数码相机。照相已经是学生生活中不可缺少的一部分，如果在这个方面能够给学生一点帮助，估计学生会非常欢迎。

另外还有建筑艺术、工业产品设计、公共环境艺术等方面也是学生平常所耳熟能详的事物，这些都是和学生的生活息息相关的，在进行欣赏教学时学生的兴趣也会是很浓厚的。

我们在对以上的美术类型进行欣赏教学时，主要是围绕学生身边的事物，既然是学生所熟悉的，那么学生就会有参与的热情。有了参与的热情，就可以达到比较满意的教学效果。无论怎么说，在学习中学到知识才是关键，在学习中学会发现身边的美才会有意义。在美的欣赏中提高自我修养才是我们进行美术鉴赏的根本。

[关于本站](#) | [广告合作](#) | [书画留言](#)

中国书画研究网 京ICP备10020870号