

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/home>)

过刊目录



2018年, 第40卷, 第3期

刊出日期: 2018-03-23

上一期 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I2>) 下一期 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I4>)

马克思主义新闻观研究
本期话题: 离散经验与社交媒体
传播学研究
网络传播研究

全选



马克思主义新闻观研究

2017年中国的马克思主义新闻观研究 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/6>)

李璐琦 周建明

2018, 40(3): 6-18.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/6>) (377) [PDF全文](#) (1345)

党报、列宁主义政党与群众政治参与 ——延安新闻业群众路线的运作机理分析 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/19>)

李海波

2018, 40(3): 19-39.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/19>) (329) [PDF全文](#) (1274)

本期话题: 离散经验与社交媒体

“世纪潮一代”的网络社会资本重构: 对比在英流寓华人Facebook和微信的数字化融入 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/40>)

赵瑜佩

2018, 40(3): 40-62.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/40>) (429) [PDF全文](#) (1369)

网络空间的“文化休克”与文化认同: 基于中国留学生社交媒体使用的生命故事 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/63>)

付晓燕

2018, 40(3): 63-82.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/63>) (665) [PDF全文](#) (1405)

离散族群多元文化认同对社交媒体使用的影响 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/83>)

张少科

2018, 40(3): 83-100.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/83>) (536) [PDF全文](#) (1299)

在美中国旅居者在社交媒体上的自我呈现动机研究 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/101>)

杨恬 蒋晓丽

2018, 40(3): 101-113.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/101>) (541) [PDF全文](#) (1392)

传播学研究

“积极受众”的价值生产 ——论传播政治经济学“受众观”与Web2.0“受众劳动论”之争 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/114>)

蔡润芳

2018, 40(3): 114-131.

[摘要](#) (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/114>) (529) [PDF全文](#) (1179)

作者投稿查稿

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/authorLogOn.action)

专家在线审稿

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/expertLogOn.action)

主编在线办公

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorInChiefLogOn.action)

编辑在线办公

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorCommitteeLogOn.action)

编辑部在线办公

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorLogOn.action)

通知公告

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/news/folder.do>)

《国际新闻界》审稿
及编辑流程

在线期刊

当期目录

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

过刊浏览

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

阅读排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

下载排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

引用排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

E-mail alert

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

RSS

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

下载中心

□ 政务微博拟人化互动效果的实验研究 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/132>) 目

张放 王盛楠

2018, 40(3): 132-151.

目 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/132>) (359) PDF全文 (955)

□ 建构社区与制造快感：网络社区中粉丝的交流实践类型及意义 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/152>) 目

胡岑岑

2018, 40(3): 152-173.

目 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I3/152>) (439) PDF全文 (1336)

...edu.cn/CN/column/7/items)

投稿须知与格式规范
(2018年版)

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=98>)

《国际新闻界》审稿
及编辑流程

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=107>)

《国际新闻界》征集
《本期话题》栏目策
划方案

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=77>)

友 情 链 接

...edu.cn/CN/column/10/items)

中国人民大学新闻学
院

(<http://jcr.ruc.edu.cn/>)

中国人民大学

(<http://www.ruc.edu.cn/>)

《国际新闻界》B站

(https://space.bilibili.com/spm_id_from=333.337.secard.all.click)

《国际新闻界》微店

(<https://weidian.com/?userid=1185747182>)

微 信 公 众 号



微 店

国际新闻界期刊官方微博



长按或扫描二维码进入店铺



国内邮发代号：82-849

总访问量：6197606

今日访问：1957

在线人数：11

版权所有 © 《国际新闻界》编辑部

地址：北京市海淀区中关村大街59号明德新闻楼 邮编：100872 电话：010-82509362 E-mail: gjxwj@ruc.edu.cn
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司 (<https://www.magtech.com.cn/>)设计开发