

▲超越视觉——美国国家地理百年经典摄影作品中国巡展启动仪式新闻发布会

2005-08-29

8月25日,由美国国家地理学会授权,中华民族文化促进会和美国国际数据集团(IDG)主办、索尼(中国)有限公司赞助的“超越视觉——美国国家地理百年经典摄影作品中国巡展”新闻发布会在北京中华世纪坛隆重举行。这标志着覆盖北京、上海、长沙等八大城市的大型巡展正式启动。同时,“对话大师”——美国国家地理职业摄影师高级研修班活动也宣布拉开了帷幕。这对于众多的摄影爱好者、在校大中学生以及喜欢旅游、探险的人士和从事教育、科研、文艺的工作者来说,无疑是个激动人心的日子。

据悉,本次美国国家地理大型经典摄影作品巡展以“人·自然·和谐”为主题,展品内容包括自然奇观、野生动物、人文风情、世界文明、战争创伤、环境污染与保护、奇迹探索等方面的内容。例如阿富汗少女、泰坦尼克号等耳熟能详的经典摄影作品以及与中国有不解之缘的约瑟夫·洛克以及在秘鲁的高山上发现冰冻了数百年的古印加木乃伊等等传奇摄影作品。这些作品均为美国国家地理一百多年来经典摄影作品。它们通过精美的画面向读者传递的知识和信息,大大超越了严格意义上“地理”的概念和“视觉”的本身,使我们能够足不出户而尽知万物以及背后的故事。美国国家地理以求知求真的使命感,将自然、生物、人类与文化融为一体,不仅呈现了大千世界千姿万象,而且赋予图片以更深的层次和内涵,可以说,注重人文关怀,是《国家地理》杂志摄影图片的重要特色,它以独特的方式,推动人与自然及不同文化之间的沟通和交流。

巡展活动现场,除了美国国家地理百年经典作品展示之外,还将展示美国国家地理历年来各种语言杂志、美国国家地理各种语言地图并有3-5部美国国家地理频道精彩电视片在现场循环播放。巡展活动旨在通过摄影师们以“眼见为信”的理念记录下的真实世界,促进中外文化交流,提高摄影艺术鉴赏水平,丰富大众文化生活,激发大众对生存环境的珍惜和热爱,向民众传达“责任、创造、追求”的含义,唤起人们对生命的关爱、对自然的热爱。每个城市的展出时间为15天左右。更详细的活动情况可以登陆本次活动的官方网站<http://www.phototour-ngs.com.cn>。

本次巡展覆盖八个城市,时间长达8个月。

此外,在其中的几个城市还将开设针对专业摄影师的“对话大师——美国国家地理职业摄影师高级研修班”,届时中国专业摄影师们将有机会面对面地与世界一流摄影大师切磋交流。在目睹摄人灵魂的世界顶级摄影作品的同时,直接聆听和领教世界一流摄影大师的摄影真谛,领略摄影大师的风采。

作为此次主办方的美国国际数据集团(IDG)是全球最大信息技术出版、研究、展览以及技术风险投资公司,它们对于此次“超越视觉——美国国家地理百年经典摄影作品中国巡展”的寄予了很高的期望。它们期望为中国观众提供了亲身分享这份名满全球的杂志和它充满震撼力图片的世界人文地理摄影精品的饕餮盛宴的机会,并使美国国家地理大型经典摄影作品展办成最成功、最有影响力、大众津津乐道的文化盛事。让我们共同期待美国国家地理大型经典摄影作品巡展的正式开展吧。

[附]: [相关资料](#)



图为本次巡展图片之一。图片介绍：阿富汗，喀布尔，1967年，摄影师：托马斯·亚柏克隆比，这位妇人将市场买来的金翅雀顶在头上，一袭传统的察都里袍围住全身，把她围得与笼中鸟一样的禁闭。

《国家地理》杂志经百年而长盛不衰，在很大程度上要归功于其旗下一大批优秀的编辑和专业摄影师，他们不仅学识渊博，技艺超群，而且执着进取。尤其给人以深刻印象的是，他们对我们生活于其中的大千世界，保持着一份不倦的好奇与关怀。从非洲塞仑盖蒂野性的草原，到亚马逊的大河和雨林，从极地的冰川荒原，到海洋、天空和冰峰，通都大邑、乡野村落，地球上到处留有他们的足迹。他们通过精美的画面向读者传递的知识和信息，也大大超越了严格意义上“地理”的概念，使我们能够足不出户而尽知万物。他们以求知求真的使命感，将自然、生物、人类与文化融为一体，不仅呈现了大千世界千姿万象，而且赋予图片以更深的层次和内涵，可以说，注重人文关怀，是《国家地理》杂志摄影图片的重要特色，它以独特的方式，推动人与自然及不同文化之间的沟通 and 交流。

一、 巡展简介

- 1、 名称：超越视觉——美国国家地理经典摄影作品中国巡展
- 2、 巡展时间：2005年9月至2006年4月
- 3、 巡展地点：北京、上海、广州、长沙、武汉、昆明、重庆、西安
- 4、 巡展主题：人 自然 和谐
- 5、 巡展的宗旨和目的

本次活动旨在促进中外文化的交流与合作，提高摄影艺术鉴赏水平，丰富人民文化生活。通过展示美国国家地理百年历程和摄影师们以“眼见为信”的理念记录下的真实世界，促进中外文化交流，激发大众对生存环境的珍惜和热爱，向民众传达“责任、创造、追求”的含义，唤起人们对生命的关爱、对自然的热爱。

