

## 在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统

## 在线期刊

▶ 被引频次排行

▶ 摘要查看排行

▶ 本期目次

▶ 过刊浏览

▶ 全文下载排行

## 下载中心

▶ 投稿须知

▶ 论文模板

▶ 著作权转让声明

## 访问量统计

访问量: 220883

## 1997年05期目次

### 论1923~1929年德国施特雷泽曼的东方政策

姚华

东方政策在施特雷泽曼的外交总战略中虽然处于次要地位，但基于复兴德国的种种现实需要，施特雷泽曼始终未忽视并逐步加强了对苏合作关系。在1926年《德苏中立条约》签订前，施氏对苏外交表现得“缺乏热情”、“小心谨慎”，其东方政策明显地反映了辅佐德国对西方外交的一面。而后阶段的施氏对苏外交则显得较积极果断。东方政策作为施氏整个外交政策的组成部分，突出反映了其外交的现实性和独立性，对战败德国的迅速复兴起了不可忽视的重要作用，并在客观上也极为有效地支持了社会主义苏联，以及有利于“整个欧洲减轻战争威胁和维持和平”

1997年05期 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 81k\]](#)

[下载次数: 0] | [网刊下载次数: 0] | [引用频次: 0] | [阅读次数: 31]

### 一部具有开拓性的垄断价格机理研究专著——《垄断价格机理研究》评介

邵赤平, 陈春艳

一部具有开拓性的垄断价格机理研究专著——《垄断价格机理研究》评介邵赤平陈春艳垄断资本统治是现代资本主义最本质的特征，研究现代资本主义必须从垄断入手。20世纪30年代以后，资本主义国家加强了对经济的干预，垄断的形式和手段越来越多样化、复杂化。如何透过这...

1997年05期 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 24k\]](#)

[下载次数: 0] | [网刊下载次数: 0] | [引用频次: 0] | [阅读次数: 40]

### 构建广告管理理论的有益尝试——评《广告管理学》

邓惠兰

构建广告管理理论的有益尝试——评《广告管理学》邓惠兰在改革开放的大潮中，广告伴随着市场经济中商品竞争的潮头，率先展示了勃勃生机与力量。随着广告业规模的扩大，广告对社会生活各个角落日益渗透，其商业目标与社会伦理的冲突时有发生。因此，人们祈盼着对广告业有...

1997年05期 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 24k\]](#)

[下载次数: 0] | [网刊下载次数: 0] | [引用频次: 0] | [阅读次数: 27]