

在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统

在线期刊

▶ 被引频次排行

▶ 摘要查看排行

▶ 本期目次

▶ 过刊浏览

▶ 全文下载排行

下载中心

▶ 投稿须知

▶ 论文模板

▶ 著作权转让声明

访问量统计

访问量: 220844

2018年02期目次

卷首语

传播与社会：新语境、新思路、新方法

〈正〉2016年5月,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上谈论哲学社会科学具有支撑作用的学科时,谈到新闻学等学科。从他一系列讲话文本来看,这种支撑作用主要表现在:探索新闻传播规律,新媒体发展规律;增强新闻传播力、引导力、影响力和公信力建设;强化学术研究的解释力;

2018年02期 v. 71;No. 355 1页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 32K\]](#)

[下载次数: 177] [网刊下载次数: 0] [引用频次: 1] [阅读次数: 0]

传播与文化

乡村主体性与农民文化自信：乡村春晚的启示

赵月枝;龚伟亮;

乡村春晚近年已成为引人瞩目的全国性公共文化现象。围绕乡村主体性与文化自信问题,连续三年的浙江丽水乡村春晚田野研究表明,乡村以“春晚”的形式登上“互联网+”时代的中国文化舞台,具有深刻的社会历史和文化意义。乡村春晚在展现新时代乡村文化有着强大内生动力的同时,也昭示了农民在乡土文化创造性转型方面的自觉性和主体性,而舞台上妇女和儿童的突出角色,则体现了社会发展和性别解放的成果。乡村春晚这一遵循“从群众中来,到群众中去”方法发展起来的文化现象,诠释了国家与乡村之间精神纽带的重新连接、村庄主体性的回归、农民的文化自信和对全面小康生活的追求、以及党和政府在重建乡村文化领导权和引领精神文明建设方面的重要作用。这一以农民自娱自乐为主的文化形式,也彰显了文艺的业余性、大众性和非商业性特质。

2018年02期 v. 71;No. 355 5-16页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 168K\]](#)

[下载次数: 2174] [网刊下载次数: 0] [引用频次: 58] [阅读次数: 0]

从“家国天下”到“社会媒介国家”：死亡政治的演化