

您现在的位置： > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 数码设计 > 潘鲁生：关注动画及网络文化艺术创作

所有文章快捷检索

潘鲁生：关注动画及网络文化艺术创作

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google™
搜索
ja Web ja dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- > 合作中发展 开放中腾飞——潘鲁生接受记者采访 [2005-06-05]
- > 2006Flash(动画)春节联欢晚会设计大赛 [2005-05-28]
- > 电影“后天”制作人郁明浩“美国动画概况及CG高级应用技巧”上海免费讲座 [2005-05-13]
- > 浙江大学艺术设计专业学生获国际优秀动画片奖 [2005-03-24]
- > 动画片1000元/分钟 片源短缺孕育巨大商机 [2004-10-06]
- > 中科上影数码上海免费讲座—单学军(souleage)缔造动画电影、游戏的生命 [2004-09-16]
- > 首届IACC国际动画漫画创作大赛 [2004-08-03]
- > 动画文化探察 [2004-07-16]
- > 中国动画现状透析 [2004-06-22]
- > 《科学与艺术论坛》在瑞典举办——潘鲁生作主题演讲 [2004-06-11]

发布时间: 2005-06-15

» 晴空朗月供稿

[未经书面授权，严禁转载任何内容！]

编者按：刚刚结束的山东省繁荣文艺创作座谈会，是山东省认真贯彻胡锦涛总书记视察山东重要讲话精神，大力加强思想文化道德建设，全面推进文化大省向文化强省跨越的会议；是进一步动员和激励山东省广大文艺工作者，紧跟时代前进步伐，繁荣创作，多出精品，服务人民的会议。山东省常委、宣传部长王敏参加了座谈会并作重要讲话。山东工艺美术学院院长潘鲁生教授参加了山东省繁荣文艺创作座谈会并接受山东卫视记者采访。下面是潘鲁生的发言稿。

当下，中国动画艺术创作处于低谷时期，由于国外动画的大量引入，动画形象及网络文化艺术在中国年轻一代生活中的渗透和影响是不容轻视的社会现实，在世界经济一体化的发展阶段，我们应该提倡动画及网络文化艺术创作，创造具有中国本土文化特征的动画形象，并作为一种文化战略举措开拓我们自己的动画市场。

(一)

动画及网络文化艺术创作具有创新民族文化、丰富当代艺术样式的战略意义，应引起主管部门的重视。目前我国动画产业领域存在的最大问题，就是缺少具有中国特色的名牌动画形象。回顾中国动画的发展历程不难发现，在青少年文化生活中产生重要影响的动画形象基本上都出自于国外，并已经成为青年人眼中新时代的视觉偶像，这是值得每一位文化工作者重视的现象。动画片作为一种文化传播媒介和艺术符号，势必承担着文化传播的功能，而我们每一代人身上又都肩负着传承本民族优秀传统文化的责任。在我们生活的时段出现了动画民族艺术形象的空白，它伴随着动画形象向具体生活环节的层层渗透，将在意识形态领域引发的一系列不良后果，应该引起我们深入的思考。目前，我国越来越多的有识之士开始清醒地认识到，随着科技经济全球一体化的发展，以及科学技术现代化进程的加快，我们越应该重新估价本土文化艺术的价值，挖掘和弘扬本民族优秀的传统文化，重新塑造新时代的民族形象。所以在动画领域，我们呼唤从本土文化中诞生出来的真正意义的中华民族的动画形象，在这里，它已经不仅仅是涉及到一个动画产业的问题了，而是已经具备了一种文化上的战略意义。动画及网络文化艺术创作作为朝阳产业和“文化创意产业”，对于丰富当代的文化样式，塑造中国特色的艺术形象，加强青少年教育，推进文化产业发展都具有的重要现实意义和教育意义，应当纳入我们的主流文艺创作，引起主管部门的重视。

(二)

动画及网络文化艺术创作关系到青少年的健康成长和文化教育问题，需要文化艺术界有识之士的通力合作。动画形象不仅仅是一个影视艺术形象，它通过一系列后续产品的开发会渗透到青少年生活的方方面面。对精神文化生活的作用，对年轻一代的影响是不可低估的。我们的艺术创作人员应该思考作为一个文艺工作者所应该向社会承担的责任，我们有责任保护丰厚的传统文化资源，开发利用有益的本土文化，让它通过动画的艺术形式找寻到自己新的家园，丰富我们今天的文化生活。动画及网络文化艺术创作是社会急需，特别是少年儿童教育的需要，建议集中我省的有利资源申请“国家动画基地”，开设相关电视频道，编撰大型动画剧本，创作具有原创性的动画形象，填补我省空白。山东工艺美术学院数字艺术系设置有动漫艺术创作、影视美术、数字传媒等专业方向，并与山东电视台合作建立了教学、研究基地，在动漫及网络文化艺术方面开展了积极的合作，取得了初步的优良成果。但是要想创作出具有中国文化特色的动画形象，并非只是动画从业人员的事情，而是一个系统的文化事业。动画剧本的编撰、电视媒体的传播等，需要作家、电视编导的大力支持和参与，需要文化艺术界的共同参与，形成合力，为营造有利于青少年健康成长的社会文化环境而共同努力。

(三)

动画及网络文化艺术创作具有艺术与技术相结合，传统文化资源与现代传媒手段相结合的鲜明特征。建议利用现代科技与传统艺术样式的结合，创造富有时代特点和艺术品位的动画作品。艺术与技术相结合需要现代科技和传媒手段的技术支持和硬件保障，同时还要高度重视动画及网络文化艺术人才的教育培养。具有中国本土化特征的动画形象必然产生于自身丰厚的文化土壤，传统艺术形象在造型语言的背后深深地传递出传统中国人所特有的审美尺度。本土文化确立了一种和谐共生的文化生态关系，这恰是现代动画艺术语言所要借鉴的资源 and 植根生存的土壤。中国动画队伍的现状是老一辈的动画师相继退役，而年轻一代刚刚进入角色，面对动画技术的革命性变化，如何在动画行业中找到自己的位置的确不容易。动画产业的一线人员，大多是近几年从艺术院校走出来的毕业生，他们虽然掌握了美术或相关学科的知识，但专门从事动画行业的知识和经验严重不足，还有一批是从计算机、绘画、影视等专业转行从事动画行业的新兵。因国内目前还缺少该行业的职业培训，所以动画行业的主力军业余人员较多。对新兴的现代意义上的动画行业来说，人才短缺是个严峻的实际问题，人才结构的非专业化也存在潜在的问题。同时，动画艺术与本土文化资源的结合应当通过动画教育改变动画从业人员的创作理念，提高对民族本土文化的亲和度来实现。因而动画教育不但要解决动画创作的技术和方法问题，还应该加强对民族本土文化的认同教育。

(四)

网络时代向我们提出了繁荣网络文化艺术创作和发展网络文化艺术教育的新使命。在高科技迅猛发展的时代，知识的更换对艺术设计家的考验是最严酷的，因为我们面临的将是全新的学科，无法照搬与沿袭传统的艺术样式。以往我们的设计是借助物质材料所表现的一种艺术形式，而网络中的形象设计则是运用虚拟手法对现实空间的表现，在设计过程中留给设计师更大的发挥空间，同时也受到技术标准等多种因素的制约。如何表述网络时代全新的传媒艺术语汇，如何创造出适合人们接纳、感受、审美和使用的网络设计语汇符号，这些都是未知的空间。但任何设计形式又有其相参照的规律和标准，包括网页艺术设计的相关设计领域，设计家们可以运用人类已经掌握的知识，有针对性的借鉴、评判、吸纳、运用与发挥。因为无论是设计语言亦或设计理念上的创新，“以人为本”才是最终验证的标尺。任何设计的目的都是为人所用，特别是网页设计中的艺术表现，它既是传播内容的载体，又是审美的过程，应用与审美的结合始终是第一位的。由此可见，网站建设并不仅仅是一项技术，它要求现代设计师具有全面的科学与人文的素养，完善合理的知识结构，全新的认知与判断方式，更需要具备设计艺术的创造才能。从某种意义上讲，我们目前所培养的设计师已经或正在落后于这个迅速发展的时代。特别是对于培养网络艺术设计的专业人才，没有引起足够的重视和关注。传统的艺术教育有它自身的优势，工业革命之后新兴的工业设计，也为人类文明进程记录过光辉的一页。而当今的网络时代，给设计艺术教育提出了更有意义的课题，就是如何承传艺术设计的普遍规律，开拓网络视觉审美的全新领域，重视数字时代给人类带来的积极影响，总结科学与艺术融合的时代精神……这是时代所赋予我们的历史使命。

(五)

动画及网络文化艺术创作，既是作品也是产品，需要市场和群众的培育。一定要利用市场手段丰富它的创作，激活民族文化的题材，树立

我们的动画形象，占领市场首先要分析市场，尊重经济规律和艺术规律。

动画及网络文化艺术创作作为现代科技与文化结合的朝阳产业，我们虽然暂时落后，但借助文化的优势和迅速增强的经济势力，应该有能力强赶上动画大国的发展步伐。这就要求我们必须研究市场和观众的需要，而要做到这一点必须把握动画原创这一条生命线，中国的动画产业应该从本土文化中寻找动画艺术形象。为了占领中国的动画市场，美国的动画业不断从中国文化中寻找动画艺术主题，《花木兰》就是一个典型事例。这难道不足以引起我们中国文化艺术界和动画业界的反思吗？为什么美国动画设计师能够从我们中国的文化中找到动画基因，以西方人的思维方式阐释中国的文化现象，并取得了重大的成功。关键问题是我们没有摆脱文化的殖民心态，没有重视自己文化，甚至瞧不起自己的文化传统，长期的西方文化中心观念制约着我们对本土文化的认同，使之缺乏信心，缺乏责任感，缺乏原创性。弄清当代中国的动画艺术问题，首先应该理顺文化与商业观念，在民族文化上多思考，多做文章，否则永远处于模仿和照搬的局面，而动画艺术缺乏生命力、时代感和民族性。但是借助民族本土文化，开发传统文化资源并不是一味回到“古装戏”状态，而是从本土文化中寻找传统文化与当代文化的生态关系，以及它们之间的血脉联系。也就是从文化生态体系中，寻找当代人所缺、所想、所需的精神和文化境界，并想法满足观众的需求。动画问题给我们的启示已经超越了动画产业自身的范畴，如果我们不从文化层面上去思考、调整和研究中国动画产业的发展策略，就不可能从根本上解决中国动画业面临的问题。

在文化生态观的定位方面，为了保护我们的文化生态环境，利用宝贵而丰富的本土艺术资源发展动画事业，同时业内人士有必要从根本上改变视传统文化为“封建迷信”的根深蒂固的错误认识，纠正西方文化中心论的观念。我们的创作与研究要站在民族文化的精神家园里去体味动画语言的亲情和温暖，否则面对本土文化，我们当代人就无法接近它、理解它、认识它，就会用片面的现代化的价值观去丢弃它。如果认识不到位，我们不但不能拯救一个文化产业，反而会加剧破坏已经濒临灭绝的文化生态。

传统艺术已经历了几千年的发展历程，成为一种文化遗存，在信息社会仍会有它生存的空间。21世纪世界经济将更加趋向一体化，但文化恰恰需要民族化，需要个性化发展。如果我们把动漫及网络文化艺术创作定为一种文化产业，从中可以开发一些有益的创作理念，把中国本土的文化艺术符号转化为现代动画原创的基因，以此引导市场，引导观众，就能构建传统与现代和谐的文化生态环境。

相关链接

» None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



 DesignOnline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)