

▲影像业的国际实力

2006-10-13

50多年来,《世界影像博览会》一直是影像技术和影像通讯业内的国际顶级展览会。photokina的成功得益于Koelnmesse及Photoindustrie-Verband几十年来所累积的无可匹敌的专业实力和影像技术。在世界各地所举办的顶级影像展览会充分显示了我们的行业专长,例如《东京影像与摄影器材展》。今年,日本著名影像协会授权科隆国际展览有限公司在2006年举办东京影像与摄影器材展。在上海举办的《中国国际影像和摄影器材展览会》将是我们在国外成功举办展览会的再一次完美演绎。科隆国际展览有限公司目前可以向客户提供三个影像方面的展览会,每个展览会针对的都是不同的目标客户群。这三个展览会相互补充,形成一个有力的组合,使得战略性地开拓现在与未来的影像市场成为可能。

参加展览会是立足新市场,建立初期合作伙伴关系的有效途径。国际上展览会数量繁多,公司必须根据自身需要,选择适合自己的展览会。即使在选出展览会后,我们也需要克服陌生的文化传统,不同的服务质量标准等障碍,才能取得参展的成功。科隆国际展览有限公司通过持续掌握最有增长潜力的市场动态,和当地机构共同创造高效的合作理念等从一开始就为客户扫除了这些障碍。

《东京影像与摄影器材展》和在上海举办的《中国国际影像和摄影器材展览会》是科隆国际展览有限公司在针对外商而举办的两个专业影像展览会。这些展览会可以帮助参展商快速打进经济迅速发展的亚太地区市场。科隆国际展览有限公司的分公司和范围广泛的国外代表网络,可以为世界范围内的客户在制定参展计划的过程中提供适合其特点的支持与帮助。在国际网络中的任何一个地区,我们专业的合作伙伴都可以保证展会的高标准品质以及商家参展的成功。

展览会一览:

《世界影像博览会》在科隆市每两年一届的世界顶级影像技术和影像通讯博览会——《世界影像博览会》吸引了很多商业及工业巨头,专业用户和发烧友。作为影像行业内的顶级博览会,《世界影像博览会》具有巨大的吸引力。《世界影像博览会》将于2006年9月26日到10月1日举办。

《东京影像与摄影器材展》《东京影像与摄影器材展》是日本针对亚太市场的顶级影像展览会。该展览会每年一届,是亚太地区经销商,专业用户的理想平台。2005年的展览会上吸引了来自日本,其他地区(包括台湾、香港、韩国、澳大利亚、新西兰、新加坡和西伯利亚)的50,000多名贸易观众。下届《东京影像与摄影器材展》将于2006年3月23日---26日举办。

《中国国际影像和摄影器材展览会》

中国是世界上发展动力最强的市场之一,可以为影像业提供大量的销售机会。上海的人口是1400万,是中国最大的工业,金融和文化中心。上海为参展商促进出口,进军发展潜力巨大的中国市场提供了理想的条件。在上海举办的《中国国际影像和摄影器材展览会》每年举办一次,目标群体是中国贸易和专业用户。《中国国际影像和摄影器材展览会》将于2006年7月13日---16日举办。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved