

批评快讯

艺术前沿

批评与自省

问题讨论

策展人专线

批评家档案

批评家访谈

批评家自述

学院在线

新人文选

艺术市场研究

史论研究

■ 批评家文章

more

(三) 中文文章部分

http://www.msppj.com 作者: 高岭 时间: 2006-1-16 04:30:00

1. 易英《图像的集体阅读与社会心理》，载于《中国艺术》2003年第1期。
2. 陈永国《总体性与物化：詹姆逊批评理论中的两个重要概念》第4部分，转引自文化研究网 (<http://www.culstudies.com>)，2004年11月4日发布。
3. (芬兰) S. 塞尔沃玛《大自然的诗性智慧在东亚古典美学中复兴》，马振涛译，载于《世界哲学》2003年第2期。
4. 夏芒《文化艺术领域中的商品拜物教》，载于《社会科学战线》1991年第4期。
5. 赵广山《马克思商品拜物教理论及其对发展社会主义市场经济的意义》，载于《经济评论》1996年第3期。
6. 谢云《商品经济·社会主义·人的解放与发展》，载于《西南民族学院学报》总19卷增刊，1998年2月号。
7. 白话《马克思的商品拜物教思想探微》，载于《南京社会科学》1999年第2期。
8. 姚文放《当代审美文化的四重背景》，载于《求是学刊》1996年第5期。
9. 李仁君、赵海江《商品拜物教理论新探》，载于《河南大学学报》39卷第5期1999年9月号。
10. 宋凡金《社会主义条件下商品拜物教产生的原因》，载于《教学与研究》1995年第5期。
11. 宋福僧《三论‘商品拜物教’与社会主义市场经济》，载于《甘肃社会科学》1995年第2期。

• 网友评论

注：网友发表的任何文字只代表个人观点，不代表本网站立场！ 用户名：



个案研究

女性艺术研究

出版信息

网络交流

留言板

确定

Copyright 2005 中国美术家批评网 版权所有 鲁ICP备05039331号 鲁ICP备07004965号

E-mail: msppj@163.com 联系地址: 北京昌平区立汤路188号北方明珠大厦3号楼1208室