

[返回首页](#)[展览与讲座](#)

工业设计与设计管理方向 简介

设计管理是目前设计和工商管理交叉的新兴学科,也是当今全球经济一体化的情况下,企业形象与产品设计创新管理的新领域。对该领域的系统研究是从20世纪90年代发展起来的,在国际上已经形成了较为完整的系统理论体系,并跨越了工业设计、艺术设计、工程设计、工商管理、品牌创新等诸多领域,在欧美著名的院校也开设了相应的学位课程(如哈佛大学管理学院、英国伦敦商学院、英国皇家艺术设计学院、美国伊利诺伊理工学院、美国纽约普拉多艺术设计学院等),目前我国属于初始阶段。

随着全球经济一体化进程加快,市场经济的深入发展、设计与品牌创新在提升企业品牌价值和产品价值的过程中发挥着越来越大的作用,市场竞争也从技术的竞争向价值的竞争转移,消费者成为企业的创新开发的目标和主体,以用户为导向的设计战略和系统的设计流程、企业品牌与产品形象的策划、产品计划和设计项目的运行管理与控制、设计部门的组织与机构管理等等都成为设计管理的重要内容。在企业从生产加工型向自主开发创新型的转移过程中,设计管理正在发挥越来越重要的作用。

工业设计与艺术设计管理方向正是以此为背景,面向当前国内通讯、家电、服装、染织、广告、家具、工艺品等各行业、企业中的高级设计管理人才、有多年经验的资深设计师、高级工程师、品牌策划部门经理、大专院校师资等。在清华大学综合学科资源的基础上开设系列的设计管理课程,课程将由相关领域的资深教授和知名学者、国际和国内企业的设计经理人和高级设计师担任课程教师并结合企业的成功案例讲授。

课程内容:包括设计战略、消费行为学/用户研究、产品计划、设计管理与企业新产品开发、系统设计、市场营销、品牌战略与管理、广告创意与视觉传达、设计组织创新、艺术设计实践等。

[» 新闻动态](#)[» 展览与讲座](#)[» 办公通知](#)[» 办公指南](#)[友情链接](#)