



SCHOOL OF HUMANITIES

(../..)

请在此输入检索关键词

搜索

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [English \(http://en.renwen.jiangnan.edu.cn\)](#)

徐协

基本信息



姓名	徐协	出生年月	1967年3月
性别	女	所属学科	汉语言文学
职称	副教授	最高学历/学位	本科/学士

研究方向：新闻传播

访学/海外经历：无

主讲课程：新闻学概论、传播学概论、广告策划与创意、新闻采访与写作

主持项目

1.2016年-市社科联-《惠山泥人文化创新开发研究》-5000元；

2.2015年-市社科联-《进一步健全无锡食品药品监管体系对策研究》-4000元；

3.2014年-市社科联-《危机传播与媒体伦理研究》；

代表性论文

1.《多重语境下无锡惠山泥人的传承与变迁》-徐协-《文化艺术研究》(CSSCI扩)-2017/3；

2.《新媒体时代中国电影产业的嬗变初探》-徐协、付冬蕾-《民族艺术研究》(CSSCI扩)-2017/5；

3.新闻议题失真与对策研究——以食品安全事件报道为例 作者：徐协.当代传播CSSCI, 2014,(05)；

4.《中国元素广告的多模态话语分析》-徐协-《当代传播》(CSSCI)-2013/5；

5.《广告中的中国元素研究述评》-徐协-《当代传播》(CSSCI)-2011/1；

6.《低谷与崛起——20世纪90年代中国传播学的发展轨迹》-徐协、朱瑶-《河北大学学报》(CSSCI)-2009/1；

7.《耐克广告的符号学阐释》-徐协-《现代传播》(CSSCI)-2008/3；

8.《广告传播中的人文关怀》-徐协-《新闻界》(CSSCI)-2007/1；

9.《ADIDAS广告中的议题设置及其特点》-徐协、徐新-《新闻界》(CSSCI)-2007/4；

10.《对<星跳水立方>热播的冷思考》-徐协、陈琳煌-《中国广播电视学刊》(北大核心)-2013/10；

专著编著

无

★ 获奖情况

1.2014年-第八届学术大会“治理现代化与江苏实践”优秀论文一等奖(江苏省社科界, 市级)；

2.2013年-2012-2013学年院优秀党务工作者(人文学院, 院级)；

3.2011年-人文学院爱岗敬业年度人物奖(人文学院, 院级)；

4.2008年-江南大学教学成果二等奖(江南大学, 校级)；

5.2007年-江南大学2006-2007年优秀毕业论文指导教师(江南大学, 校级)；

6.2003年-优秀论文奖(江苏省语言文字工作委员会, 省级)

社会学术兼职

无

联系方式