



城市雕塑呼唤“个性化”

吴学安

时下，城市雕塑热伴随着城市大开发、大发展日趋火爆，这种看得见摸得着的艺术品，作为现代城市和时尚的点缀，似乎已经成为一座城市最好的“招贴画”和“名片”。然而，随着城市街头的艺术雕塑越来越多，问题也随之显现出来，城市建设模式的雷同，影响到各地城市的街头雕塑也大同小异。两年前华东某城市搞创新，在街头矗起一组拟人化的铜雕，一时好评如潮，可不出数月，类似的铜雕被大量复制，成群结队出现在国内的一些城市的街道、广场上。此种不分城市的性质定位，不分城市历史和文化背景，一个个似曾相识的“克隆”城市雕塑，给人一种抄袭、剽窃和雷同之感。可以说，缺乏创造力和“个性化”，与城市环境不协调，已经成为城市雕塑的通病。

难道国内缺少富有创造力的艺术家和城市文化的根基和底蕴吗？显然不是，我们所缺乏的并不是优秀的雕塑艺术家、优秀的雕塑艺术作品，而是缺乏充分发挥艺术家聪明才智的环境氛围，缺乏将优秀雕塑作品从艺术展台上转移到生活空间的桥梁，缺乏激活艺术家创作激情的有效机制。君不见，在久被冷落的雕塑艺术终于得到当今城市管理者宠爱的同时，由于文化审美观的差异和急功近利的驱动，不少城市在有意无意间将目光投向了假冒伪劣的雕塑垃圾，一批批经过克隆复制出来的城市雕塑，便肆无忌惮地占据了城市中本已有限的空间，成为一些名副其实的艺术垃圾。

难怪一些有识之士大声疾呼，如果让这些缺乏个性化的城市雕塑垃圾无限制地复制克隆下去，迟早会给方兴未艾的城市雕塑文化带来灭顶之灾。的确，在长官意志和利益驱动主宰的市场环境之中，真正的雕塑艺术难有立锥之地，雕塑艺术家更会感到无所适从。尤其是当“克隆”的雕塑作品以其便宜造价，让那些对雕塑艺术一知半解的城市领导者格外垂青时，一些专门克隆复制雕塑垃圾的雕塑工厂便应运而生。这些人往往会捧着一大摞现成的图案，走城窜市，兜售他们的作品和设计方案，只要是与哪个城市搭上线，立马就会拿出这些现成的造型和图案让当地官员钦点，甚至少数实际是艺术“门外汉”的领导自己画个图型也成，他们对此绝对会俯首贴耳，照做不误。不仅价钱可以商量，并且还会有不少回扣。于是乎，“克隆”出的城市雕塑就是在这样的交易中纷纷出笼，以至于泛滥成灾成为城市文化垃圾。

谈到城市雕塑，专家们认为，一些国际性大都市的成功经验值得国内城市借鉴，譬如英国伦敦虽说早已成为闻名世界的大都市，但在20多年前，伦敦真正具有国际水平的城市雕塑非常少，而经过近20年来的艺术创作，伦敦已经成为世界上最具艺术创造力的大都市之一，每年吸引着50亿美元的旅游收入，这与政府倡导和扶持艺术创作的政策息息相关，尤其是伦敦街头那些富有个性化，栩栩如生的城市雕塑更让游人们流连忘返。可以说，富有个性化，具有艺术价值的城市雕塑不仅是与现代化城市相匹配的文化珍品，也能为后世子孙留存弥足珍贵的人类文明财富。在当前城市大开发的热潮中，我们的城市建设决策者们，应该不失时机地提升城市的文化品位，积极培育城市的艺术环境，让更多富有个性化，具有艺术价值的城市雕塑进驻城市与今天的都市人为伴！