



中国的美术文化亟待建设

作者: 王林 来源: 本站本系

本站公告

1、网络传媒的优势之一是可以在线播放音像混成的动态画面,因此本站将尝试把过去需要录音后整理成文的访谈,用视频记录并在“本站专稿”栏在线播放。由于这些视频文件都是先传到优酷网再用外部连接的方式链接到本站,因此无法避免优酷网的网络商业行为。本站“视频下载”栏将改成“视频专栏”,也采取把视频文件传到优酷网再链接到本站的方法。如果您想避免成为优酷网在线商业宣传的对象,请不要点击本站视频文件。

2、本站免费刊登展览信息和个人作品。展览信息包括电子海报、简讯文档、参展作品与展览场景,作品要求表明尺寸、材料和创作年代,如果是展览预告,参展作品与展览场景的图片可以在开展之后补发给我们,否则我们将不保留该展览信息。个人作品要求有个人风格,并为具有探索与创新的风格,数量在4件以上,艺术市场上热销套路风格,本站一概不与刊登,展览信息除外。这是本站鼓励创新和尊重创作自由的学术定位所决定的。所有图片请把像素调到800X600,高宽相加等于1400

3、本站“视频下载”栏目欢迎40MB以下的avi格式的压缩文件,内容可以是video作品、访谈录像、名人生平录像、行为艺术录像、重大展览与学术会议录像。超过40MB以上的稿件,请分成上下集或多集,我们将采取连载的方式予以发表,连载最多不超过400MB。其他内容的avi稿件,请通过电子邮件与我们联系,我们将尽量考虑发表。本站工作邮箱: art-here@163.com

中国的美术文化亟待建设

中国作为一个大国,不缺少美术文化,而是缺少美术文化建设。进入90年代以后,随着对外开放的进一步深入,在先进通讯技术和公共传媒携手并进的同时,中国当代美术逐步走上国际舞台。一大批艺术家陆续在国际重要展事中露面,如威尼斯双展、圣保罗双年展、惠特灵双年展、卡塞尔文献展等等。这些展览对增进当代中西文化交流,让西方公众了解中国,无疑具有非同小可的作用。从某种意义上讲,大型国际展事是国家间进行文化竞争的手段,我们对此尚无明确意识。我们可以非常看重奥斯卡金像奖评选、夏纳电影节入围等等,但很少关注威尼斯双年展、卡塞尔文献展,而这些展览的开幕式,通常是出西方国家的一流政治人物来剪彩的。张晓刚在圣保罗双年展上获奖,接下来又获得在当今国际美术活动中具有重要作用的库茨基金会奖项,但国内传媒几乎没有报道,就连他所在的单位也很少人知道,而他是第一位在大型、正规的国际展事上获奖的中国艺术家。

我们可以说我们对西方现代艺术及其当代的发展有相当的了解,甚至远过于西方学者对中国艺术及当代状况的了解,然而,我们对于西方美术文化建设的知识,却非常贫弱。除了个别艺术家,少有人知道欧洲和美国真正具有影响的画廊、基金会和博物馆,它们推举过哪些艺术家,策划过哪些艺术活动,以及它们如何运作等等。究其原由,乃是中国美术文化建设尚未起步,我们仍然把美术文化看成意识形态领域中的事情,故对相关体制了无兴趣。



《软档案之一》张雷 综合材料 1997 (第158页)

但实际上，美术文化不仅仅是一种观念形态的东西，它既是社会文化的运转机构，又是影响巨大的文化产业。对于一个大国或强国而言，大型国际展事是国家形象的表征。巴西圣保罗双年展、韩国光州双年展走在了第三世界国家和亚洲国(第157页)家的前头。中国如何动作?是永远“重在参与”，让自己处在被选择的位置上?——实在说，这样的国际接轨不过是翘起大指头，在高速公路边搭车。自己? [任薰焯治雍担股菘甘裁?ldquo;国际接轨”呢?](/html/dl/cbp_1184.html)

我说中国美术文化建设尚未起步，是从整体上来看的。现在中国美术的运转——我指的是当代美术——依靠两个渠道：一个是港台东南亚画廊。国内所谓画廊其实都是画店，侍奉海外来客，吃地区差价，倒卖中国艺术品。现在是海外商人到中国大陆来找市场，而中国艺术家一心一意到海外去找市场；第二个是西方艺术展览，但中国艺术家的参加，机遇性偶然性过大，或者通过使馆非专业人士介绍，或者是西方策展人偶尔在什么展览会上选中了你的作品，而他选的是中国代表而不是中国当代艺术的代表。中国美术批评以此为准，乃是一种典型的后殖民文化心态。