人类是自然界的一员，亿万年来，人类正是在自然界的孕育中生息与进步。地球是我们人类共有的家园，但环境污染、物种灭绝、战争不断、饥饿贫困等问题给我们的生存蒙上了阴影。我们有责任了解自然、热爱自然、减少人类行为的过失、保护地球，以利于人类的子孙后代。

6、 巡展内容和相关活动:

主展内容: 国家地理百年摄影作品精选100余件

辅展内容: 美国国家地理历年各种语言杂志地图

3-5部美国地理频道精彩电视片循环播放

相关活动: “对话大师”——美国国家地理职业摄影师高级研修班

二、 巡展组织机构介绍

1、授权机构: 美国国家地理学会与《国家地理》杂志

美国国家地理学会成立于1888年, 是以“增进并普及地理知识”为宗旨的世界最大的非赢利性组织。通过其出版的《国家地理》杂志、《国家地理·旅行家》、《国家地理·探险》和《国家地理·世界》, 连同国家地理频道、国家地理书籍、音像制品、地图及互动媒体, 国家地理学会将科学知识传播至全球亿万人口。学会的“科学与探索委员会”为促进人类对大地、海洋与天空的了解, 赞助过7500多项科学探索计划, 其研究与发现的成果, 包括在南美的巴塔哥尼亚台地发现的恐龙蛋和胚胎, 在秘鲁的高山上发现冰冻了数百年的古印加木乃伊等。

《国家地理》杂志自1888年创刊以来, 以精彩绝伦的摄影、严谨真实的文字、精密准确的地图与生动创意的插图, 获得全球数千万读者的肯定, 而成为闻名全球的顶级国际化刊物, 每月以20多种文字印刷, 向170多个国家发行。并于2000年获得美国杂志出版最高荣誉——美国杂志编辑之“艾力奖”, 证明这份历史悠久的刊物仍是全球杂志出版的旗舰。

2、主办方: 中华民族文化促进会

中华民族文化促进会(简称“文促会”)创立于1992年, 是注册于中华人民共和国的全国性联合性社会团体, 业务主管部门为文化部, 登记管理机关为民政部。

文促会会员遍及国内31个省市自治区、港澳台地区和16个国外主要华侨华人居住区, 由海内外成就杰出的文艺家、文化活动家和企业家个人及文化类、企业类团体会员组成; 文促会的主要任务是弘扬中华文化, 促进国际交流; 文促会现任主席全国政协常务委员会委员高占祥。

3、美国国际数据集团IDG(亚洲)有限公司——国家地理学会在华最大合作伙伴之一

全球最大信息技术出版、研究、展览以及技术风险投资公司。全球每年营业总收入30亿美左右, 在《福布斯》杂志2003年评出的全美500家最大的私营企业之中排名第66位;

1993年开始大规模进入中国市场, 是第一家进入中国的美国技术信息服务公司, 成立了目前唯一一家中外合资媒体出版公司;

成功在中国引进版权合作出版了《计算机世界》、《时尚》系列杂志15本、《综艺》等著名出版物, 成为中国最大的IT及消费类杂志出版及服务企业公司;

IDG凭借深厚的国际资源在公关会展及影视娱乐产业取得长足发展;

IDG建立了面向中国中小型高新技术产业投资的10亿美元的投资基金, 目前在中国总投资额接近3亿美元, 扶植了100家中小型高新技术企业, 成为中国最为成功的风险投资公司之一;

4、关于美国国家地理百年摄影作品精选

中国观众已经从每天播放的美国国家地理频道的交流节目“神奇的地球”和“狂野周末”中, 对“国家地理”有所了解, 但对国家地理学会旗下媒体集团中资格最老且最著名的旗舰刊物——《国家地理》杂志, 多数人还是只闻其名未见其实。杂志内涵和外延充溢着人类的至高精神价值, 其著名的黄色长框, 代表冒险与质量, 浪漫与激情, 革新与引领, 成为世界各国摄影、旅游、探险爱好者最熟悉和追捧的视觉符号; 将《国家地理》中文版与《华夏人文地理》合作, 成功引入中国, 成为《时尚》系列杂志的最新成员并同时将“美国国家地理百年摄影作品精选大型巡展”首次大规模引入中国, 都应归功于美国国际数据集团IDG(亚洲)有限公司与国家地理多年成功的合作。此次大展像一扇打开的窗口, 展示了美国《国家地理杂志》一百多年来的经典摄影作品100余幅, 内容涉及自然奇观、野生动物、人文风情、世界文明、战争创伤、环境污染与保护、奇迹探索等。为中国观众提供了亲身分享这份名满全球的杂志和它充满震撼力图片的世界人文地理摄影精品的饕餮盛宴的机会, 这不能不说是一件令人欣慰的事情。也必将成为本年度

最具吸引力的文化盛事之一。

三、“对话大师”——美国国家地理职业摄影师高级研修班

目标：减小差距，提高水平，大力扶持中国本土摄影家登陆美国《国家地理》的传奇舞台

讲师由美国《国家地理》签约摄影师担当，直接领教世界顶级专业摄影之真谛，与世界一流摄影师面对面切磋交流，拟在北京、广州两城市举行。

两大权威机构：国家地理学会和中国摄影家协会首次联合颁发结业证书

 说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved