

• 2004中国摄影传媒大奖揭晓

2004-12-31

摄坛风云尽收眼底 影界英豪题名金榜
2004中国摄影传媒大奖揭晓

凝结着全国摄影人希望,体现2004年度摄影界总体发展趋势的2004中国摄影传媒大奖年终岁尾之时终于揭开神秘的面纱,公之于众。

2004年度中国摄影传媒大奖首次实行由公众推荐,媒体编辑联合评选的办法,既吸纳了关心摄影界发展变化的各界人士的意见精华,又体现出几家主办媒体的立场和观点,是对2004年度中国摄影界的一次终极盘点。

经过历时两个月之久的推荐评审程序,“胶片已非朝阳产业,乐凯难续名牌之誉”等10项2004年度摄影界的重大事件、河南省摄影家协会主席于德水等6位摄影界风云人物、佳能EOS 1Ds Mark II数码单反照相机等10种摄影器材分别荣登2004年度中国摄影传媒大奖“年度摄影大事”、“年度摄影人物”、“年度摄影器材”金榜(详细报道参见本期1、4、10、11版)。

2004年度中国摄影传媒大奖由中国摄影家协会牵头,中国摄协所属的《中国摄影》杂志、《大众摄影》杂志、《中国摄影报》和中国摄影家协会网联合主办。评选自11月份启动以来,广大摄影人积极参与推荐候选大事、人物和器材,中国摄影家协会网互动社区开办了专题论坛并接收影友的邮件推荐,其他几家媒体或刊发消息,或刊登广告,对本次评选做了很好的前期宣传。随后,四家媒体结合公众推荐的意见,按照事先制定的评选标准进行了数轮严格筛选才最终确定获奖名单。

中国摄影传媒大奖是中国摄影家协会所属四家媒体于2003年底首度设立的,每年评选一次,对当年摄影业界的重大事件、重要人物及重点摄影器材做统一回顾。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意,不得转载、使用和链接本站内容,违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved