

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/home>)

## 过刊目录



2018年, 第40卷, 第7期

刊出日期: 2018-07-23

上一期 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I6>) 下一期 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I8>)

马克思主义新闻观研究  
本期话题: 网络传播的情感与效果  
新闻学研究  
传播学研究  
新媒体研究  
争鸣与探讨  
书评  
名家访谈

全选



### 马克思主义新闻观研究

从“五通”到“五路”和“四同”——管窥习近平沟通思想理论体系 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/6>)

贾文山 刘宏宇

2018, 40(7): 6-15.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/6>) ( 377 ) PDF全文 ( 1510 )

### 本期话题: 网络传播的情感与效果

“国家”的位置: “远处的苦难”、“国家”与中国网民的“同情”话语 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/16>)

袁光锋

2018, 40(7): 16-36.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/16>) ( 433 ) PDF全文 ( 1824 )

道德心理的舆论张力: 网络谣言向网络暴力的演化模式及其影响因素研究 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/37>)

刘绩宏 柯惠新

2018, 40(7): 37-61.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/37>) ( 624 ) PDF全文 ( 6642 )

网红微博营销对受众消费态度的影响路径及应对策略 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/62>)

燕道成 刘振 王淼

2018, 40(7): 62-78.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/62>) ( 428 ) PDF全文 ( 2598 )

### 新闻学研究

新闻媒介体制: 要素、内涵与特征 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/79>)

秦汉

2018, 40(7): 79-99.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/79>) ( 388 ) PDF全文 ( 1490 )

### 传播学研究

美国大众传播知识社会学的两种类型 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/100>)

王颖吉

2018, 40(7): 100-121.

摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/100>) ( 345 ) PDF全文 ( 1320 )

作者投稿查稿

([http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx\\_gjxwj/authorLogOn.action](http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/authorLogOn.action))

专家在线审稿

([http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx\\_gjxwj/expertLogOn.action](http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/expertLogOn.action))

主编在线办公

([http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx\\_gjxwj/editorInChiefLogOn.action](http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorInChiefLogOn.action))

编辑在线办公

([http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx\\_gjxwj/editorCommitteeLogOn.action](http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorCommitteeLogOn.action))

编辑部在线办公

([http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx\\_gjxwj/editorLogOn.action](http://cjjc.ruc.edu.cn/Journalx_gjxwj/editorLogOn.action))

通知公告

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/news/folder.do>)

《国际新闻界》审稿

在线期刊

当期目录

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

过刊浏览

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

阅读排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

下载排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

引用排行

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

E-mail alert

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

RSS

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN>)

下载中心

## 新媒体研究

- **虚拟技术的在场效应认知：基于隐喻抽取法 (ZMET) 的研究**  
(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/122>) 

杨雅

2018, 40(7): 122-144.


 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/122>) ( 526 )      PDF全文 ( 1223 )

## 争鸣与探讨

- **愿景与悖论：传播学CiteSpace可视化工具引入现状批判**  
(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/145>) 

廖金英

2018, 40(7): 145-155.

 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/145>) ( 293 )      PDF全文 ( 899 )

## 书评

- **图像技术、视觉呈现与现代中国：评吴果中著《左图右史与画中有话——中国近现代画报研究(1874-1949)》** (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/156>) 

唐海江 曾哲扬

2018, 40(7): 156-162.

 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/156>) ( 472 )      PDF全文 ( 727 )

## 名家访谈

- **参与传播：国家治理研究的新向度——瑞典乌普萨拉大学尼科·卡彭铁尔教授访谈**  
(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/163>) 

公丕钰 张晋升 詹扬龙 迟浩男

2018, 40(7): 163-176.

 摘要 (<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/Y2018/V40/I7/163>) ( 384 )      PDF全文 ( 764 )

[cjjc.ruc.edu.cn/CN/column/7/items](http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/column/7/items))

投稿须知与格式规范  
(2018年版)

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=98>)

《国际新闻界》审稿  
及编辑流程

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=107>)

《国际新闻界》征集  
《本期话题》栏目策  
划方案

(<http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/id=77>)

## 友情链接

[cjjc.ruc.edu.cn/CN/column/10/items](http://cjjc.ruc.edu.cn/CN/column/10/items))

中国人民大学新闻学  
院

(<http://jcr.ruc.edu.cn/>)

中国人民大学

(<http://www.ruc.edu.cn/>)

《国际新闻界》B站

([https://space.bilibili.com/spm\\_id\\_from=333.337.secard.all.click](https://space.bilibili.com/spm_id_from=333.337.secard.all.click))

《国际新闻界》微店

(<https://weidian.com/?userid=1185747182>)

## 微信公众号



## 微店

国际新闻界期刊官方微博



长按或扫描二维码进入店铺



国内邮发代号：82-849

总访问量：6195092

今日访问：1951

在线人数：10

版权所有 © 《国际新闻界》编辑部

地址：北京市海淀区中关村大街59号明德新闻楼 邮编：100872 电话：010-82509362 E-mail: gjxwj@ruc.edu.cn  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司 (<https://www.magtech.com.cn/>)设计开发