

## ▲ 摄影师经营之道——摄影师生存状态访谈第一期 点评

kenshin 2006-06-15

虽然通过一次小型的访谈来做出结论难免可能会以偏概全，但是此次采访的三位摄影师的现状确实可以说是当代中国广大摄影爱好者和半职业摄影师的一个缩影。

大地游子影友：是典型的一类摄影发烧友，在将摄影作品体现出它的经济价值方面探索出了自己的方案。大地游子影友的一个诀窍就是参加各种不同的影赛。通过参赛，我们这位有20年摄龄的资深影友不但通过作品获奖得到了很好的个人认可，还将自己的作品很好地转化成经济收入。来自摄影作品的收入能占到自己总收入的50%左右。

老花镜影友：也是典型的另外一类摄影发烧友。因为工作的便利条件，老花镜不用自己花大量的资金购置器材，俗话说“没有压力就没有动力”，也是因为这种单位提供的便利的器材使用条件，使得老花镜影友没有更多地去考虑如何将自己的作品转化为经济利益。但同时，老花镜影友表示“如果既能创作，又能带来经济收入，何乐而不为呢？”——如果能将自己的作品的经济价值得以体现那是最好的了！

冰河影友：因为对摄影的痴迷，一直就没有放弃过对风光摄影的追求，和许许多多的摄影发烧友一样，为了拍摄到一个美好的大自然美景，常常不惜等上几个小时或者几天。器材还是得靠自己购买。10年左右的摄龄，在作品商业化方面还没有任何的体现，只是享受着摄影带来的拍摄和与影友共评片子的乐趣。但是，冰河影友也在探索将爱好与经济收入相结合的路子——打算将自己的爱好和摄影技艺与自己的工作环境和社交资源相结合，通过为演艺界个人的提供摄影服务，体现自己摄影作品的价值。

通过访谈，我们可以了解到以这三位摄影爱好者或发烧友为代表的摄影人的生存状态和他们所面临的一些问题。

我们发现其中最主要的问题就是摄影人的投入与产出的比例极为失衡。摄影发烧友们无论在物质上还是精力上的投入都是非常巨大的，但是摄影带给他们的回报是在太少太少。因此他们中的许多人都得不到家人和朋友的理解和支持，在心理上也会承受一定的压力。

因为广大的摄影师群体里面，很多人都常常会花几万元来购买相机和附件，常常会用大量的精力和时间来捕捉一个瞬间，但是当他们拿到自己满意的作品时，却又发现很难把它的价值体现出来，以至于大量的优秀作品只能眼睁睁地被埋没了，这对摄影人的创作热情无疑是一个很大的打击。通过此次访谈，我们大致可以总结出，之所以会出现当前这种情况的两个主要原因：

1 当前能使摄影作品转化为商业价值的渠道不足，途径不清晰

2 摄影人的经营理念不足；

原因找出来了，应该怎么解决呢？针对这两个问题，下期访谈我们会邀请到两位著名的商业摄影师，请他们为大家讲述一下他们的经营理念和成功经验以及对上述问题的看法。更多精彩内容，请继续关注“当代中国摄影师的生存之道——摄影师访谈第二期”。



# 想了解**摄影界**最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved