

▲2006年《世界影像博览会》前程似锦

2006-06-05

《世界影像博览会》(PhotoKina)主办方相信2006年《世界影像博览会》一定会取得圆满成功。科隆国际展览有限公司执行副总裁Oliver P. Kuhrt先生说:“2006年《世界影像博览会》将再次成为行业内的国际亮点。影像市场发展迅速,为2006年《世界影像博览会》的成功举办提供了理想的条件。”和其它行业的展览会相比,《世界影像博览会》更多地受益于市场和技术的不断整合。毕竟,这是世界上唯一一个全面完整展示影像市场的博览会。

2006年《世界影像博览会》将于2006年9月26日开幕,预计将吸引来自50个国家的1600个供应商前来参展,其中60%的参展商来自德国以外的其它国家。全球所有影像行业的顶级企业都将前来参展。IT和电讯业的一些重要公司也将参展。其中很多公司,例如爱普生,惠普,卡西欧,三星和松下公司等将考虑扩大展台面积。2004年首次参展的诺基亚、微软也将扩大展台面积。Kuhrt先生说:“我们很高兴苹果公司也将参加《世界影像博览会》,苹果公司的家庭型创新产品近些年很受欢迎”。而且,欧洲最大的照片冲印公司CeWe Color也将光临2006年《世界影像博览会》。

影像业展览体现国际实力

Kuhrt先生同时强调,《世界影像博览会》的主办单位——科隆国际展览公司和影像工业协会在过去的几十年中已经树立起了很强的影像方面的专业展览形象。即便在这个数码时代,《世界影像博览会》仍然是国际影像行业内的顶级展览会。今年,日本影像协会已经授权科隆国际展览有限公司在2006年举办东京影像与摄影器材展。

不再区分消费性影像产品和专业影像产品

2006年《世界影像博览会》将不再区分消费性影像产品和专业影像产品。新的展览理念将保证在展区内展示影像的整个工作流程。新展馆内的统一主题是展示图像的整个处理过程——记录、储存、处理、转换和展示。Kuhrt先生说:“区分消费性影像产品和专业影像产品不能反应市场的真实情况”。博览会上,影像工作流程将分为五个主要区域:输入设备,存储/加工,输出设备,服务/转换,配件/耗材。这样的结构使参展公司可以很容易的在五个区域内定位自己的公司和公司的产品。同时,观众可以清晰全面的了解某个区域的产品,很容易的在展厅内辨明参观方向。

新展览中心是欧洲最现代化的展览中心之一

2006年《世界影像博览会》将首次在科隆展览中心的新展馆举办。科隆展览中心是欧洲最现代化最富魅力的展览场地之一。2006年《世界影像博览会》不再使用莱茵河展馆,取而代之的是北面的新馆。欧洲最大的电视广播公司RTL将搬进莱茵河展馆,那里被转变成了一个媒体中心。除了75,000平方米的室外区域,四个新展馆和莱茵河馆一样,可以提供大约80,000平方米的展览场地。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意,不得转载、使用和链接本站内容,违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved