



## 奥林匹克运动史上的雕塑

张雪

人们已经开始探讨奥运将会给主办国带来什么好处，对于即将召开的2008年北京奥运会，这似乎是一个无法回避的问题。悉数历届奥运会，大多数主办国没有得到多大的经济实惠，但是，奥运却赠给了每个主办国一份多彩的文化遗产，奥运雕塑就是其中的一大项。

我们不妨从1988年韩国汉城奥运会开始，回顾一下近五届奥运雕塑的情况，以求能给北京奥运带来某些参考。

### 1. 韩国汉城——1988年第24届夏季奥运会

1988年，汉城成为继1964年东京之后又一个举办奥运会的亚洲城市。在奥运景观规划方面，汉城吸收了东京的诸多经验。众所周知，东京在成功地举办了第18届夏季奥运会后，国际关注的目光把日本推上了亚洲最理想旅游国的地位，1969年日本借奥运的惯性推理和余波影响建成了富士箱根雕刻之森公园，还举办了富士产经美术双年展，是奥运帮助日本成为了当代雕塑的一大集藏地。

汉城奥运会同样促进了汉城的城市建设和改造，使城市面貌大为改观，也推动了韩国的经济发展。值得关注的是，韩国还建成了奥运雕塑主题公园，这在奥运史上也是少有的事，主题公园可看成是奥运会给予韩国的一大文化遗产。为纪念汉城奥运会而建设的奥运露天雕塑公园陈列着来自世界各国杰出雕塑艺术家的近200件作品，其中有现场制作的36尊雕塑，还有来自66个国家、155名雕塑家捐赠的作品，共计191尊，这些作品大都是在当时举办的重要文化艺术活动：世界当代艺术节“国际野外雕塑研讨会”和“国际野外雕塑展览会”中展出过的，所以作品既主题鲜明又各具特色，代表着当今世界雕塑的最新趋势和最高水平。因此，奥运露天雕塑公园被认定为世界5大雕塑公园之一，从而成为了世界级的旅游景点。

汉城奥运雕塑园占地几百公顷，内有雕塑馆，公园本身就是一个大型城市景观。有200多件雕塑作品，集中放置在园内。这个公园很开阔，景观设计和雕塑搭配得非常好。主馆的主雕尺度很大，很有意义，是场馆和周边环境以及运动内在精神的一种潜台词。场馆跟前的雕塑都很巨大，具有向上的、积极的符号意义。场馆边上的景观丰富多样，很多人在里面拍照留念，公务会晤。还有孩子们的夏令营活动，慈善事业的捐款活动，更多的是人们自然、悠闲的休息和娱乐。雕塑园的设计非常用心，不但同场馆相联系，还和市民的需求、心态息息相关。有些小型的雕塑是被藏在树林里的，收放有度。雕塑园内也并非处处都放雕塑，还有许多自然景观，比如，在周边种了很多随意的油菜田，营造了一片赏心悦目的田野风光。

### 2. 西班牙巴塞罗那——1992年第25届夏季奥运会

此届奥运会转战欧洲大陆。巴塞罗那是西班牙的一个著名城市，也是欧洲各奥运会举办城市中为奥运投入力度最大的一个城市。欧洲有着良好的艺术传统和氛围，文艺复兴的大潮曾在这里风起云涌，意大利、法国、德国、英国、希腊……都是有着悠久艺术传统的国度。罗马的母狼哺乳雕像、图拉真纪念柱、摩西像，巴黎的凯旋门、卢浮宫……都无不向世人炫耀着这里的文化财富。西班牙作为一个大师辈出、艺术活动频繁的国家，本身已拥有了不计其数的景观雕塑精品。奥运会期间，巴塞罗那的城市改造便是按照奥运理念进行的，产生了一批雕塑。巴塞罗那的景观雕塑规划就是充分整合利用数百年积累下来的雕塑资源，并推出一些奥运题材的新品完成的，从而较好地实现了历史传统与当今奥林匹克精神的融合。

巴塞罗那由于举办1992年奥运会掀起了整个城市的建设热潮。这时，引出了一个机制叫横向机制。横向机制是以造型艺术家为主体的。巴塞罗那真正发展始于1980年，当时由于一位建筑家担任了这个城市的规划局局长，使得城市一系列改造的动作非常快。特别是1986年，当决定1992年奥运会在巴塞罗那举办的时候，便开始建了很多规模比较大的公园、广场等等。

北站公园很大，是由一位雕塑家设计的。建筑师、雕塑家、市政工程人员一起来参与公园整个景观的设计和施工，造型艺术家画草图，建筑师实施。

巴塞罗那城市再发展提出一个主题叫“绿与水”，把“绿与水”融入整个城市的再发展中。巴塞罗那跟北京有某些相似之处，因为两个城市都具有悠久的历史。历史城市如何再发展，这也是今天面临的课题。

克洛特公园里有一个叠水瀑布，实际上是由废弃的、没有完全拆除的建筑物制作成的，保留了建筑物的很多墙面。这对具有历史文脉的城市，如何发展景观建设有借鉴作用。

奥运会自行车赛场的设计，主要是考虑周边地形。整个体育场边上的公园是由一位雕塑家整体设计的。体育馆做得很低，突出了雕塑家的作品。

“306米的景观雕塑”实际上是一个道路的隔离带，但是有落差。雕塑家在306米的空间里设计了兼有功能的雕塑作品。可见，发展到今天，雕塑的概念已经大大向外延展了。

另外，巴塞罗那还营造了一些特别的东西，比如说在旧的屠宰场、采石场上营造艺术空间，这也是艺术家和雕塑师联手打造的。

### 3. 美国亚特兰大——1996年第26届夏季奥运会

适逢奥运百年庆典，圣火传递到了美洲。美国自从二战时迅速崛起为世界超级大国，除了政治、经济实力首屈一指外，艺术资本也得到了迅速积累和扩张，并逐渐取代法国成为世界艺术中心。在亚特兰大举行的第26届奥运会虽然在赛会组织方面饱受指责，但不可否认的是市政府为筹备奥运所做的城市建设却非常成功。赛前筹备十分倾力于文化艺术，景观雕塑在其中占了很大比重，它对亚特兰大国际形象的树立功不可没。这些，恐怕要得益于美国的法律，即公共艺术基金的鼎力支持和有效保障。

### 4. 澳大利亚悉尼——2000年第27届夏季奥运会

悉尼奥运会是迄今为止人类奥运史上最成功的一次奥运会，其成功之处和景观雕塑的辅佐密不可分。悉尼奥运会谢幕已逾四年，但它留下的一批城市雕塑依然令人常读常新，成为奥运的重要文化成果。悉尼的城市形象也因这些体现环保、体现开明的雕塑而得以提升。雕塑的作用主要是营造了悉尼的城市细节，使悉尼在游人的印象中更丰富、更具体、更生动。从某种意义上说，这种追求精致化的城市规划理念已为北京树立了楷模。

### 5. 希腊雅典——2004年第28届夏季奥运会

雅典是人类文明发祥地之一，也诞生了现代奥林匹克运动。奥林匹克精神不仅在当今的希腊，在古老的雅典卫城里就早已根深蒂固。雅典的传统建筑保护较好，城市个性形象鲜明，这在某种程度上可以说是由雕塑簇拥而成的。历史丰厚的积淀在这里留下了无数财富。然而，举办一届在当今国际条件下高品质的奥运会，仅靠已有的文化遗存还远远不够。据悉，希腊政府为办好奥运，斥资4.6亿欧元用于雅典的美化与整治，包括绿化、景观规划、修复古文物等，大批雕塑的建立加强了2004年奥运会的视觉表现，更令人记忆犹新的是在开幕式上独具创意的人体活雕塑，那是雕塑符号最令人振奋的转换和运用。