

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/home>)

过刊目录



2018年, 第40卷, 第1期

刊出日期: 2018-01-23

上一期 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2017/V39/I12>) 下一期
 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I2>)

2017年新闻传播学研究
 传播学研究
 新闻学研究
 传播法治研究
 新闻传播史研究

全选



2017年新闻传播学研究

- 2017年中国的新闻学研究** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/6>)

陈辉 刘海龙
 2018, 40(1): 6-20.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/6>) (320) PDF全文 (2075)

- 2017年中国的传播学研究** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/21>)

方惠 刘海龙
 2018, 40(1): 21-37.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/21>) (361) PDF全文 (2198)

- “智媒”时代的消融与重塑 ——2017年新媒体研究综述**
 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/38>)

苏涛 彭兰
 2018, 40(1): 38-58.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/38>) (499) PDF全文 (2383)

- “互联网下半场”中传媒经济研究的问题意识与技术进路 ——基于2017年中国传媒经济研究的文献分析** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/59>)

赵睿 喻国明
 2018, 40(1): 59-71.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/59>) (265) PDF全文 (1724)

- 中国传播学40年：基于学科化进程的反思** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/72>)

胡翼青 张婧妍
 2018, 40(1): 72-89.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/72>) (437) PDF全文 (1399)

- 从“零”到一：中国传播思想史书写的回顾和展望** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/90>)

吴予敏
 2018, 40(1): 90-108.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/90>) (419) PDF全文 (1148)

传播学研究

- “秦晋之好”：女性作为媒介及其政治传播功能考** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/109>)

潘祥辉
 2018, 40(1): 109-127.
 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/109>) (314) PDF全文 (1352)

新闻学研究

作者投稿查稿

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/authorLogOn.action)

专家在线审稿

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/expertLogOn.action)

主编在线办公

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorInChiefLogOn.action)

编辑在线办公

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorCommitteeLogOn.action)

编辑部在线办公

(http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorLogOn.action)

通知公告

<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/news/folder.do>

《国际新闻界》审稿

在线期刊

当期目录

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

过刊浏览

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

阅读排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

下载排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

引用排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

E-mail alert

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

RSS

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

下载中心

诱导还是警示：对明星吸毒新闻传播效果的实证分析

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/128>)

王天铮

2018, 40(1): 128-141.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/128>) (377) PDF全文 (492)

传播法治研究

□ 美国“外国代理人”注册媒介宣传游说规制 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/142>)

陈绚

2018, 40(1): 142-153.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/142>) (381) PDF全文 (584)

新闻传播史研究

□ 单向度的学习：1949—1956年苏联新闻工作经验的移植 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/154>)

吴艳玲

2018, 40(1): 154-167.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I1/154>) (339) PDF全文 (1270)

cjjc.ruc.edu.cn/CN/column/7/items)

投稿须知与格式规范
(2018年版)

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=98>)

《国际新闻界》审稿
及编辑流程

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=107>)

《国际新闻界》征集
《本期话题》栏目策
划方案

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=77>)

友情链接

cjjc.ruc.edu.cn/CN/column/10/items)

中国人民大学新闻学
院

(<http://jcr.ruc.edu.cn/>)

中国人民大学

(<http://www.ruc.edu.cn/>)

《国际新闻界》B站

(https://space.bilibili.com/spm_id_from=333.337.secard.all.click)

《国际新闻界》微店

(<https://weidian.com/?userid=1185747182>)

微信公众号



微店

国际新闻界期刊官方微店



长按或扫描二维码进入店铺

国内邮发代号：82-849

总访问量：6196460

今日访问：1060

在线人数：12

版权所有 © 《国际新闻界》编辑部

地址：北京市海淀区中关村大街59号明德新闻楼 邮编：100872 电话：010-82509362 E-mail: gjxwj@ruc.edu.cn

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司 (<https://www.magtech.com.cn/>)设计开发