



中国当代影像的双重身份

作者: 耿纪朋 来源: 本站

本站公告

1、网络传媒的优势之一是可以在线播放音像混成的动态画面,因此本站将尝试把过去需要录音后整理成文的访谈,用视频记录并在“本站专稿”栏在线播放。由于这些视频文件都是先传到优酷网再用外部连接的方式链接到本站,因此无法避免优酷网的网络商业行为。本站“视频下载”栏将改成“视频专栏”,也采取把视频文件传到优酷网再链接到本站的方法。如果您想避免成为优酷网在线商业宣传的对象,请不要点击本站视频文件。

2、本站免费刊登展览信息和个人作品。展览信息包括电子海报、简讯文档、参展作品与展览场景,作品要求表明尺寸、材料和创作年代,如果是展览预告,参展作品与展览场景的图片可以在开展之后补发给我们,否则我们将不保留该展览信息。个人作品要求有个人风格,并为具有探索与创新的风格,数量在4件以上,艺术市场上热销套路风格,本站一概不与刊登,展览信息除外。这是本站鼓励创新和尊重创作自由的学术定位所决定的。所有图片请把像素调到800X600,高宽相加等于1400

3、本站“视频下载”栏目欢迎40MB以下的avi格式的压缩文件,内容可以是video作品、访谈录像、名人生平录像、行为艺术录像、重大展览与学术会议录像。超过40MB以上的稿件,请分成上下集或多集,我们将采取连载的方式予以发表,连载最多不超过400MB。其他内容的avi稿件,请通过电子邮件与我们联系,我们将尽量考虑发表。本站工作邮箱: art-here@163.com

中国当代艺术的队伍越来越壮大了,影像艺术加入的时间尽管不长,但是已经成了其中重要的组成部分之一。在今天展览活跃的时代,影像成了不可或缺的必要角色。中国当代影像尽管融入了中国的当代艺术,但是其自身的特点仍然让其显出孤独的味道。

影像的可复制性和**版画**一样颠覆着原创性,影像的表演性和行为艺术一样具有消解收藏性的意味,但是今天的影像艺术与行为艺术结合在一起成了艺术市场收藏的新的宠儿,虽然充满了投机性和风险性。当影像遭遇艺术市场时它的前卫性还是否存在?这是一个问题。笔者认为市场接受前卫的影像艺术**作品**并不否认其自身所具有的前卫性。但是,市场的渗透性会让影像艺术在双重身份的游离中逐渐消解其自身的前卫属性。

一 叙事性与失语

影像艺术的叙事性特点是伴随着它的产生而产生的,对于现实的记录是建立在固有的上下文语境之中的,这就导致了其自身的写实性特征。但是无论是剧本的设计还是演员的表演甚至布景的安排都是一种虚假的设计,后期制作的特效更是使其不同与现实。无论是多么荒诞的内容都可以通过细节上的真实而使整个叙事性得到情感上的合理解释。

中国的当代影像是不能满足这种叙事性所带来的情感满足的,其试图割断叙事性而寻求一种新的建构,以期达到意想不到的效果,创造出逻辑上合理性。叙事性的消解使一种新的语言取代固有的语言,产生的新的逻辑是否合理就需要密码的破译,解读的重要性就被突显出来,从而使影像取得其它艺术品同等的地位,即非大众性。

当中国当代影像遭遇普通观众时便使观众的评价系统紊乱,处于一种失语状态。同时,作品本身的密码没有得到破译时其自身同样是失语的,即作品与观众之间由于叙事性的消解而缺失了交流的平台。作品通过艺术家或批评家的解读进入艺术市场,收藏家的收藏在不稳定的导向下开始了其冒险投资。当一种失语成为符号时,其便能够带来意想不到的经济收益。

二 大众性和精英化

同其具有叙事性的特性一样,影像艺术的观众是普通的大众。影像和其它的设计艺术一样是属于实用艺术范畴的,其评价系统主要是大众以及大众媒体。但是,影像同样可以选择表现艺术家思想的道路,中国当代影像便在创作中忽视了大众的期待,而意图通过艺术家的努力引领大众的审美,这必然走向精英化。

