

▲2005影像行业风云路之七——影像输出：呼唤更多的服务

2006-01-20

文/张大鹏



目前，人们手中的数字影像制造工具越来越多，像数字相机、DV、摄像头、扫描仪、照相手机等等这些东西都能帮我们留下生活中那稍纵即逝的一刻。然而，这么多的数字影像拍摄下来了，一部分只会在网络分享，一部分要在自己电脑里面珍藏，但是还是有一部分要做成照片。因为，人们不可能总是守在电脑旁边，再者说，办公桌上的全家福照片总比显示器中的照片看着更可爱、更温馨。

消费大众：便捷，更便捷

从还是使用传统胶片的时代开始，大家就已经习惯了拿着拍好的胶卷到图片社去做冲扩，第二天再到图片社取回冲扩好的照片。大家似乎都已经习惯了这一传统流程，也都认为要获取照片就应该走这几个步骤。随着，数字相机和其它数字影像工具的普及，越来越多的传统图片社也购置了数字激光彩扩机，也能让顾客的数字影像冲洗成照片。所以，现在好多人出于习惯还是把拍好的数字影像存到存储卡或是刻录到光盘上拿到图片社来进行数字扩印。但是，人们往往可以忽略了一点就是数字影像与传统影像的一个本质区别，那就是影像的数字化。影像数字化以后，影像的传输有了质的飞跃。目前，随着宽带业务的逐渐普及，互联网的用处在于人们日常生活和工作中已经是不可或缺的了。数字影像又可以通过互联网进行无损快捷的传送。这样人们再也不用像以前那样一定要本人到图片社送胶卷和取照片了。现在，在一些大城市已经开始有在线接受在线扩印的图片社了。这样消费者完全可以足不出户就能拿到自己照片了。我们还要看到，虽然现在已经有这些在线扩印服务了，但是这些服务还不是能做到广为人知，好多人还是没有享受到这种数字化和网络化的先进服务。原因有很多，有的是因为宣传还远远没有到位，还有就是有一些稍小一些的城市还没有普及，没有人来加盟。如果以后能尽快做到足不出户就能拿到自己想要的照片，那对于大众消费者来说肯定是一件幸事。所以，我们呼唤更多的网络在线扩印服务。

摄影师：我的照片，我做主

对于专业摄影师和高级摄影爱好者来说，便捷是一方面，效果往往是他们所最为关心的。目前，数字激光扩印机的价格还比较贵，还是仅仅局限在图片社使用。而且由于扩印人员的人为因素，往往不能完全理解摄影师创作意图，导致扩印的质量让摄影师不满意。现在，喷墨打印技术的飞速发展，打印的效果已经赶上激光输出的效果，在某些方面已经超过了那些上百万的设备了。喷墨打印机让摄影师自己控制照片的输出有了可能，但是，对大幅面打印输出来说目前还是一个瓶颈。由于目前大幅面喷墨打印机的价格还有些贵，它比较适合像影楼这样大批量打印的单位。对于

不经常进行大幅面输出的一般摄影师来说，自己出资购置大幅面打印机还不很现实。但是，大幅面打印输出的市场还是非常大的。摄影师想借助大幅面打印机的优势来自己控制影像的全部过程，但是好多图片社都不能让摄影师自己完全参与输出过程，这就产生了供需矛盾。所以，好多摄影师都迫切希望能有那些供摄影师自己DIY大幅面打印输出的图片社出现。这样，摄影师既能自己控制整个输出的过程，又不必进行大量的投资，可谓是两全其美。现在，大城市已经开始有提供这种服务的个性DIY打印图片社或是影像车间出现了，但是，由于数量少，再加上宣传的力度小，还有好多摄影师还为找不到合适的场所进行大幅面输出而苦恼。强烈呼吁能在一些大城市尽快建立更多的供摄影师自己进行大幅面打印输出的图片社，让摄影师更加廉价方便地享受到大幅面打印技术的成果。

打印技术和网络技术的发展已经开始改变人们习惯已久的照片输出方式。从目前看，技术已经不是问题，问题还在执行上，更多的数字化网络化的新形式图片社将会走入百姓大众和摄影师的生活。至于什么时候会完全取代旧有形式，那只是一个时间问题而已。

 说几句 &  看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved