



★第六节--风光摄影与戏剧摄影的兴起

2006-06-26

在时事摄影发展的同时，中国早期的摄影家还进行了多方面的创作尝试，其中以风光摄影和戏剧摄影发展较为迅速，并取得了可喜的成就。

风光摄影

中国幅员辽阔，山川壮丽，名胜古迹多不胜收。悠久的文化传统，和优越的自然条件，给摄影家和摄影爱好者提供了广阔的创作天地。十九世纪末，上海“格致书院”的博物院就把中国的“山川胜迹”拍成照片，陈列悬挂，任人参观。一些外国人，如较早来华的欧洲旅行摄影家汤姆森和斯克莫克等人都在中国拍摄了不少风景题材的摄影作品，介绍给世界人民。此后，外国摄影师接踵而至。据《申报》1874年报道：“汉口万寿宫毁于兵燹。同治纪元鸠工兴建，阅五年落成，门楼檐瓦用兰描白磁镶嵌铺复，淡雅宜人。月初有法人携照相机摄影多帧，以留纪念。”在古迹游览区，中国早期的照相馆也注意到这方面题材的开发。同治年间，已有人把武昌黄鹤楼拍成风景照片，向市间出售。徐寿、付兰雅译《色相留真》的序言中提到的“现在肆中所出售好山水之片”，进一步证明了这一点。

清末“西洋景”盛行，专有操此业者走街串巷，向市民歌唱演示。先是用的外国风景画片，由于来源有限，群众也司空见惯，于是艺人开始使用中国风景照片。据阿英考证，“光绪以后，有一种用照片的，两面全是一尺二吋的照片，着色，加木框。一张一张平行推动着看，一套照片用至二十四张之多。”这些风景片，内容不断更新，全部是由各照相馆拍摄的。

清末民初，各地出现了照相摊和风景画店，专门出售各种风景照片，供人们观赏。另外还摄制了象《西湖各景》、《浙江西湖风景》、《浙江西湖胜景》等风景摄影集，颇受好评。这些影集的出版，进一步激发了摄影家的创作热情，涌现出一些以风光摄影见长的业余摄影家。在著名人士张元济、黄炎培、蒋维乔、袁希涛等人的倡导下，摄制出版风光名胜影集，一时成为热潮。民国以后，上海商务印书馆出版了大量这方面的影集和各种印刷品，荟萃了许多摄影家的创作成果。

商务印书馆首先出版铜版印刷的《西湖风景画》和《中国风景画》两部风光影集，继而用套色印刷了每辑六张的彩色风景明信片，包括《直隶名胜》、《北京名胜》、《山东名胜》、《苏州风景》等各地风光。同时用珂罗版精印了“中国名胜”摄影丛刊，到1919年共出版了《黄山》、《庐山》、《普陀山》、《西湖》、《避暑山庄》、《泰山》、《衡山》等十余种，均采用中英两种文字说明，便于世界范围内流通。1915年，商务印书馆将这套丛刊重版精印，由“中华民国游美实业团”作为礼品带往美国。同年，又加印作为“第二次远东运动会。纪念品发行。

这个时期出现的风光摄影作品，尽管表现手法比较单一，但内容甚为丰富，受到广大群众的喜爱。风光摄影作品的流传，对激发人民热爱祖国河山，提高群众艺术鉴赏能力，都产生了积极的作用。

戏剧摄影

中国戏剧照片（包括戏曲和演员的便装照），很早就开始流行了。清朝末年，广告手段还不发达，各照相馆都争相摄制戏剧照片和演员像，悬挂门前，作为“幌子”借以招徕顾客。清中叶以来，中国戏曲（尤其是以京剧为代表的地方戏）处于上升阶段，许多演员名噪一时，如清末京剧表演艺术家程长庚、梅巧玲、谭鑫培、杨月楼、时小福等艺人早已久负盛名。光绪年间，画家沈蓉圃曾画了“同光十三绝”演员肖像画，引起社会上的极大兴趣。各地名伶也成了时常光顾照相馆的客人。照相馆为演员拍照，常不取报酬，拍好后大量洗印，向市间出售。清末民初，北京、上海、天津等城市京剧流行，戏剧爱好者增多，戏剧照片大量涌现，销售流传很广。1897年，上海文人孙宝在日记中写道：“买得伶人‘三盏灯’者映像携归。此为余所目赏而心醉者。”北京戏照更为流行，甚至皇宫中也收藏了不少。

现在可见到的较早的戏剧照片，除了外国摄影师的作品外，有1894年田际云、朱素云、路三宝中年的合影，1898年王瑶卿等。反串溪篁庄”剧照，及1905年谭鑫培、杨小楼接的“定军山”剧照。1904年，上海发行的《二十世纪大舞台》杂

志，是专门提倡戏剧改良的刊物，每期卷首也都刊有戏剧照片。

民国以后，戏剧照片的种类样式逐渐增多，除传统戏剧外，又出现了曲艺、杂技、电影、文明戏等内容的剧照。如1913至1914年闻一多等人演出的《革命军》、《打城隍》等新戏，也拍了剧照。说明中国戏剧艺术改革和发展的同时，戏剧摄影的内容和题材也在不断变化。

早期的戏剧照片，内容丰富多彩，但由于当时摄影技术条件的限制，在表现形式上，有很大的局限。尽管如此，由于剧照能“使仰慕其盛名者，能有一些微音容貌之追寻”，所以群众还是欢迎的，并出现了许多戏剧照片的收藏者和研究者。

版权所有 中国摄影家协会（英文缩写：CPA）

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved