



## 消息来源与新闻价值：报纸如何报导「许历农退党」效应（2）

时间：2002-7-27 9:51:22 来源：中国新闻研究中心 阅读803次

贰、为什么消息来源偏向值得重视

新闻记者用来判断事件重要性和新闻性的标准，新闻学称为「新闻价值」(newsvalue)，传统新闻写作教科书说(Brooks, 1980:6)，「新闻价值」是「新闻工作圈用以决定那些事实组成新闻报导、及那些新闻比其它更适合报导」，因此新闻圈应该对「新闻价值」有共识。「新闻价值」帮助新闻工作者在处理新闻过程中，做专业判断(Bell, 1991; Gans, 1979)，并告诉记者该选择什么、该报导什么。新闻实务界和学术界通常用下面这些名词强调新闻为何具有报导价值，包括及时(timeliness)、邻近(proximity)、显著(prominence)、影响(impact)、冲突(conflict)、奇特(oddity)等(Bridges, 1989:332; Corrigan, 1990:653-662) Badi Ward (1980:243-248)认为新闻有三个层面：(1)重要(significance)：包括影响和强度，(2)常态(normality)：包括奇特、冲突和「寻常」和(3)显著(prominence)：包括已知和未知的原则。但研究也发现不同媒体对「新闻价值」的判断并无共识(Luttbeg, 1983; Foote and Steele, 1986)。

Eberhard (1982)整理1982年以前十年内美国大学新闻科系最常使用的十四本新闻写作教科书发现，不同作者对「新闻价值」的定义没有共识，和新闻价值有关的名词多达43个，半数教科书较有共识的有6项，为及时性(timeliness)、邻近性(proximity or nearness)、显著性(prominence or eminence)、人情趣味(human interest)、冲突性(conflict)和结果或可能的结果(consequence or probable consequence)。

Stempel (1963)认为新闻价值为多面向的，他分析全美国25家大报的全国新闻后发现，全国和国际新闻有六个特质：悬疑-冲突(类似冲突)、公共事务、人情趣味(包括显著)、积极(「好」新闻)及政治争端。Burgoon和Atkin (1982)发现新闻五个类目包括结果(和影响类似)、兴趣(和奇特类似)、及时、邻近、和显著，其中及时和邻近被认为最重要。

Eberhard亦指出「新闻价值」的概念相当分歧，在主客观上所谓「新闻人员都同意这种看法」，并无实证研究支持。学术界对「新闻价值」的替代说法包括「新闻品质」(news qualities) (Metz, 1977:3)、「新闻因素」(factors of news) (Sheehan, 1972:4)、「既定效标」(established criteria) (Charnley, 1979:49)、「新闻元素」(news elements) (Burken, 1979:5)、「新闻特质」(characteristics of news) (Hohenberg, 1978 :88)、「新闻品质」(news quality)等，甚至如Metz (1977:3)根本不界定何谓新闻价值，而举出及时性、邻近、显著、后果、人情趣味—是所有有经验的记者和编辑决定新闻时应考虑的。

Galtung和Ruge (1965)提出十二种新闻价值，为最详尽和最一致的新闻价值架构，他们用八个心理知觉因素和四个文化羁束因素解释事件如何转变成新闻，进一步探讨记者如何选择新闻价

- 论新闻价值的模糊性
- 论新闻价值的模糊性
- 论新闻价值的终极标准
  - 新闻价值的相对性
  - 浅论新闻价值最大化
- 新闻的有偿与新闻的追求
  - “新闻意识”初论
- 在真相与谎言之间——...

值的关系。

一些研究发现，不同报纸筛选新闻仍有相当差异(Luttbeg, 1988:484)，如Atwood(1970)发现新闻人员比其订户更喜欢显著的新闻报导，Clyde和Buckalew (1969)发现高阶层编辑通常认为及时性为重要新闻价值，但低阶层编辑比较强调冲突性，整体来看，编辑们对于选用冲突高、邻近和时效强的新闻有强烈共识。

Culbertson(1983)认为传统新闻工作者认为及时和邻近是很重要的新闻价值，但非传统新闻工作者认为「解释(影响)新闻」很重要。Buckalew(1969-70)发现以小市场为主的电视新闻记者会选播更多地方新闻，但是以大市场为主的电视台较重视时效强的新闻。由上述研究可知，所谓新闻价值确实存在认知差异的灰色地带，也产生「选择决定新闻本质」的问题。

那么新闻工作者何时产生新闻价值的共识？又在何时产生歧异？这种灰色地带是否容易因为报纸既定立场而有不同的选择？对于新闻报导又产生什么影响？研究发现，政治新闻消息来源的处理平衡与否，经常受到主观需求影响。例如选举新闻消息来源的处理标准之一，是政治人物依其得票率被等比例引述；另一项标准是选举期间，反对者应该有均等或等比例机会让其表达或引述意见(Hagen, 1993: 318)，所以媒体处理选举新闻，通常注意候选人新闻篇幅是否均衡及有代表性。

美国电视网于1984和1988年选举时，新闻报导给予民主党和共和党候选人差不多的报导时间(Windhauser and Evarts, 1991)，可看出电视刻意遵循这种均等报导方式，但报纸选举新闻报导反而比电视不平衡。

德国 Koszyk和 Prause (1990, 转引自 Hagen, 1993)发现，报纸记者在报导选举新闻较常违反均衡原则，他们会刻意选择有利或符合其编辑政策的消息来源，1987年德国选举时，有些报纸更会特别报导该报编辑政策希望某候选人成为总理的「候选人新闻」。

这类不平衡报导也出现于政治冲突事件报导，Nacos(1990:188-9)发现报纸引述消息来源的意见和社论的意见有高相关，Rothman et al. (1986)透过实验发现，在三件长期争议的议题中(核能安全、大众交通工具是否应种族隔离、能源危机时的石油产业角色)，新闻记者会刻意选择和自己意见相同的消息来源。

Weiss(1992)提出「论据分析」(argumentation analysis)概念，发现媒体分析德国公共广播系统和商业广播系统能否共存的争议性话题时，呈现的公众论题有刻板化现象；不仅公众讨论局限于少数论点，且环绕此话题的争议有被极端化现象。此外，德国自由派报纸较支持公共广播制度，反对商业广播系统，并对支持商业广播系统的论据做负面评估；但德国保守的全国性报纸或地方性报纸比较反对公共广播系统，支持商业系统，并对公共广播体制论据做负面评估，对商业体制论据做正面评估。

因此Meyers(1992)认为，报上论据具有预设价值取向，只呈现和报纸立场相符的论据，而且报纸的论题产制是刻板的、非客观的，扮演再制角色，主要在维持既存价值体系，而不是改变它。这个发现和早期Lang和Lang(1972)研究发现电视对麦克阿瑟的新闻报导有选择性的细节出现、使该新闻呈现的比真实更令人兴奋，有异曲同工之妙，但后者更证实记者在某些新闻(如选举新闻)或高度争议事件发生时，偏好选择支持自己观点或编辑政策的消息来源，并引述这些消息来源做为主要选择，消息来源引用如何兼顾专业要求和媒体立场，是个耐人寻味的问题。

### 参、研究架构

本研究探讨消息来源和新闻价值的关系，及新闻记者是否寻求支持符合报纸立场的消息来源，

但会赋予相当的新闻价值以示新闻的客观和平衡，相关变项和分析架构可以下列图标表示：

图一 新闻报导的消息来源和新闻价值选择的关系图（略）

综合上述，这项研究提出五项新闻记者选择消息来源、判断新闻价值、并建构成新闻的决定因素，分述如下：

消息来源：包括记者选择来源的基本原则和来源种类，新闻学多强调消息来源的多样化和平衡为基本原则(1)，消息来源则可分为个人和组织(或集体)的来源，这里不讨论文件等物理来源。

新闻价值：新闻报导仍在实践新闻价值，亦即即使新闻是「建构」的，仍必须依事件特质来建构，所以新闻须具备引起话题讨论的价值，包括及时、冲突、邻近、显著、结果可能性等在文献探讨部分讨论过的要素。

论据 / 方向(argument/direction)：论据指新闻对争议议题的描述、讨论或评价的陈述(statements)，这些陈述可能直接引述或间接引述用来表达记者或媒体本身意见，每个论据可能是一维命题(one-dimensional proposition)，但这种命题可能衍生出对议题赞成或反对的讨论方向。

「方向」是指新闻中记者引述消息来源的陈述不仅符合事实，也同时隐含编辑政策立场的需求。报纸对争议事件的立场越明显，消息来源表现的意见强度和方向也越明显，甚至可能用多元或异质团体显示论据的权威性。

主题特质(thematic attribute)：指媒体对新闻事件的处理，会使新闻报导产生什么论据，是否进而演变成不同立场的主题陈述，例如许历农退党事件是讨论事件本身，或是兼论退党事件对选票流向产生效应，或者还包括其它主题，不同主题又如何分配。

编辑政策：指报纸本身对某些争议事件的预存立场，或报纸是否赞成某些观点，编辑政策可进一步解释消息来源为何出现均衡或不均衡的现象，并可和新闻记者报导相互印证，以了解报导和编辑政策的吻合程度。

#### 肆、个案分析

本研究以民国82年县市长选举前三天，前退辅会主委许历农退党事件的报导做为个案分析，以立意抽样方式选择中国时报、联合报、自立早报和自由时报做为分析材料，选择这四家报纸主要考虑它们的市场规模和政治立场。

许历农退出国民党事件于民国82年11月24日发生，本研究去年11月25日至11月27日为止中国时报、联合报、自立早报和自由时报四家报纸的相关报导和投书，表一为四报报导许历农事件整体新闻在不同版面的分布。

表一 四报报导许历农事件版面分布（略）

报名 11月25日（版别） 11月26日（版别） 11月27日（版别） 版数 处理版别小计(版别重复者不另计)

中国时报 1, 2, 4 2、3、6、7、9, 10 3、4 11 8

联合报 1、2, 3, 11 2、6、11 4 8 6

自由时报 1、2 1、2、6 2、6 7 3

自立早报 2、3、4 2 3 5 3

由表一可看出，许历农退党事件发生时，这四家报纸都认为很重要，因此11月25日那天，除自立早报以外，另外三家报纸都在头版刊出这条新闻，第二天四报也都至少在一或二版刊出这条新闻，甚至选举当天仍出现在四报的二、三、四版，。这条新闻的重要性由报纸连续三天刊登在前面的重要版面可见一般。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻价值

- [新闻价值最大化下的报道时机 \(2008-7-7\)](#)
- [论新闻价值的模糊性 \(2006-7-1\)](#)
- [论新闻价值的模糊性 \(2006-6-20\)](#)
- [论新闻价值的终极标准 \(2006-3-12\)](#)
- [新闻价值的相对性 \(2006-2-21\)](#)

[>>更多](#)

消息来源与新闻价值: 报纸如何报导「许历农退党」效应 (2) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.