中国当代美术得不到体制的保障，只能在半空中运转，这样的发展非常畸形。现在对中国美术来说，最重要的问题不是意识的推进和观念的更新，而是美术运转机制的建设。

我们可以从几方面来讨论这个问题。

首先，是国家对艺术品的经济政策。在全世界很多国家，艺术品经营是免税的或减税的，或者规定建筑楼房必须从总费用中提取一定比例用于购买或建造艺术品。并且，艺术品同样可以进行资产评估及进入资产运作。这样，艺术投资成为和股票、房地产并列的三大投资之一。在我们的经济生活中，有房地产投资热、股票投资热，但就是没有艺术品投资热。因为没有相应的经济政策，企业不可能花钱来买艺术品以壮大公司资产。同样，没有艺术资产评估，艺术投资者就不可能通过选择的眼光使自己购进的艺术品成为增值资产。而没有对艺术品的投资性收藏，艺术市场是不可能真正建立起来的。(第159页)

第二方向是逐步建立健全以画廊为主体，加上博览会、拍卖行协调运作的艺术市场机制。画廊可以有高下之分，即商品性画廊和学术性画底(当然这里的商品性和学术性是相对而言的)。商品性画廊主要是满足公众对艺术品的消费要求，其价值标准是由购买者定的，画廊的任务就是为艺术品找观众，为观众找艺术品，所以不同风格的画廊有自己的购藏圈子。学术性画廊一般不针对消费性购藏，而是针对投资性购藏，所以它往往要借助批评参与对艺术家的推出，并通过推出前瞻性的艺术家和艺术品取得学术声誉并带来经济效益，它的主要受众是有文化眼光和超前意识的收藏家。

艺术博览会应该是画廊展示、推出自己的艺术家和艺术品的场所，严格地说，画家自己到博览会上摆摊设点，无益于市场建设，正规的博览会其参展画廊必须是有一定历史，有推出的画家，有相应的档案资料。博览会既是艺术商品交易会，又是艺术创作展示会。而拍卖行则是为艺术品定出最高价的机构，是艺术资产增值与否的标志。现在国内的拍卖行基本上是拍卖古董的地方，当代艺术品并无多少买家，一张在海外画廊卖到3万英镑的作品，在大陆的拍卖活动中也许连3万人民币都有流标的可能，而一张莫名其妙的什么万马图则可能卖到数百万元之高。

第三方而是中国没有赞助艺术的机制。90年代以来，我们也有不少文化基金会，但很少关注艺术家和艺术活动。基金会是艺术发展的保障机构。它应该可以由艺术家和批评家申请项目资金，赞助有当代文化意义的艺术活动。它应该有自己的专家小组，以便对这些活动进行学术判断。它还应该有相应的励制度，通过选择评奖，鼓励那些富有才华富有创意的艺术家，即使他们的作品没有市场效益。没有这样的赞助机构，只靠临时性拉熟人拉企业出钱，不可能支撑中国当代艺术特别是前卫艺术的发展。而一个民族如果没有自己的精神前卫，只是炫耀昔日的光辉，这个民族的文化将是萎缩的，没有希望的。判断(第160页)民族先进与否的标准，便是看这个民族正在为世界文化作出怎样的贡献，而不仅仅是“曾经拥有”。

第四个方面是以批评为核心，加上博物馆和公共传媒的美术展览机制。在当代美术活动中，美术批评有极为重要的作用，批评不仅是一项独立的艺术活动，而且对社会文化发展和美术产业运作都具有指导性意义。当代美术批评家不再只是一个书案学者，而是活动策划人和展览组织者，他的任务是以其对当代知识背景、人文状况和各种矛盾的洞察，发现具有当代文化意义的问题，提出学术话语，然后调动基金会、博物馆、公共传媒甚至国家力量(如克里斯托调动德国国会)来组织艺术展览或艺术活动。这种角色转变使批评家变得异常活跃，美术发展由此而进入创作与批评的互动。中国批评家很少能扮演这种角色，除了体制、意识诸多客观原因之外，中国大多数的批评家还没有做好这方面的知识准备、心理准备和精神准备。的确，我们难以尽情发挥，但却可以尽力而为。

与此相关的重要问题是展览机制。中国是一个有国家展览的国家，国家展览代表国家意识形态

要求，但并不能代表国家艺术创作水平。于是有不少企业投资展览，但大多功败垂成，原因是学术和商业的矛盾，加上主展人的急功近利，说到底还是没有正常的合乎艺术发展规律的展览机制。而中国的美术馆，一是没有博物馆性质，只出租场地不收藏作品，收藏了也不展示或极少展示，更不用说长期陈列。二是没有批评家参与，美术馆长往往由过去曾有成就的艺术家担任，不了解当代艺术发展是常有的事儿。美术博物馆应该是美术批评的实体，在这里，艺术通过批评选择而进入历史。

