

您现在的位置是 > 首页 > 批评快讯

批评快讯

艺术前沿

批评与自省

问题讨论

策展人专线

批评家档案

批评家访谈

批评家自述

学院在线

新人文选

■ 批评快讯

巴塞尔对中国画廊说“不”到几时？

<http://www.msppj.com> 作者:中国美术批评家网专稿 责编:郑荔 时间:2007-5-4 03:35:00



火爆、繁荣、惊异、神话，高价、刷新、明星、英雄、不可预测、前所未有的、难以想象、……挤破了中国当代艺术的形容词汇，不论是身在其中，还是置身事外，中国艺术的魅力正在感染和影响着每一个人。国际顶级画廊、拍卖行、藏家、金融资本等纷纷涌入中国当代艺术的市场之中，国际各大艺术展览、艺术博览会对中国当代艺术家和画廊已经不再陌生，但是唯有“艺术界的奥林匹克”——巴塞尔艺术博览会却始终对中国艺术家特别是中国画廊一直拒之门外，这是中国当代艺术中颇为尴尬的，而对此体会最为深切地莫过于《当代美术家》杂志。

艺术市场研究

史论研究

个案研究

女性艺术研究

出版信息

网络交流

留言板



《当代艺术家》自2004年以来开始成为巴塞尔艺术博览会亚洲唯一合作媒体，在2006年受巴塞尔艺术博览会的邀请，并获赠拥有展览现场一楼中心地段的独立展位，成为亚洲唯一一个媒体专位，同国际少有的大牌专业媒体《Flash Art》、《Art Press》等同在一个平台。《当代艺术家》的这次亮相立刻引起了主办方、国内外媒体、画廊、策展人的关注，他们对于中国当代艺术的热情让身在巴塞尔的《当代艺术家》编辑们受宠若惊，然而遗憾的是现场的“中国力量”却始终显得单薄和有限。悉数297个展位属于中国艺术机构的除了《当代艺术家》之外，还有艺术文件仓库、香格纳画廊和常青画廊，可是这仅有的三家参展画廊都不是纯粹的中国人自己的画廊，要不是同国外画廊合作，就是由外国人投资，或者是国外画廊经营，不能不说这是今天繁荣的中国当代艺术市场的缺失和尴尬。作为成熟中的中国当代艺术，为什么一直无缘巴塞尔，为什么在世界画廊的排行旁中国画廊一直缺席？巴塞尔对中国画廊说不要到几时？



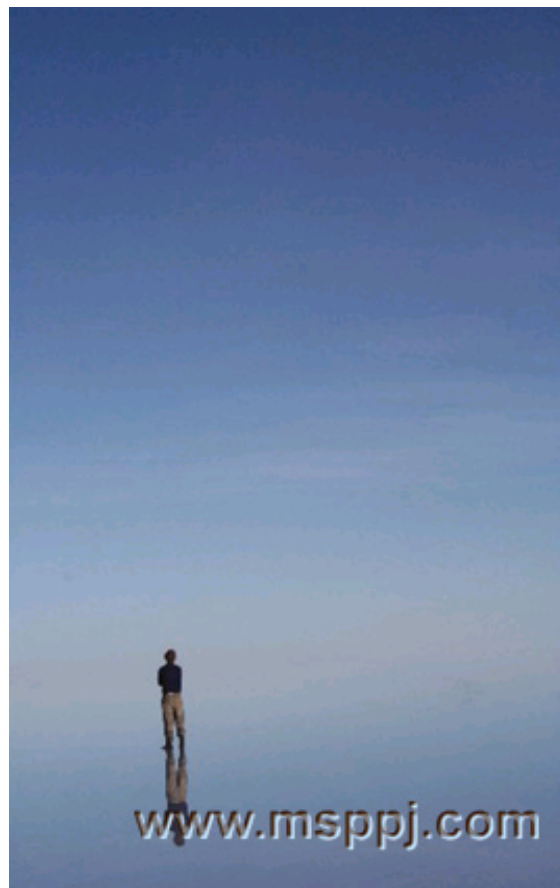
《当代艺术家》在经历了去年的博览会之后，也充分地感受到中国当代艺术需要在国际顶级博览会发声的重要性，尽管《当代艺术家》已经通过杂志向全世界推广和介绍了中国当代艺术，但是因为杂志语言的关系，让“孤军奋战”在06年巴塞尔的《当代艺术家》感到了中国艺术的局限。如何构建中国当代艺术国际的全面、良性互动？作为中国当代艺术中的专业媒体，《当代艺术家》将针对“巴塞尔艺术博览会”，首次全面使用中英双语，编辑一期专门推介中国当前活跃、知名的艺术机构、艺术家的专刊送交巴塞尔。同时，将邀请国内著名批评家、策展人撰写并独立提名介绍近几年来中国当代艺术最有代表性的艺术活动、艺术事件、艺术机构和艺术家。努力为中国当代艺术搭建

全面、互动、有效、快捷的国际化平台；为国际顶尖收藏家、画廊、拍卖行提供认识、收藏中国当代艺术的最客观呈现；为中国当代艺术机构和画廊提供进入巴塞爾的可能和机会，实现巴塞爾艺术博览会对中国画廊说“不”的终结。



今年的六月，将会是艺术无比火热的六月，巴塞爾艺术博览将同、卡塞尔文献展、威尼斯双年展同时举办，《当代艺术家》作为三个展览的首要媒体，将亲历三大展事，在向广大艺术读者全程深入报道展览现场的同时，更希望通过自身杂志的力量向国外推出中国当下最有实力和潜力的艺术状况。中国当代艺术正在步入成熟的夏天，收获的秋天还会远吗？





• 网友评论

注：网友发表的任何文字只代表个人观点，不代表本网站立场！ 用户名：

确定

Copyright 2005 中国美术家批评网 版权所有 鲁ICP备05039331号 鲁ICP备07004965号
E-mail: msppj@163.com 联系地址: 北京昌平区立汤路188号北方明珠大厦3号楼1208室