网络平台的发达一定程度上消解了权威,同样也消解了精英化。精英化的消解并不意味着精英的不存在,而是精英的出场方式不同而已,同时也扩大了精英群体的数量。宣传的便捷使精英的和约广布在各地,是否同意精英群体的既定利益是加入群体优惠的入门券。

精英群体的扩大并不意味着大众=精英,精英的存在必然是以更大数量的大众的存在为前提的。中国当代影像走的是与商业影像完全不同的一条道路,它存在的目的不是为了讨好大众的,得到喝彩固然高兴,目前得不到也是正常的。

三 实验性与追求经典

中国当代影像的作品多数是实验作品，实验的意思是说还不够成熟。既然是实验性的作品就必然是包括许多新的技术、新的题材或其它新的因素，那么对于原有的作品的表现形式或表现内容有一定的继承和一定的颠覆都是正常的。如果已有的作品是经典作品，学习经典和颠覆经典是实验作品都具备的特点，但是实验作品创作的目的是何尝不是希望形成新的经典呢？对待经典作品和实验作品要有客观的态度，这是促进艺术发展需要的态度。

经典作品的产生必然是需要多方面因素的，在某个领域里具有独特性和典型性便意味着成为经典。经典作品的确认在不同条件下会有不同的结果，固然创作的目的是塑造经典，但是经典作品往往是经历了相当一段时间的沉淀之后才被尊奉为经典的。

大家在关注经典作品的同时不能忽视实验作品，实验作品的时效性远远超过经典作品，把握好实验性作品是把握当代艺术脉搏的关键，对于中国当代的影像艺术更是如此。

四 技术性与艺术性

艺术创作既不能忽视操作的技术性，又不能忽视审美的艺术性，影像艺术尤其如此。对于技术的熟练运用是影像创作的基础，如果对于技术的操作不能运用自如的话很难创作出较好的影像作品。同样，如果只是具有熟练的技术，而缺乏思想性和审美性的话更不可能创作出好的影像作品。

对于实验性的中国当代影像而言，技术性的掌握就目前而言和国际水平相比还是有一些差距的，这也与经济的制约力有关。但就思想性而言问题就更多也不集中，主要原因是艺术家自身知识体系的零散和外在知识影响性的作用。批评和市场导向都成了今天实验影像发展的外在因素，艺术家个体的主体意识不够完善。

艺术家在对二者关系的把握上也还存在着诸多问题，比如说过于依赖技术、思想的表达和技术的实现之间有鸿沟等，这都是证明中国当代影像还处于实验阶段的证据，但是并不是说这一时期就不会产生经典作品。

五 娱乐性与批判性

艺术的各种门类都会遇到功能问题，影像也不例外，并且由于其自身的原因影像在功能的选择上更是面临着双重的选择。娱乐性与批判性在以叙事性为主的商业或主流影像中都存在，只是更为侧重某个方面而已。在这两种影像中大众是最大的受众，欺骗性和引导性的需要使娱乐性和批判性得到极大的发挥，审美性大多数时候是并不独立的。

实验影像意图突破叙事性，达到某种特定的逻辑合理性，审美在这里是独立的，是有自身的生命的，所以娱乐性的存在是为了艺术家个体精神上的愉悦。批判性的存在这时也是隐含在审美之中的，正是由于批判性的隐含性所以批判往往更激烈和更深入。

实验影像的特定精英群体观众使其通过特定的表达方式来展现其娱乐性和批判性，并且二者是分离的，观众得到的是批判性的话语，而艺术家通过批判理念的释放而达到精神的娱乐性。

小 结

中国当代影像虽然不可避免的要堕入艺术市场的掌控之中，但是其自身的反叛性又通过其在不同领域的挣扎而得以释放，其双重身份是在其发展过程中选择面具的宿命。

推荐网站

99艺术网
中国宋庄网

艺术国际
威尼斯双年展

东方视觉网

雅昌艺术网

中国艺术批评家网

Base on PHP & MySQL
Powered by W2K3 & Apache

关于我们 | 版权声明 | 联系我们 | 邮件投稿 | 渝ICP备06000899号 | 本站LOGO下载
非赢利学术网站 执行主编: 王小箭 联系电话: 010-63987712 (京) 023-86181955
(渝)