也许已说得太远，但我还是要说，中国是一个大国，它必须有自己长期举办的大型、正规的国际展览。我们也应该选择他人。双向选择才可能真正交流，东西文化的融会贯通是通过（第161页）差异的共享来实现的。正是出于这样的目的，我才去参与策划“上海双年展”，希望它通过两三届的准备发展成为真正的国际大展。尽管首届展览局限大陆艺术家及少数海外华裔艺术家，展览效果亦不尽如人意，但就其目标而言，却是非常值得称道的。希望总是有的。

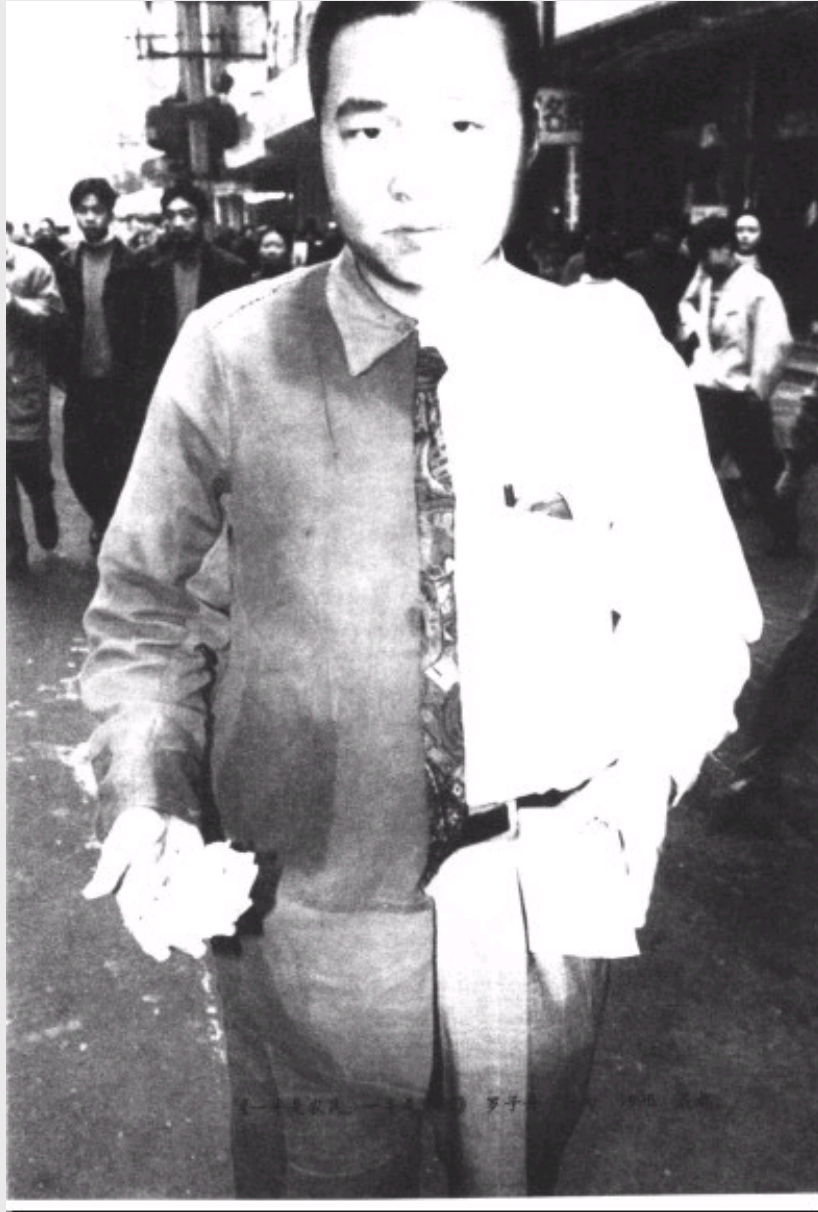
美术文化建设较之单纯的美术创作和美术批评乃是更为艰巨的事业，也许一代人的努力还不够。但没有这种基础建设，中国美术文化的崛起是不可能的。所以，少一点急功近利，少一点高谈阔论，多研究些问题，多办些实事，乃是最要紧的——当然，如果我们还有理想的话。

(199

年7月) (第162页)



《为无名山增高一米》张彦行为 1995 北京妙峰山



(第163页)

编辑：曾春桂 责任编辑：曾春桂

<< 首页 < 上页 1 下页 > 末页 >>

推荐网站

[99艺术网](#)
[中国宋庄网](#)

[艺术国际](#)
[威尼斯双年展](#)

[东方视觉网](#)

[雅昌艺术网](#)

[中国艺术批评家网](#)

Base on PHP & MySQL
Powered by W2K3 & Apache

[关于我们](#) | [版权声明](#) | [联系我们](#) | [邮件投稿](#) | [渝ICP备06000899号](#) | [本站LOGO下载](#)
非赢利学术网站 执行主编：王小箭 联系电话：010-63987712（京） 023-86181955（渝）