



## 自然主义的主体间性：在信仰主义与审美主义之间

(厦门大学 人文学院，福建 厦门 361005)

## Intersubjectivity of Naturalism: between Fideism and Aestheticism

(College of Humanity, Xiamen University, Xiamen, Fujian 361005, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (1258 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) [背景资料](#)

**摘要** 本体论的主体间性在其历史发生过程中包括自然主义、信仰主义和审美主义三种取向。自然主义的主体间性哲学主张主体的退让，让理性主体退回到感性主体或自然主体，从而与世界同位，实现人与世界的平等交往、融合无间。这是对现代性以及现代性的核心主体性的反动，但它并不能实现真正的主体间性，它只是一种理论虚构，不能成为现实。自然主义的主体间性哲学的信仰主义倾向是使其不能成为独立完满理论的致命缺陷。主体间性不能靠主体的退让、泯灭主体性以达到与自然的同位来实现，而只能通过主体与世界的升华，使自我和世界成为自由的主体，实现主体间的对话、沟通而实现，这就是审美主义的主体间性哲学。

**关键词：** 主体间性 自然主义 信仰主义 审美主义

**Abstract:** Intersubjectivity of ontology includes three trends in its development: naturalism, fideism, and aestheticism. The intersubjective philosophy of naturalism advocates concession of the subject, i.e. the concession of rational subject to that of perceptual subject or natural subject to be harmonious with the world and realize the equal association between man and the world. This is against modernity and modern core subjectivity, and is a false theoretical construction that cannot fully realize intersubjectivity. The fideism trend in naturalism intersubjective philosophy is a defect to make it an ideal theory. Intersubjectivity cannot be realized by concession of subject to be harmonious with nature; instead, it should be realized by the sublimation of subject and the world, making oneself and the world the free subjects and realizing the free association between subjects. And this is the intersubjectivity philosophy of aestheticism.

**Key words:** intersubjectivity naturalism fideism aestheticism

## 服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

## 作者相关文章

- ▶ 杨春时

**作者简介：**杨春时（1948-），男，黑龙江哈尔滨人，中华美学学会副会长、厦门大学中文系教授、博士生导师。

## 引用本文：

杨春时. 自然主义的主体间性：在信仰主义与审美主义之间[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2007, 28(1): 29-34.

YANG Chun-Shi. Intersubjectivity of Naturalism: between Fideism and Aestheticism[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2007, 28(1): 29-34.

- [1] [美]曼弗雷德·S·弗林斯.舍勒的心灵[M].张玉平, 张任之译, 上海: 三联书店, 2006.
  - [2] [德]海德格尔.人, 诗意图地安居——海德格尔语要[M].郜元宝译, 上海: 远东出版社, 1995.
  - [3] 杨大春.感性的诗学——梅洛-庞蒂与法国哲学主流[M].北京: 人民出版社, 2005.
  - [4] [美]大卫·雷·格里芬.后现代精神[M].王成兵译, 北京: 中央编译出版社, 2005.
  - [5] [法]塞尔日·莫斯科维奇.还自然之魅——对生态运动的思考[M].庄晨燕, 等译, 北京: 三联书店, 2005.
- [1] 王伟. 接受美学在内地的转述译介和话语建构[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2012, 33(2): 33-40.
  - [2] 杨春时, 杨晶. 中国古典美学家对概念的主体间性[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2011, 32(1): 21-25.

- [2] 杨春玲, 杨辰. 中国古典美学概念的主体间性[J]. 吉首大学学报·社会科学版, 2011, 32(4): 21-25.
- [3] 李咏吟. 主体间性理论与审美价值体验的共通感[J]. 吉首大学学报·社会科学版, 2011, 32(1): 21-26.
- [4] 刘汝荣, 杨为. 论广告翻译中的主体间性[J]. 吉首大学学报·社会科学版, 2009, 30(1): 157-161.
- [5] 李明德. 论导向效果[J]. 吉首大学学报·社会科学版, 2008, 29(6): 87-92.
- [6] 伍永忠. 海德格尔对尼采审美主义的超越[J]. 吉首大学学报·社会科学版, 2008, 29(5): 69-72.
- [7] 王伟. 文本意义的主体间性建构——从审美理解谈“解释学论战”[J]. 吉首大学学报·社会科学版, 2008, 29(5): 86-90.

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部

通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000

电话传真：0743-8563684 E-mail：jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn